

中三級專題研習-----前路由我創之 甜品店(Honey Moon蜜悅)



組長:
陳寶如 3B (5)



組員:



陳嘉建 3B (2)



陳栢嫻 3B (4)



馮曉東 3B (14)



梁瑞君 3B (29)



曾曉盈 3A (30)

目錄

- 個人資料 P.1-6
- 引言 P.7
- 店舖訪問照片 P.8
- 店舖訪問背景 P.9
- 店舖訪問 P.10
- 店舖訪問結論 P.11-12
- 店舖訪問廚房擺設 P.13
- 問卷訪問背景 P.14
- 訪問照片簡介 P.15-16
- 問卷調查結果和結論 P.17-36
- 商標 P.37
- 店舖位置 P.38-39
- 開店所需文件 P.40
- 甜品舖的設計概念 P.41
- 舖內設計---二維及三維 P.42-43
- 店舖內的背景音樂 P.44
- 宣傳 P.45
- 甜品店專頁 P.46
- 宣傳單張 P.47-49
- 甜品種類 P.50
- 不同款式的甜品 P.51-53
- 工具圖樣 P.54
- 開店支出表 P.55
- 預計每月支出和收入 P.56
- 結論 P.57
- 組員感想 P.58-63
- 資料來源 P.64
- 附件一和二 P.65-66

個人資料

- 姓名: 陳嘉建
 - 班別: 3B
 - 學號: 2
 - 強項: 思考能力和判斷能力較高，基本知識較充裕
 - 弱項: 電腦技術極低，拖慢了組員的進度
- 由於電腦技術過低，無法為組員整理圖像，只能在打字方面著手，例如標誌簡介，問卷資料分析等。其次，我的基本知識較充裕，能為組員提供意見和改善方法。



個人資料

- 姓名: 陳栢嫻
 - 班別: 3B
 - 學號: 4
 - 強項: 手機打字、實地考察、分析
 - 弱項: 電腦技術
- 由於我較擅長於手機打字，所以我負責的文件都多於手機送出，其次我較擅長分析，所以甜品店的訪問和問卷調查結果的分析都是由我負責的。我希望能改進弱點，更方便幫助專題的運作。



個人資料

- 姓名: 陳寶如
 - 班別: 3B
 - 學號: 5
 - 強項: 構思, 整理, 說話
 - 弱項: 製作統計圖
- 因為我說話方面比較好, 所以在店舖和問卷訪問方面也很運用得很好, 而構思方面, 我可以藉此來想出更多的經營手法。最後整理方面, 我可以將組員的工作整合好。製作統計圖因為是我的弱項, 所以我會盡力改善這方面的問題。



個人資料

- 姓名: 馮曉東
- 班別: 3B
- 學號: 14
- 強項: 打字快, 電腦技術較高, 不怕陌生, 積極邀請陌生人做問卷
- 弱項: 英文, 遇到外國人不知如何是好
- 由於本人英文不好, 所以遇到外國人的時候, 只好用手語及簡單的英文來交談去做問卷; 因為上述原因, 所以我會向電腦當年補救, 所以有關室內設計及表格都是我負責的。



個人資料

- 姓名: 梁瑞君
 - 班別: 3B
 - 學號: 29
 - 強項: 編輯、運算方面、和構思
 - 弱項: 英文、設計方面
-
- 因此，我會在這專題研習中負責一些編輯的工作，例如簡介，總結等等。而且負責一些簡單的計數工作，還有構思問卷的問題。此外，一些對於我來說的弱項工作，會交給擅長這工作的組員負責。



個人資料

- 姓名: 曾曉盈
 - 班別: 3A
 - 學號: 30
 - 強項: 統計數據，設計宣傳傳單和搜集資料
 - 弱項: 分析資料
- 我的強項是統計數據，所以我是負責統計問卷調查結果的數據。還有是設計宣傳傳單，利用了photoshop來設計。而且進行搜集資料，搜集了品款式等。我不太懂分析資料，可能未夠完善，所以我會加強關於分析資料的方面。



引言

這次專題研習，我們是以創業為主題，目的是想更了解現時的社會創業。而我們這次選擇開一間甜品店，是因為我們認為甜品深受大眾喜愛，會較受歡迎，而且我們也認為會較容易創業，所以我們決定開一間甜品店。

我們決定這間甜品店是屬於較為高級，而主要服務對象是遊客，次為本地人，因為我們想賺得更多，我們相信遊客往往會花費較多，所以我們會專門針對遊客的喜好而開店。

首先，我們先會起稿問卷，因為我們並不清楚開一間怎樣的甜品店和不清楚遊客的喜好，所以主要透過問卷調查去了解清楚。然而，我們原定開店的位置是定在銅鑼灣，但因銅鑼灣不夠多遊客，因此改為在尖沙咀開店，而它也屬於香港旅遊景點，而且也較為高級和消費力高的地區，所以我們先設定在這裡開店。

此外，甜品種類、份量、價格和商鋪設計等，我們都是會透過問卷調查的結果才決定，因為我們不想妄下判斷去開一間沒有吸引力的甜品店，所以要了解清楚客人口味和喜好才決定這間甜品店的一切。

還有，甜品店的各種宣傳手法，因我們是主打遊客生意的，所以我們會在多方面作宣傳，令他們不但只能在香港才知道這間甜品店，還可在海外、內地也能認識。

最後，我們希望可以開一間人人也認識的甜品店，但我們先會等問卷調查結果才作一切開甜品店所需的決定。

店舖訪問照片



我們組員在五代同糖內進行訪問時的合照。

這是我們完成店舖訪問後與店內職員拍的合照。



店舖訪問背景

- 五代同糖是尖沙咀中較有名氣的甜品店之一，而在全港也設有**14**間分店，是一間很成功的甜品店，所以我們便決定到尖沙咀的五代同糖進行訪問。在到店舖訪問的前一天，我們打電話到五代同糖相約訪問的時間，當時職員很快便答應了我們。到店舖訪問當天，我們兩時半便到達店舖，原本我們只打算訪問職員，但當訪問完一些問題後，店員告訴我們老闆會在晚上七時到店舖，問我們會不會訪問老闆。聽到消息後我們都感到十分興奮。經過討論後，我們便決定晚上七時的時候再到五代同糖與老闆進行訪問。
- 晚上七時，我們再次到五代同糖與老闆進行訪問。我們向老闆問了一些有關開業的問題和困難，而老闆也很樂意解答我們的問題。訪問結束後，老闆也向我們提議可以到廚房拍照。



店舖訪問

1) 開業的困難？

最大的困難有三方面，第一是資金方面的問題，第二是牌照，第三是人手方面。資金方面是因為尖沙咀是屬於旺局，租金自然會比較高，而且食物成本也會上漲。牌照是因為食店有大細牌之分，而甜品店則是需要申請細牌。人手方面是因為老闆們需要到不同的地方找一些酒店級的師父來擔任顧問，監督工場的運作。

2) 一星期中最繁忙的日子是？

一般來說，星期五的晚市和星期六、日較繁忙。

3) 每天那一個時段較為繁忙？

每天下午八時至十二時較為繁忙。

4) 那一個節日的客流量比平常多？

聖誕節和情人節會比平常有更多的客人。

5) 光顧貴店的顧客主要是本地人還是遊客？

光顧本店的主要是遊客。

6) 貴店的平均消費金額大約是多少？

大約是五十至一百元不等。

7) 顧客較喜歡怎樣款式的甜品？

他們較喜歡平凡的款式，例如西米露等。

8) 顧客會否提出特別的要求？

顧客會提出特別的要求，例如加多點醬汁、除去甜味和把椰汁改成煉奶等。

店舖訪問結論

- 根據我們的訪問，得出以下結論：
- 我們得知租金、人手、入貨都是開甜品店主要的困難。租金。香港地少人多，每一米就住了五人，可見香港的人口密度，地也就貴了。尤其是人流多的地方，如尖沙咀，因此選址是較重要的問題，預算要夠大。不但店員需要金錢聘請，大師傅也是。我們都需要較高的預算。至於入貨，我們要確保貨源的稱定性，可靠性及品質。要選取可靠的供應商。(見題一)
- 星期五晚及週六週日人流較多，我們會多預備材料，以避免供不應求的情況。(見題二)
- 人流較多的時間是下午8至12時，因此我們會在此時段多安排人手，且於其他較清閑的時間裁減人生，以達不超支出的效果，又能於第一時間提供快捷的服務。(見題三)
- 聖誕節及情人節是人流較多的節日，我們也製定了節日宣傳單張及套餐，作噱頭及吸引客人。(見題四)

- 如我們所料，遊客居客人數目的第一，因此我們僱用人手要員工懂基本的英語及國語。(見題五)
- 而客人消費金額多於\$50-\$100，此能令我們好好的預算收入。(見題六)
- 一般客人較喜歡平凡的甜品，如西米露等. 遊客也許想多嘗地道的甜品，我們能多預備這類甜品的材料。(見題七)
- 客人亦會時有特別要求，如“加醬”，“走甜”及“椰汁轉煉奶”等，我們會盡量滿足客人的要求，準備好配料。(見題八)

店舖訪問廚房擺設



我們在五代同堂進行訪問時，拍下了店舖內的廚房擺放及設計，他們的廚房是屬開放式，可供客人在外看到入面的狀況，而且廚房外有一櫃檯，用於容易拿取食物，因而我們的甜品店也可參照這樣的格局，以及還可參照他們廚房內用具的擺放，因為他們的廚房顯得十分整潔，能令客人食得放心。

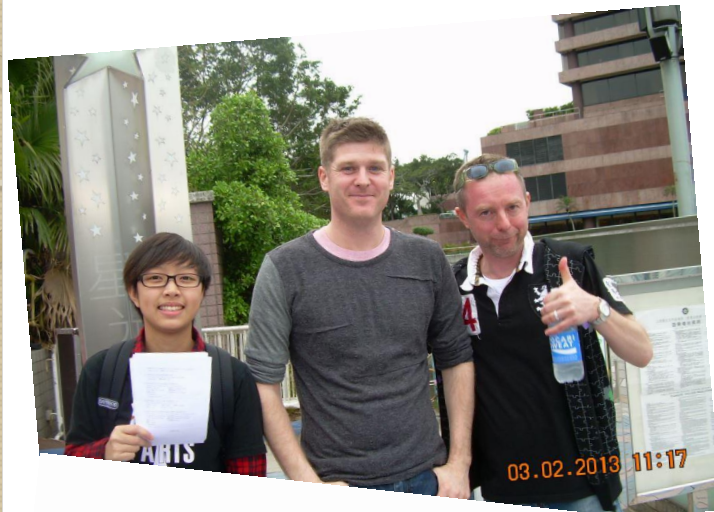
問卷訪問背景

因為我們店舖的服務對象以遊客為主,也希望可以從遊客當中知道更加有關不同地方的遊客對甜品的看法,所以我們便決定到遊客較多的銅鑼灣進行訪問。

二零一三年二月三日當天,我們相約下午兩時到達銅鑼灣進行問卷訪問。但當我們開始訪問後半小時發現這裡並沒有太多遊客,訪問過程並不太順利,所以便決定前往遊客較多的尖沙咀,並決定將開店地點由銅鑼灣改變為尖沙咀。

下午三時左右,我們到達尖沙咀星光大道時發現遊客比銅鑼灣多很多。到達後,我們便立即開始進行訪問。在訪問當中,我們訪問了不同國籍的遊客,當中包括有:中國,美國,韓國,歐洲,東南亞等地方的遊客。我們也希望能訪問更多不同的遊客,籍此能令我們在問卷調查中可以更清楚不同國家的遊客對甜品的看法,也令我們能從更多方面進行思考,製作一些適合不同國籍人士口味的甜品。晚上七時,我們完成所有問卷並離開。

訪問照片

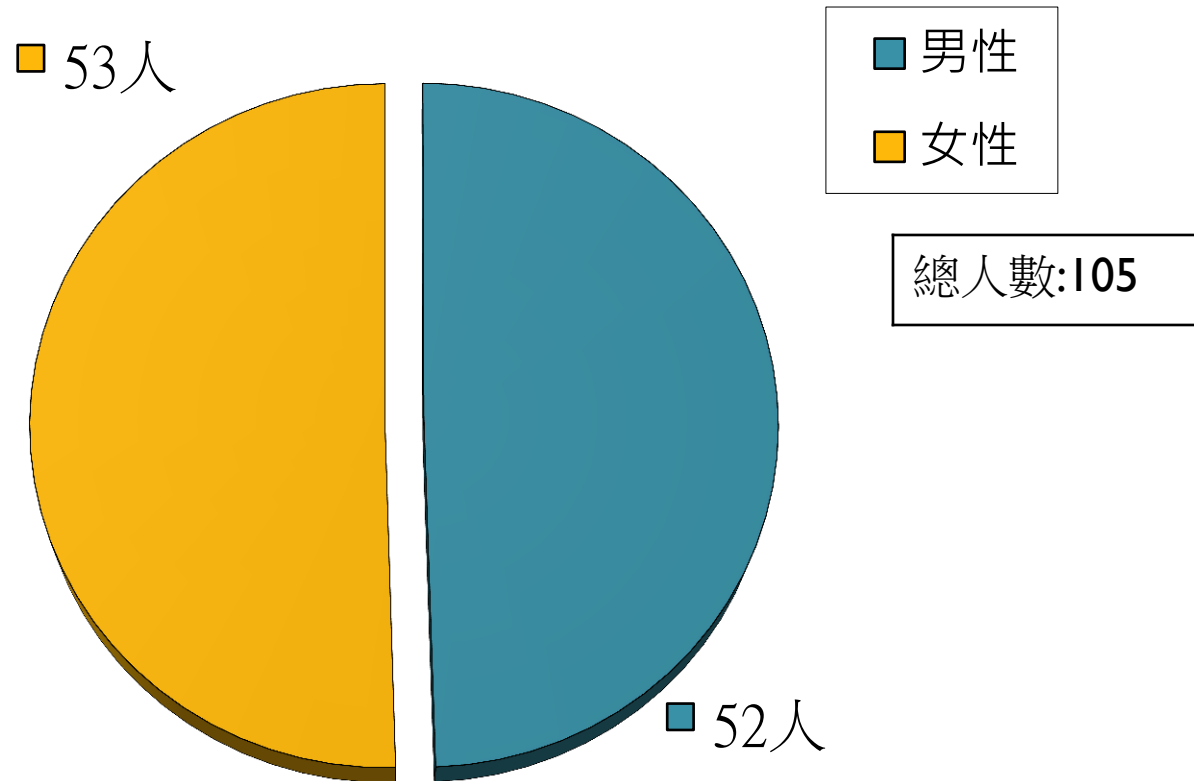


訪問照片簡介



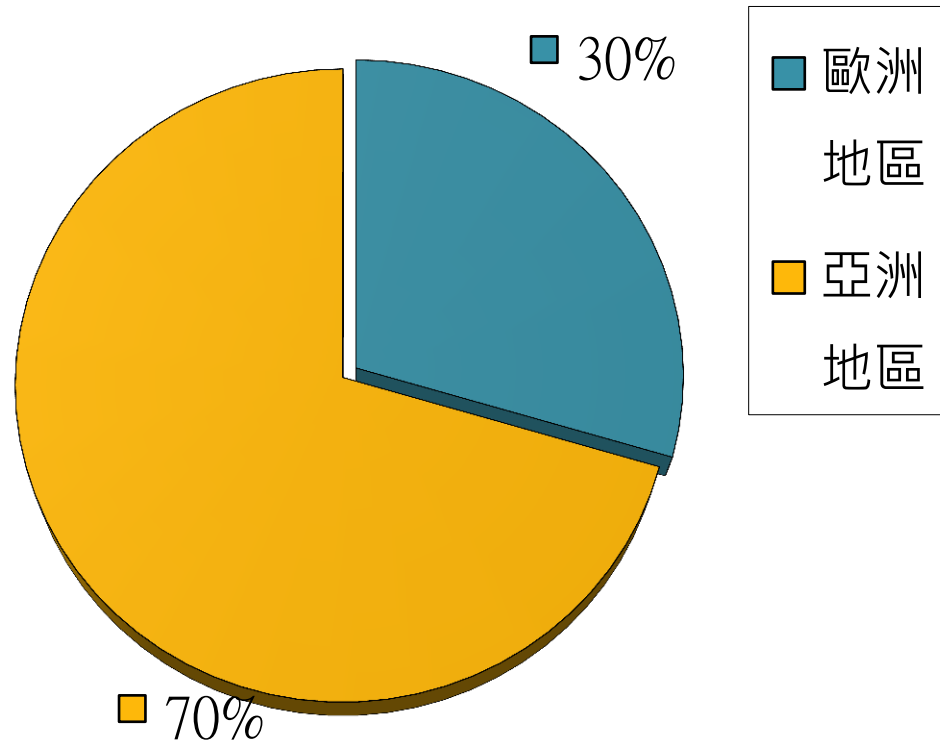
我們在尖沙咀訪問了很多不同國家的遊客，而不同國家的遊客對甜品也會有不同的看法。

男或女?



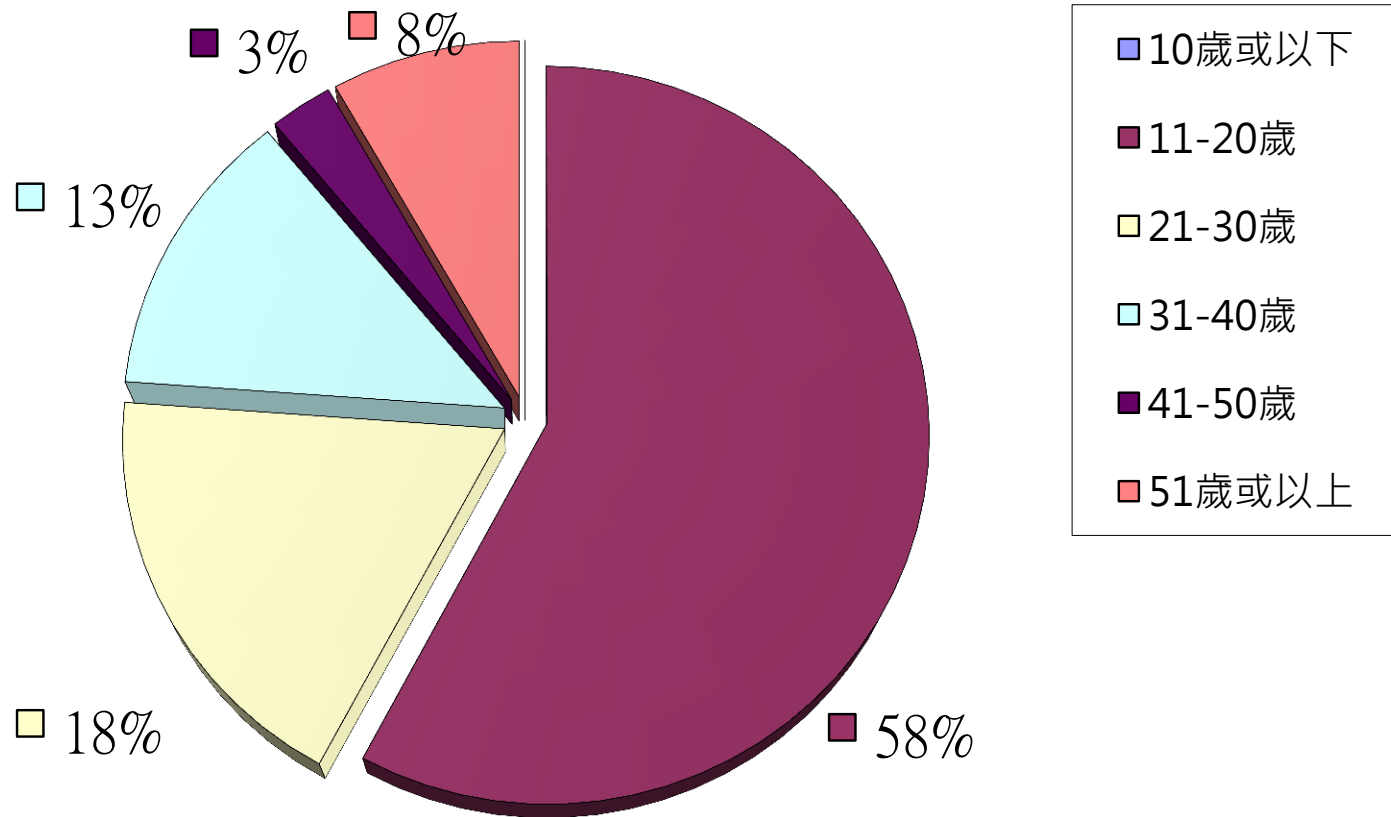
受訪者(性別)	男	女
人數(人)	52	53

你是甚麼地區的人?



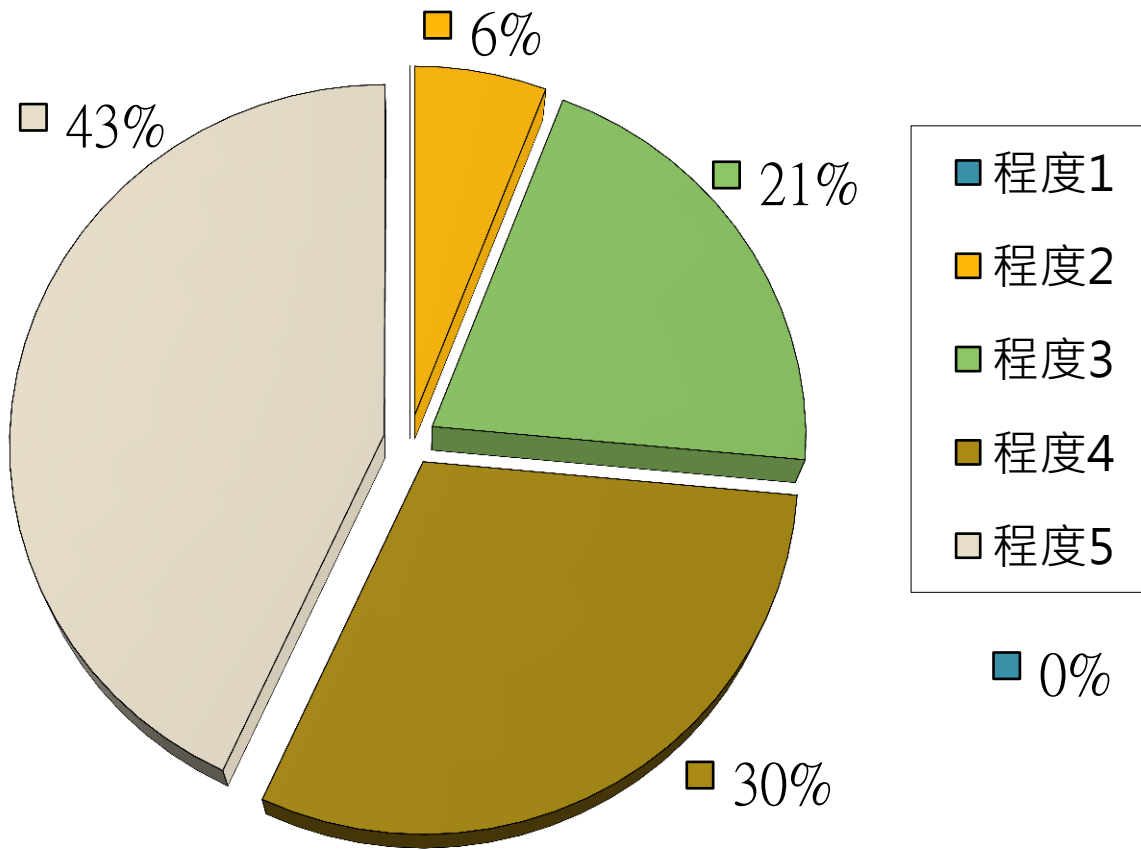
地區	歐洲	亞洲
百分比(%)	30 %	70%

年齡?



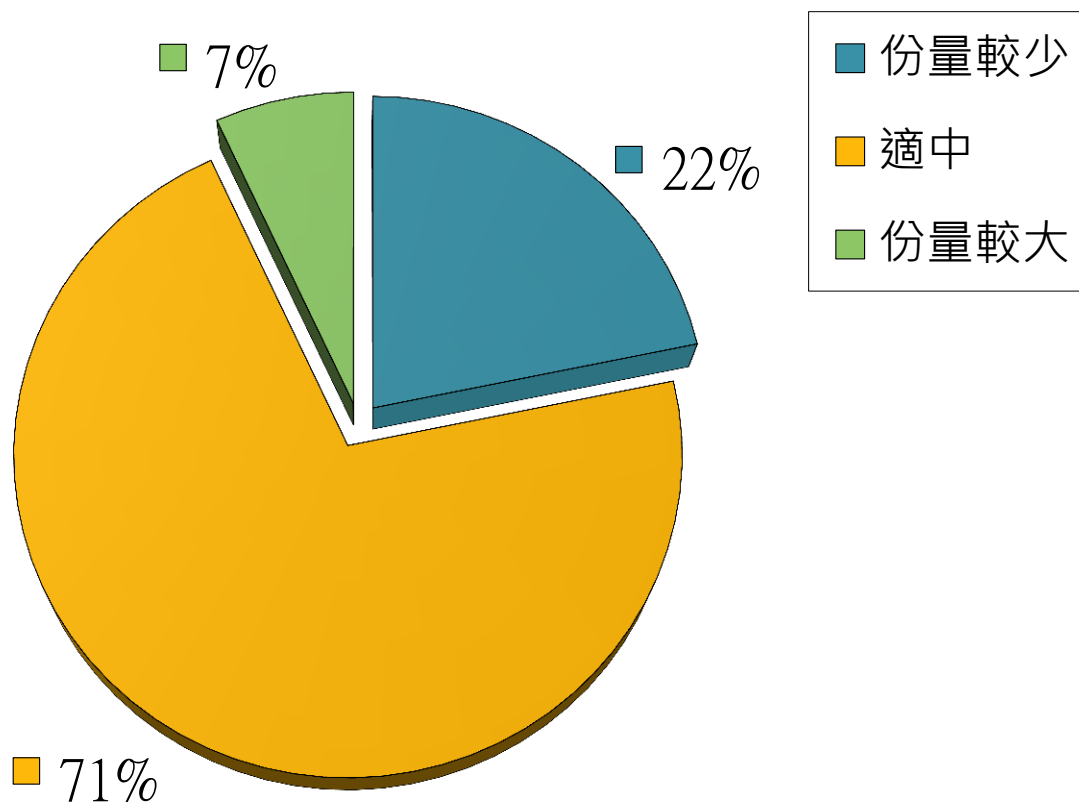
年齡(歲)	10歲或以下	11-20歲	21-30歲	31-40歲	41-50歲	51歲或以上
百分比(%)	0	58	18	13	3	8

你喜歡食甜品嗎?



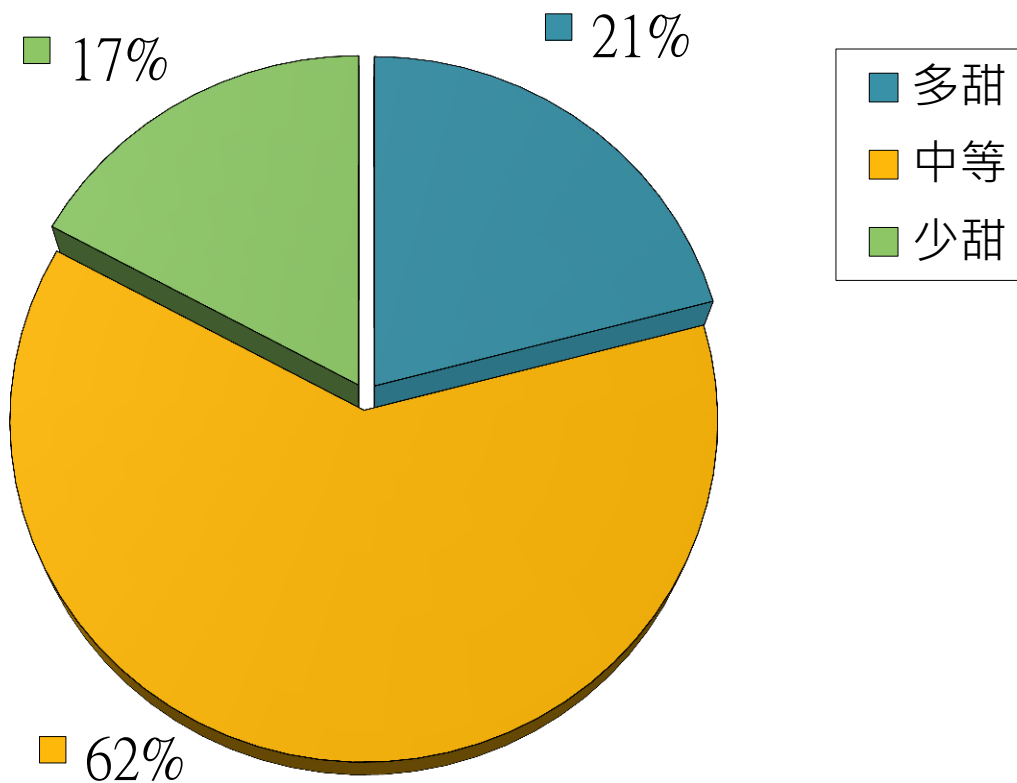
喜歡程度	非常不喜歡	不喜歡	一般	喜歡	非常不喜歡
百分比(%)	0	6	21	30	43

你喜歡吃甚麼份量的甜品?



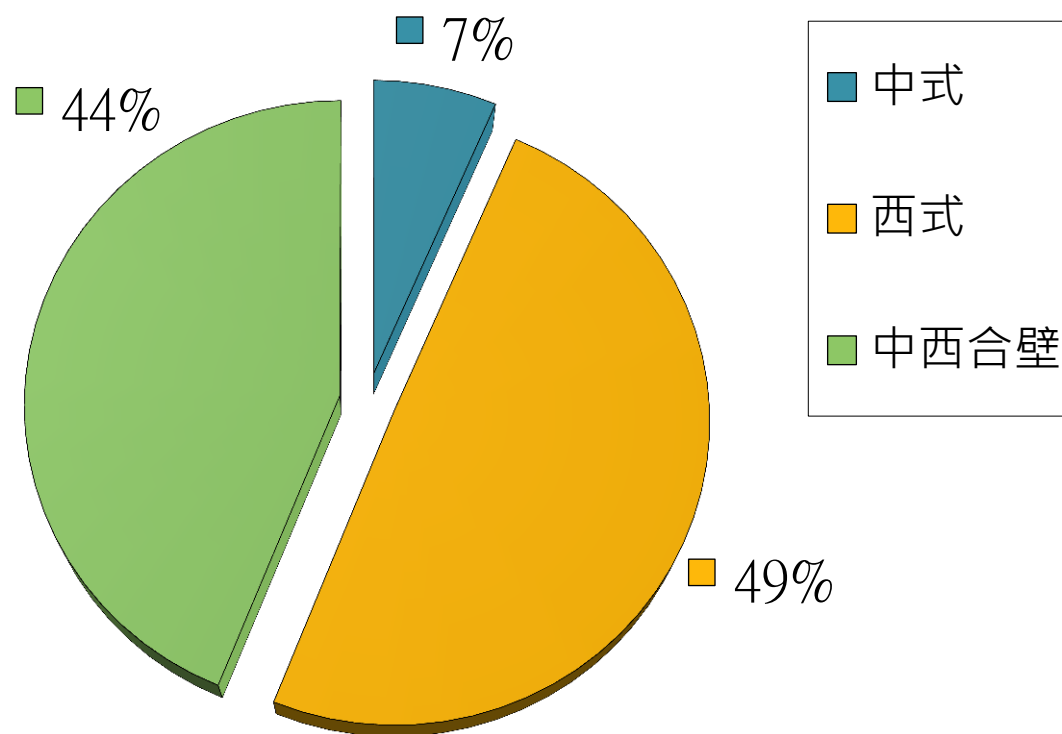
份量	較少	適中	較大
百分比(%)	22	71	7

你喜歡吃甚麼程度的甜品?



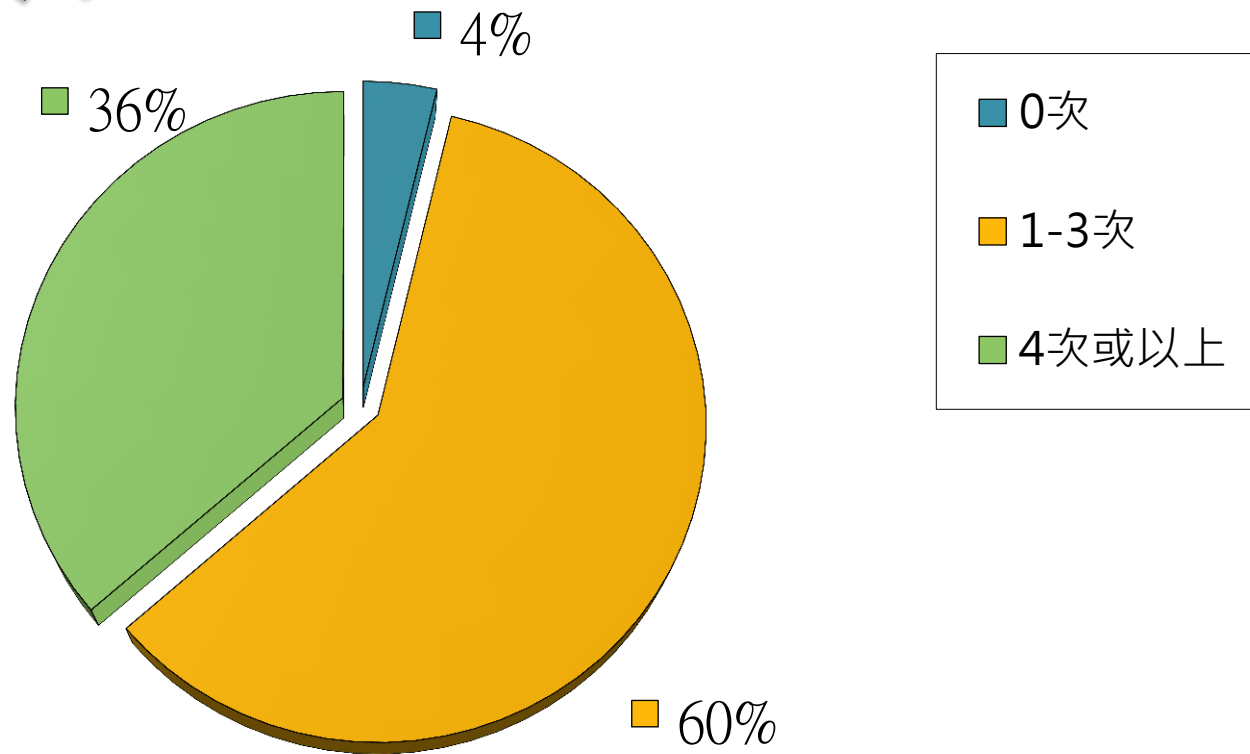
甜的程度	多甜	中等	少甜
百分比(%)	21	62	17

你喜歡吃甚麼類型的甜品？



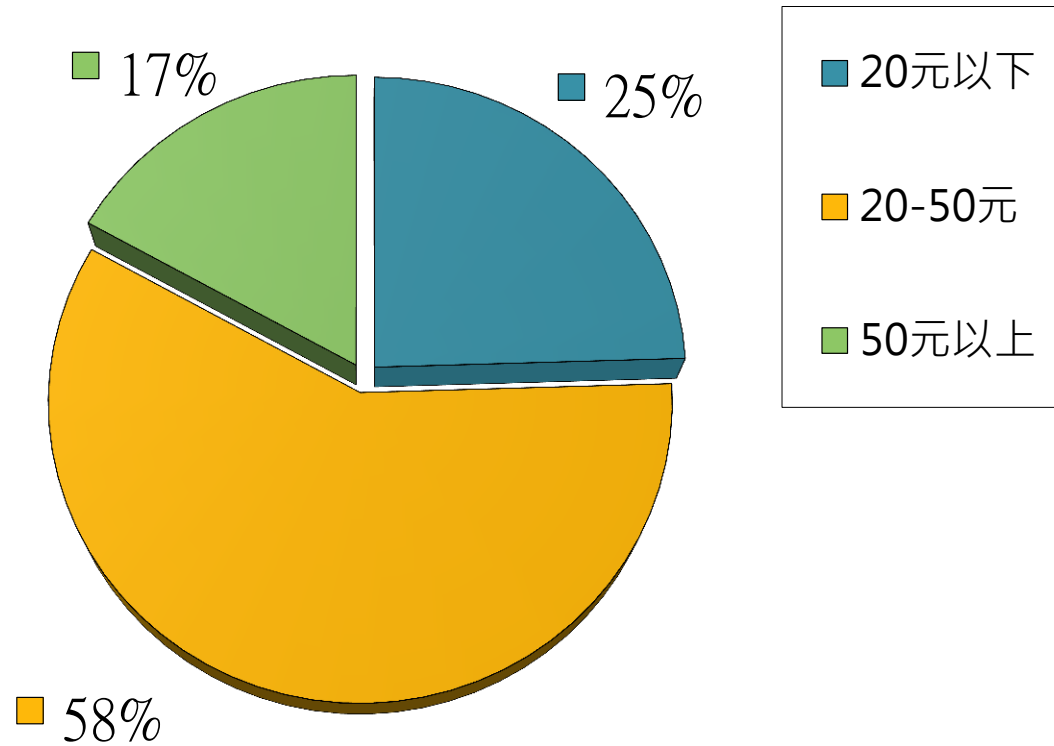
類型	中式	西式	中西合璧
百分比(%)	7	49	44

你一個月內會吃甜品多少次？



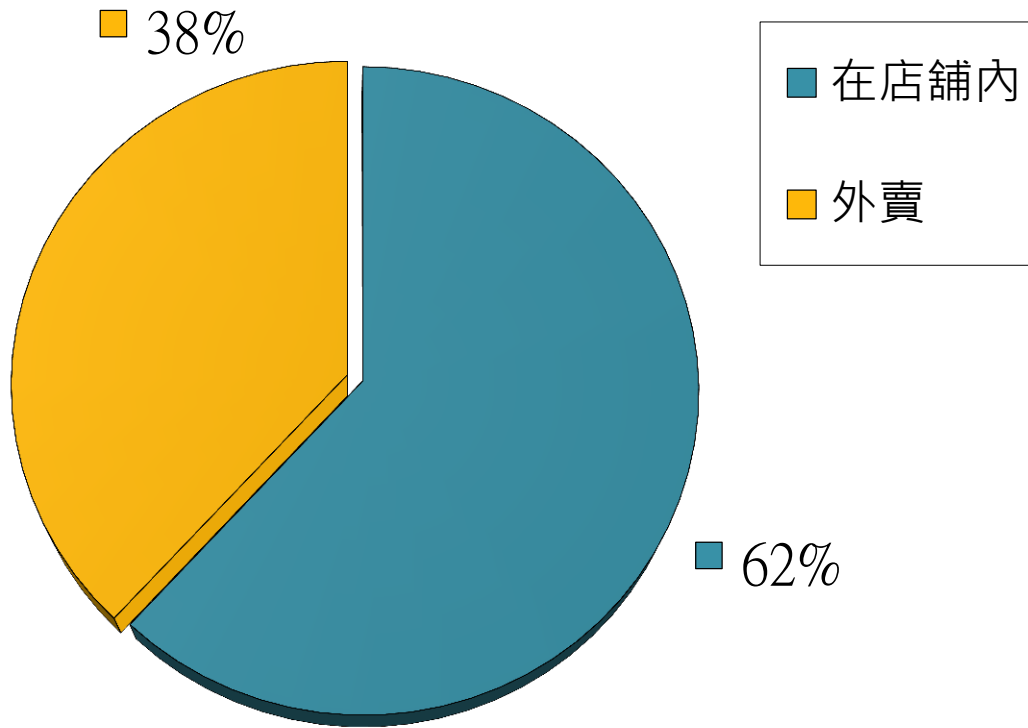
次數(次)	0	1-3	4或以上
百分比(%)	4	60	36

你通常會購買多少價錢的甜品？



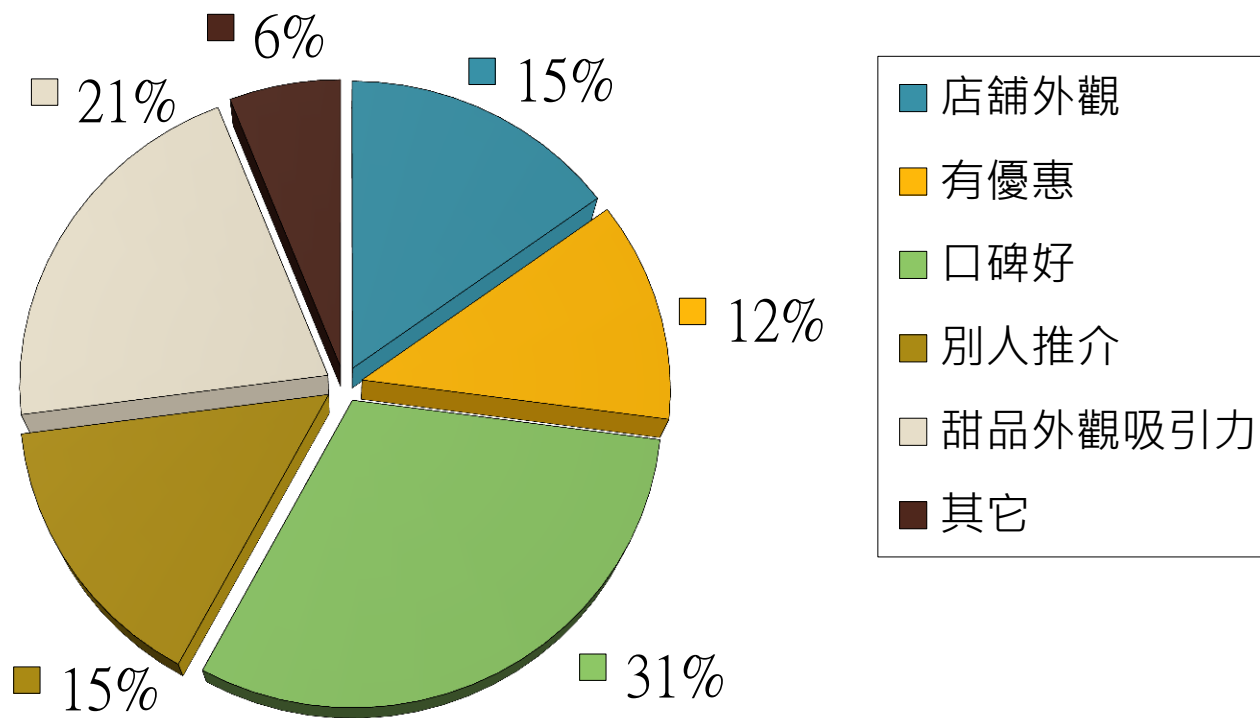
價錢(港幣)	20元以下	20-50	50或以上
百分比(%)	25	58	17

你是會在店舖內吃甜品，還是外賣？



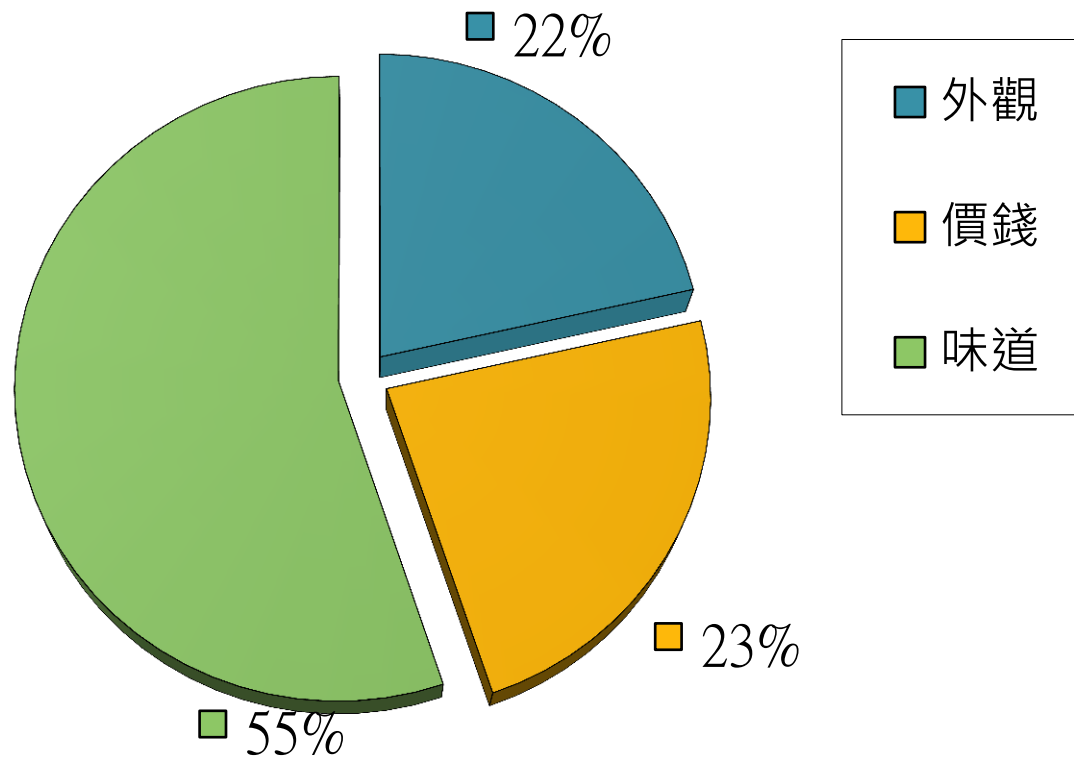
方式	在店舖內	外賣
百分比(%)	62	38

你會以甚麼條件而選擇到那一間甜品店吃或買甜品?



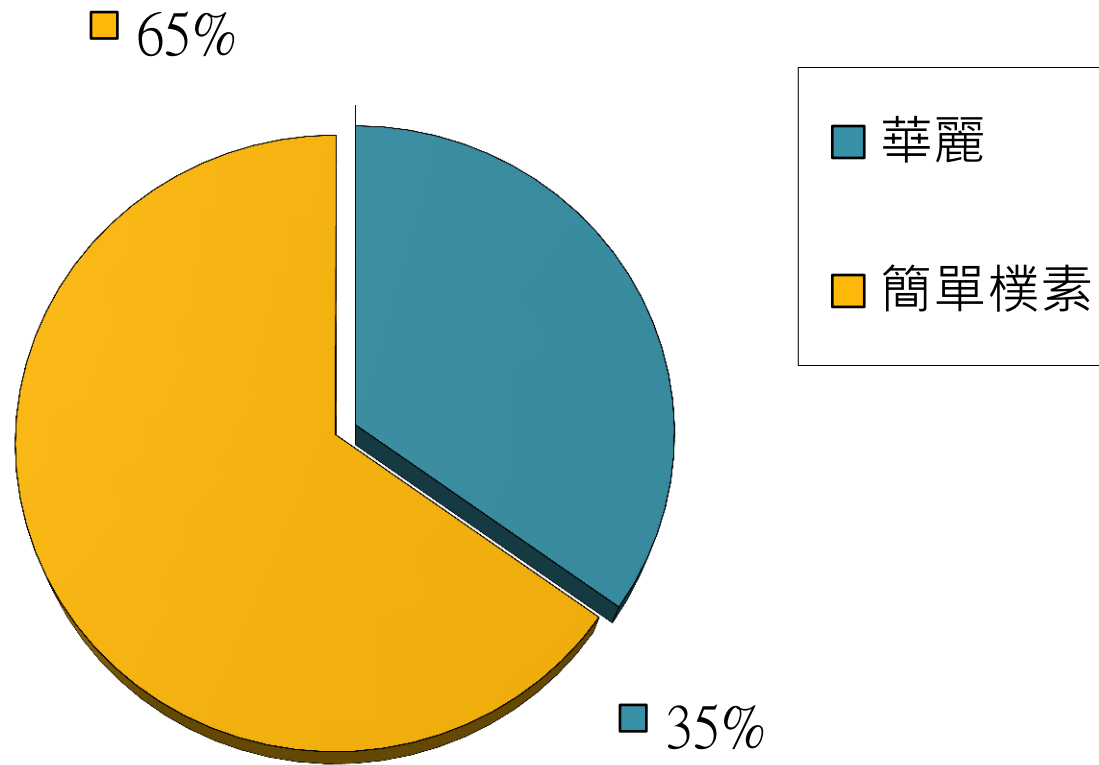
條件:	外觀	優惠	口碑好	別人推介	甜品外觀	其它
百分比(%)	15	12	31	15	21	6

你購買甜品時首先考慮的因素？



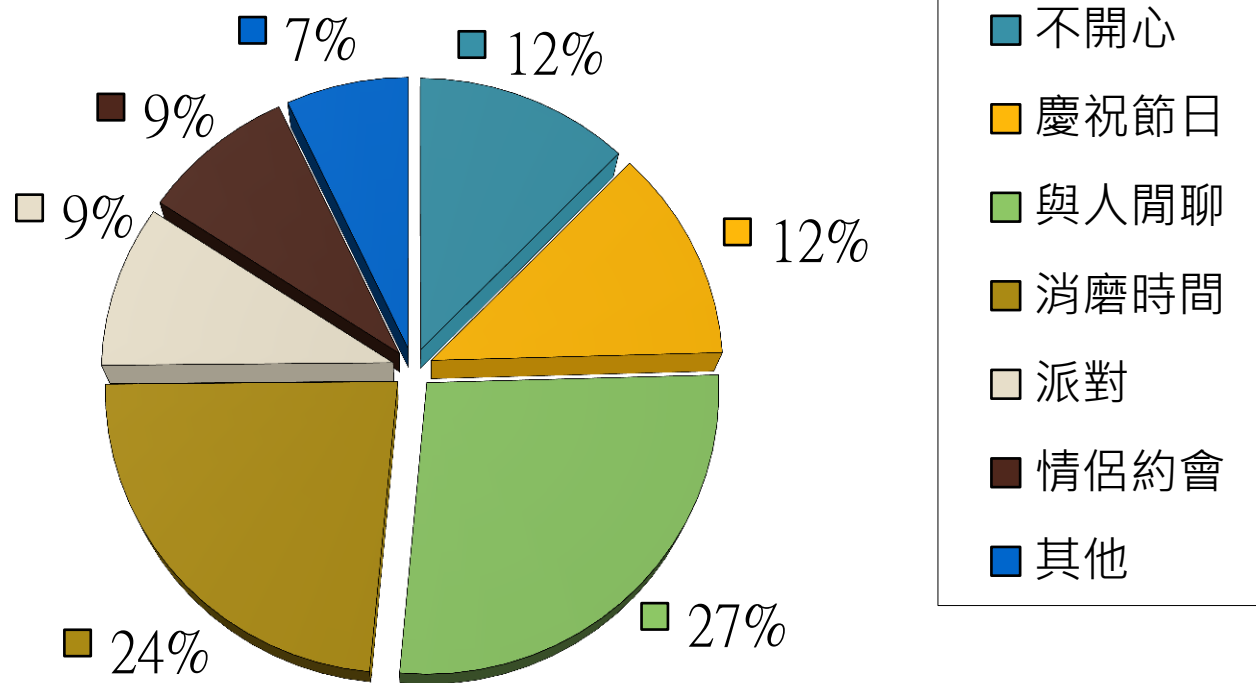
考慮因素	外觀	價錢	味道
百分比(%)	22	23	55

你喜歡華麗的店舖，還是簡單樸素的店舖？



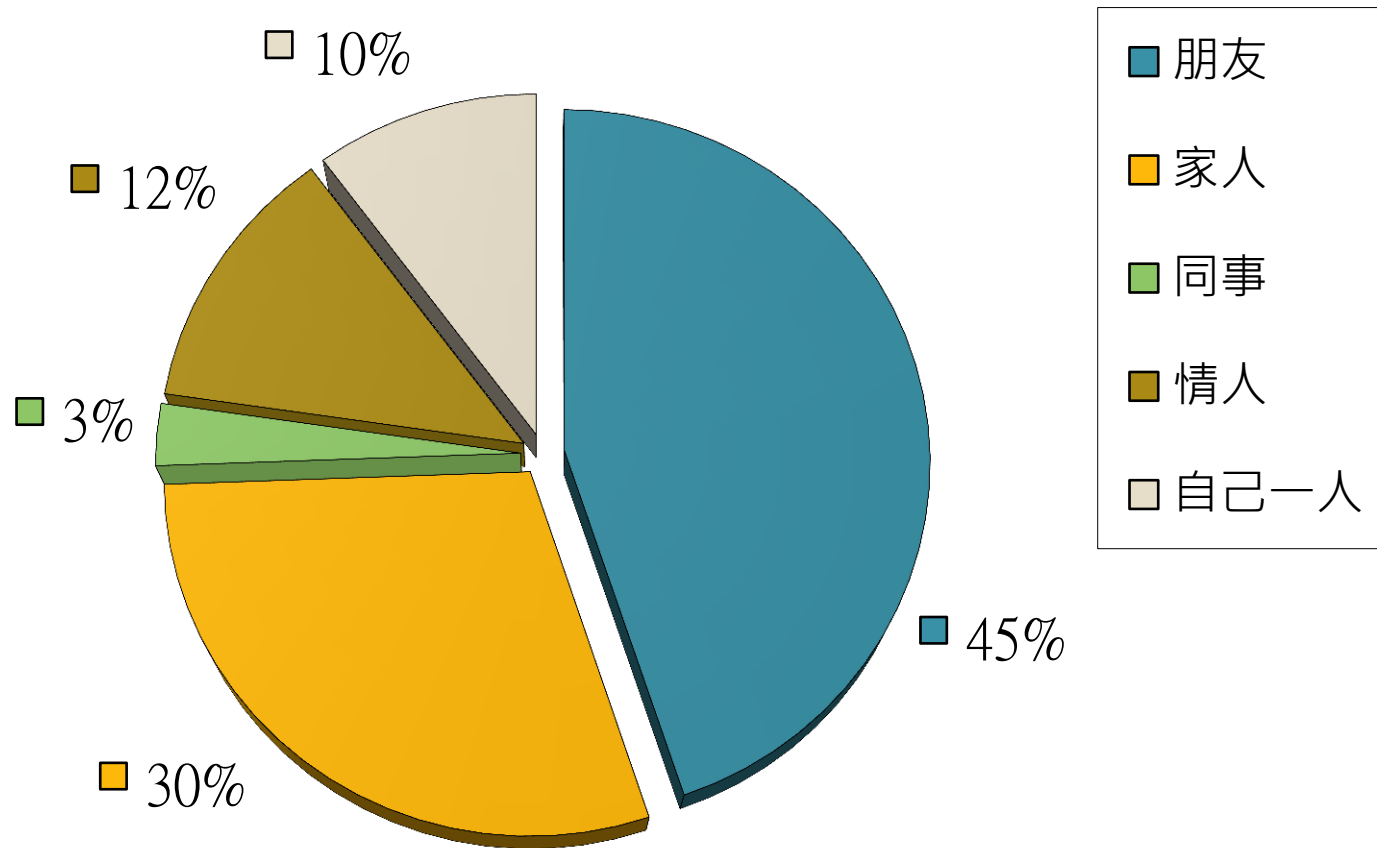
店鋪外觀	華麗	簡樸
百分比(%)	35	65

你通常因為甚麼原因去甜品店舖？



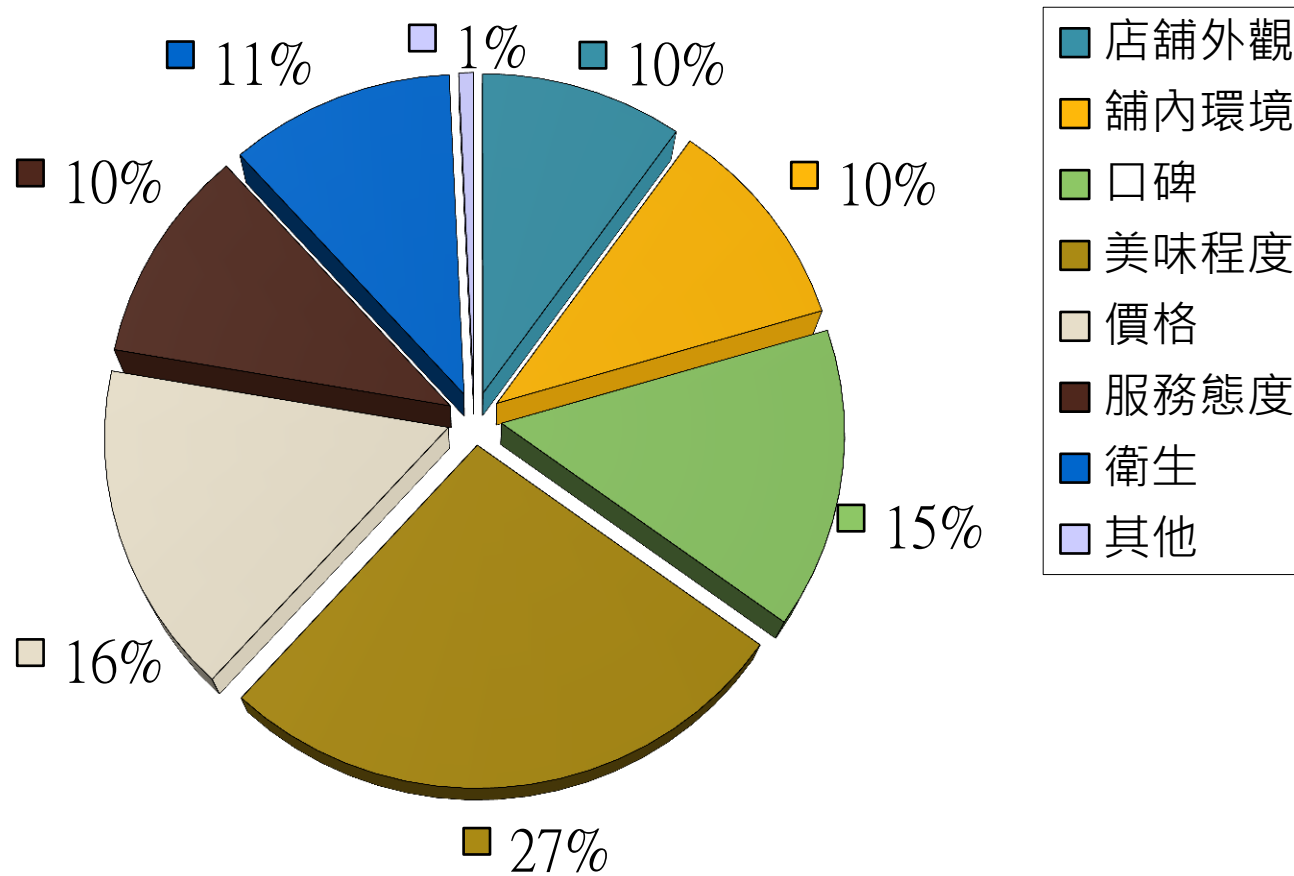
原因:	不開心	慶祝節日	閒聊	消磨時間	排隊	情侶約會	其他
百分比(%)	12	12	27	24	9	9	7

你會和甚麼人一起去甜品店舖？



類別:	朋友	家人	同事	情人	自己一人
百分比(%)	45	30	3	12	10

你認為一間好的甜品店舖最主要具備什麼條件？



條件:	外觀	鋪內環境	口碑	美味程度	價格	服務態度	衛生	衛生
百分比(%)	10	10	15	27	16	10	11	1

問卷分析

我們一共收集了**105**份問卷(見附件一)。當中由**52**男，**53**女所提供。由於男女比例較為平均的數值，可見我們得出的資料並無偏向男或女。(見圖1)

我們的受訪者中有**70%**為亞洲人，而其餘**30%**則為歐洲人。指出我們的客路除了本地客外，還有亞洲遊客，另外也有來自世界各地的遊客。而同時因此我們的店員必須操流利廣東話、英語及普通話。(見圖2)

我們於這次訪問的對象由青少年至年長者都有，可謂較為全面。而當中**11-20**歲的青少年佔**58%**，其次為**21-30**歲及**31-40**的群組，各佔**18**和**13%**。可見我們主要服務較為年輕的旅客。(見圖3)

由於眾多受訪者中，有高於**48%**的人十分愛吃甜品。可見甜品受本地旅客歡迎。(見圖4)

鑑於**71%**的受訪者都較愛吃份量適中的甜品，本店會控制甜品份量不過多和過少。(見圖5)

大部份受訪者愛吃適中甜度的甜品，因此我們會調較甜度到適合的程度。(見圖6)

由於受訪者中有**49%**愛吃西式甜品，**44%**愛吃中西合璧甜品以及**8%**愛吃中式甜品，我們只會推出少量純中式甜品。(見圖7)

高於**96%**的受訪者會於一個月內至少一次吃甜品，可見其普及性。(見圖8)

有**58%**的受訪者都會買**\$20-\$50**及**25%**的人會買**\$50**或以上的甜品，因此本店甜品至低價錢也應取中位數：**\$35**或以上。(見圖9)

有62%的受訪者都會選擇於甜品店內享用甜品，亦有38%的人想外賣，我們亦會提供外賣自取，但會選擇一些能保鮮的，務求令客人第一時間品嚐甜品，保持原味。(見圖10)

31%的受訪者認為口碑好是吸引他們惠顧甜品店的先決條件，因此我們會嚴格監控甜品製作水平，務求達到一貫的口味一貫的水平，儘量控制其味道。(見圖11)

足有55%的人選擇甜品的先決條件為該甜品的味道，因此我們會做好味道，以留住客人。(見圖12)

62%的受訪者較喜愛樸素的設計，因此我們的甜品店就會以舒適而不浮誇、華麗，儘量令客人放鬆及有賓至如歸的感覺。(見圖13)

與人閒聊及消磨時間是受訪者的到甜品店的主要原因，因此本店會營造舒適的感覺。(見圖14)

受訪者吃甜品的同伴多為朋友、家人及情人，分別佔45%、30%及12%，有見及此，我們會於復活節推行"親友套餐"，及於情人節推出情人優惠套餐，既能方便顧客，更能令他們以最小金錢享受最多的甜品，更能吸引顧客，一舉三得。(見圖15)

美味程度及口碑是受訪者認為一間好的甜品店較為重要的，因此我們會多加鑽研味道，務實為客人。(見圖16)

經過此次的問卷調查，我們不但更了解遊客們的喜好及大眾的意見外，我們更能為店內的發展及宣傳制訂完整計劃及改正錯誤概念，如：太甜及份量太少，在最短時間內取得最大成效，儘量滿足客人。

商標



我們用月亮作店舖的標誌是希望讓來光顧的客人有種像度蜜月一樣的感覺，拋開一切的煩惱。此外月亮還有團圓的意思，希望製造一個寧靜的地方，因為我們主要服務對象是遊客，所以不論是任可國籍的顧客在我們的店舖裡都可以和諧地相處，而選用啡色為字體的底色是因為我們甜品店的主色是啡色，所以便使用啡色的字體來配合甜品店的風格。

店舖位置

尖沙咀漆咸道61-65號
租金:40000



店舖位置

做完問卷後，我們發覺尖沙咀的遊客比銅鑼灣多，因此我們決定改為在尖沙咀開店。

經過我們的搜尋，我們選擇了在尖沙咀漆咸道**61-65**號開店，因為這地方屬於尖沙咀黃金地段，而且這地方的樓上是百樂酒店，相信一定有很多遊客集合在這，再加上附近有很多不同的名店及商場，還有這地方亦是自由行旺區，深信人流一定十分旺盛，能吸引大量顧客。

除此之外，店舖面積約**150**呎，租金為**\$40000**，但這地方人流十分旺，這呎價已算合適，相信往後也能賺回來。還有在網上找尋的時候，亦有提及這地段升值潛力極高。

因此，我們認為這地方十分有優勢，所以決定在這開甜品店舖。

開店所需文件

我們這次開店舖的是甜品店，開甜品店需申請不同的牌照，首先要申請的是食物業牌照(見附件一)，因為我們必需要申請這牌照才可開店及有責任去確保申請食物牌照的經營食物的用途，是符合環境衛生署和有關部門。

此外，我們還會申請符合規定證明書A(衛生規定)(見附件二)，因為我們是開甜品店，需要製作甜品供給客人品嚐，因此要確保十分食物衛生，才能令顧客安心享用和食得放心，以取得好的口碑。

甜品舖的設計概念

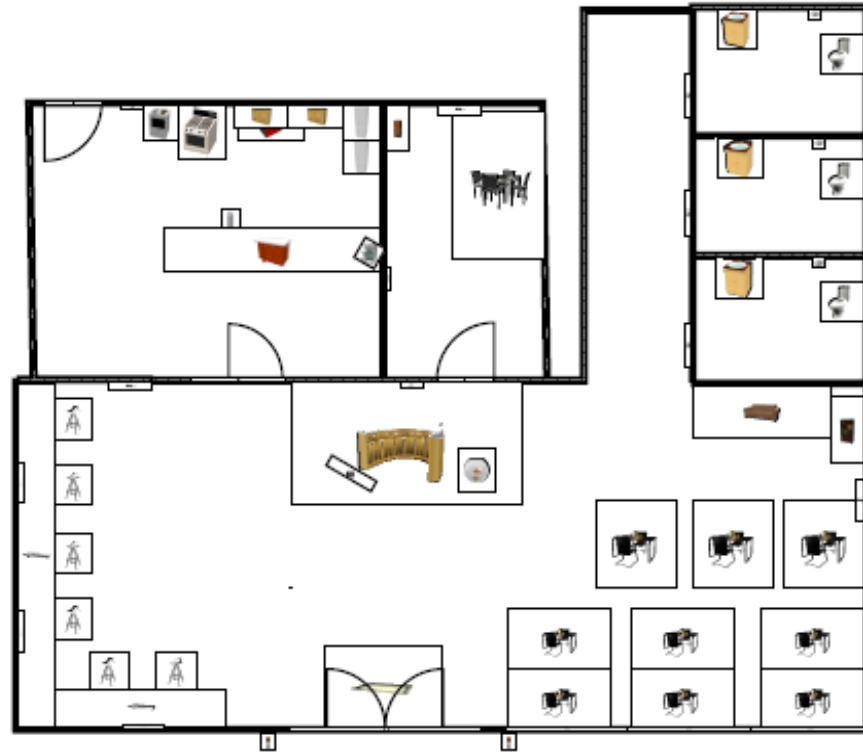
我們的甜品概念是中西合璧，所以在進門口時第一會看見一張半圓的木製Bar臺，我們不用四角設計是因為圓形設計可以給人一種團圓感覺，不用分開為中式或西式。

大門的設計是採用雙內開門，而所有的餐桌都是採用較中性而合符概念的黑白餐桌。

在門口的左手方的是採用雙節磨砂表層廚凳(kitchen stool)和不鏽鋼磨砂臺(steel shelf，Bar臺專用)的餐桌，給客人一種隨和的感覺，不用拘謹於餐廳的氣氛。在門口的右手方，是採用黑色的二人餐桌，因為有的客人喜歡一些較寧靜的氣氛，所以坐在這邊的就最適合不過了。在這邊的餐桌旁邊，我們安裝了觀景窗，給人一種開揚不侷促的感覺，不用面對著四面牆的感覺。

我們舖內設有圖書櫃提供圖書及雜誌，可以讓客人坐在旁邊的沙發上閱讀。為了提升員工的工作效率，我們設有員工休息室(於櫃檯門後方)。

舖內設計-----二維



舖內設計-----三維



店舖內的背景音樂

因應我們主要的客路是遊客，其次為本地人，我們會選擇播放英語歌曲，務求營造舒適的氣氛及放鬆的感覺。

我們會選擇抒情的音樂，既能令客人放鬆，更能配合本店的風格和舖內設計，一舉三得。

另外我們亦會定時更新歌曲及聆聽客人意見，以達到有新鮮感及配合流行的效果。

歌曲列表:

- 1) 12:51-Krissy and Erica
- 2) Sweet Delight- Girls Generation
- 3) lucky-Jason Mraz and Colbie Caillet.
- 3) I will be right here waiting for u-Richard Mrax
- 4) Thousand years- Christina Perri
- 5) Diamond-Rihhana.
- 6) Safe and Sound-Taylor Swift.
- 7) Begin again-Taylor Swift.
- 8) Lonely-Akon
- 9) Singing in the rain
- 10) Over the rainbow-snsd
- 11) I wanted u-Ina
- 12) That's why u go away-Michael learn to walk

宣傳

在宣傳方面，我們不但只在本地作宣傳，還會在海外和內地進行宣傳，令任何人在任何地方都可以認識到我們的店舖。

首先，我們會在網絡上開屬於我們甜品舖的專頁，包括面書和微博，因為它們都是十分受歡迎及常用的網絡平台，很多人都會使用及瀏覽，但是內地是不能使用面書，因而我們會在微博上開專頁，以擴大範圍作宣傳。

此外，我們還會在街上派傳單，以吸引更多遊客！而傳單的款式多姿多彩，會為不同的節日設計不同特色風采的傳單，增加店舖的新鮮感及吸引力，這樣才能得到顧客喜愛，不會產生厭倦，而且更會推出不同的優惠，可以從而吸引更多的顧客光顧。

甜品店專頁

面書



微博



我們會在這兩個專頁中，不停地更新甜品店的消息或產品和擺放客人在店內的照片作加密與客人的關係，能增加客人對店舖的親切感，而且供客人寫下他的評價，還會解答客人的各種問題。

情人節大優惠

Honey Moon



尖沙咀漆咸道

61-65號

情侶優惠\$88

情人節 宣傳單張



我們以紅色為主，襯托情人節的色調，從而增加氣氛。

此外，還會推出情侶優惠去吸引他們。

INVITATION

包你稱心

復活節宣傳單張

尖沙咀漆咸道

61-65號



Honey Moon

復活節特別優惠

家人甜品套餐

大特價\$188

朋友甜品套餐

大特價\$133



以復活蛋作為宣傳及可愛的復活蛋甜品作推銷和特別優惠價。



聖誕節大優惠

情侶優惠套餐

原價\$158 優惠價\$98

朋友優惠套餐

3-5人原價\$250 **\$180**

6-8人原價\$408 **\$348**

尖沙咀漆咸道
65-65號

聖誕節 宣傳單張

我們會以不同的優惠價作吸引不同界別的顧客,從而令任何人都感覺得到優惠而去光顧。

甜品種類

根據問卷調查的結果顯示，我們知道了遊客大多數較喜愛西式甜品，所以我們會推出較多西式甜品以供選擇。

首先，我們會在每一種類別推出幾個較吸引人的甜品作為招牌甜品。然而因應顧客的喜好，我們會在西式甜品裏選出多個招牌甜品，以作宣傳，吸引更多的顧客！



西式甜品



甜品名稱：印尼椰汁千層糕
甜品介紹：香嫩幼滑,入口即溶,引出咀嚼的快感!



甜品名稱：雙重朱古力雪糕
甜品介紹：實能滿足你嘴巴的欲望



甜品名稱：朱古力醬西多士
甜品介紹：實能滿足你嘴巴的欲望



甜品名稱：綠茶慕絲杯
甜品介紹：香嫩幼滑



甜品名稱：朱古力心太軟
甜品介紹：極盡口感,回味無窮



甜品名稱：焦糖布甸
甜品介紹：甜而不膩



甜品名稱：木糠布甸
甜品介紹：一啖入口即溶,快來感受下吧



甜品名稱：香橙梳乎厘
甜品介紹：香嫩幼滑引出咀嚼的快感

中式甜品



甜品名稱：海帶香草綠豆沙

甜品介紹：具有清熱作用的綠豆，配合海中之藻海帶，絕對適合燥熱人士食用



甜品名稱：椰汁紫米軟糕

甜品介紹：香醇的椰汁配香軟的紫米,香嫩幼滑,入口即溶



甜品名稱：鮮雜果豆腐花 (芒果汁底)

甜品介紹：鮮雜果加上清香幼滑的豆腐花,鮮果的香甜加豆腐花的香嫩,配上香濃芒果汁,絕對超乎想像.



甜品名稱：糖不甩 (無餡六粒) 配花生白芝麻粒粒

甜品介紹：即點即做，甜而不膩，入口鬆軟又彈牙，粘上細膩的花生及白芝麻椰絲，團團圓圓大家親，好意頭又甜蜜

中西式甜品



甜品名稱：焗荔茸西米布甸 (熱)

甜品介紹：小小的焗盅裏藏著大大的學問，濃郁的芋頭茸與粒粒西米藏身于蛋黃之下，焦焦的烘焙，令人口水亂流



甜品名稱：雪山孖寶

甜品介紹：雪山兩球,好意頭同時又甜蜜



甜品名稱：草莓千層酥

甜品介紹：女仕至愛



甜品名稱：朱古力慕絲奇脆杯

甜品介紹：香嫩幼滑引出咀嚼的快感!

工具圖樣



工具方面我們會到不同買甜品工具的地方價格，盡量選出最便宜的工具才買，因為我們要節省一些非必要的支出，所以以上的圖中的工具是經過我們價格才決定這些甜品工具

開店支出表

開店所需:	價格:
預繳首三個月的租金	\$120,000
裝修	\$250,000
傢俬	\$250,000
工具	\$150,000
預購食物	\$100,000
廣告	\$30,000
招聘	\$150,000
稅款	\$20,000
共:	\$1,070,000

店舖最大的支出便是裝修和傢俬，目的是為了提供舒適的場所。工具方面也使用了十五萬元來購買一些方便耐用的廚具。其次就是預繳租金。而在訂購食物方面，我們預備了十萬元的開資，確保有優質的食材和穩定的供應量。在廣告方面用三萬元來製作宣傳單張，希望吸引大眾注意。最後，在招聘方面只用了十五萬元來聘請多個廚師，只為了保持食物的質素，讓顧客品嚐到一流的美食。

預計每月支出和收入

支出	價格:	收入	價格:
租金	\$40,000	消費	\$340,000
薪金	\$150,000		
電費	\$7,000		
食物成本費	\$70,000		
雜費	\$5,000		
水費	\$6,000		
共:	\$278,000		\$340,000
總收入	=340000-278000	\$62000	

預計完每月收入和支出表後，我們可得知甜品店舖大概每月可盈利**\$6200**，但這不是理想的盈利，因為食物成本所花的費用與盈利相近，這是雖要再檢討的地方，務求令我們得到最大的盈利。

結論

- 經過一連串的問卷調查、店舖訪問和搜集資料，令我們得出了總結論。

首先，根據搜集資料，我們選好在尖沙咀內，而且遊客流量多的地方，亦是尖沙咀的中心地帶開甜品店舖名HoneyMoon蜜悅，這就是尖沙咀漆咸道61-65號。

接着，我們會根據問卷調查的結果，在尖沙咀開一間設計簡單舒適，而且主要對象為遊客的中西合璧甜品店舖，而因應遊客的喜好，當中已西式甜品較為多，而且甜品的大小和甜味會適中，還有在價錢方面，會為每一個甜品作出一個合適的價格，還有在不同地方和網絡上宣傳店舖和推出不同優惠作吸引客人。

最後，根據訪問了五代同糖的老闆和職員的結論，我們決定營業時間為下午2:00-凌晨2:00，其間會在8:00-10:00人流量多的時候，增添人手，以解決繁忙時間容易人手不足的問題，還有會找一些五星級中的甜品廚師作指導，去製造不同花款的甜品，以吸引客人。以上就是我們對開甜品店舖的最終決定。

此外，透過這次專題研習，我們清楚地了解到現時社會創業是十分困難，因為原來現時社會租金貴、成本高，而且地方少，難搵適合的舖位，還有要全合府政府所規定的開店條件才能開店舖，再加上要顧及各種費用和顧客的消費模式，導致創業的人要受一定的辛苦才能成功，並非容易的事。

組員感想---陳嘉建 3B (2)

- 完成這次專題後，我了解到創業並非一件容易的事，需要考慮很多因素，例如:服務對像、資金周轉等問題。
- 在這個專題中令我感到十分困難的便是訪問。我們本希望收集到旅客的意見，並用作店舖設計的參考，因此而去了星光大道進行訪問，但途中有很多遊客因語言不通的問題而浪費了不小時間，加上有很多遊客都不接受訪問，導致我們花了一整天才完成訪問。
- 在這一組別中，讓我最欣賞的就是懂得團結、分工合作，然後作出補救。此外，還要感謝我們的導師，她不論有多忙也會抽出時間來和我們開會，指出我們的不足，為我們提供意見。當然，我們也曾有因意見不合而產生不少爭論，但因互相體諒，盡量把大家的意見整合一起，讓所有問題都迎刃而解。經過此事後，組員之間的關係也加深了很多，希望能再參於這類型的專題研習。

組員感想---陳栢嫻 3B (4)

- 我們於是次專題研習的題目是創業。而我們選擇了甜品店。為了了解客人的口味、喜好的店鋪風格、到甜品店吃甜品的原因，我們做了一份問卷。而經過統計和分析，得出的結果能讓我們把專題研習做得更仔細。
- 其後我也到了各種傢俱店及用品店實地考察，更拿回了介紹產品的本子以便組員及老師參考。我搜集的本子多為木材，以配合我們的店內設計。其後更到了尖沙咀訪問甜品店的老闆，了解人流、開店概念、及創業遇到的困難，我們能更深入了解有關甜品店創業，更能避免創業不必要的困難，及更好的預算一日所需的材料，更好的預算入貨量及所需金錢。
- 基於我的電腦技術及家中軟件的缺乏，我在電腦應用等方面沒有太大的幫助，在此亦想向組員們道歉及感謝他們所付出的。我也有盡力為這報告付出的，希望你們見諒。我們於報告中段，分工及意向也有不少爭執，但最後我們都能化解困難，一起努力做好，更團結及有團隊精神，雖然是次專題較為趕急，但後來我們也努力趕起，希望下次能把時間分配得更好。
- 在這次的專題研習中，我也獲益良多，不但了解及學到了一些基本甜品的知識，如：廚具、材料來源、某些甜品的制造方法、中西甜品的種類外；更加深了對尖沙咀的人流、世界各地遊客、學生及本地人的口味等的了解；且更了解在港創業所須的東西、會遇到的困難、以及現時不少甜品店陸續冒起的熱潮，背後的辛酸等。

組員感想---陳寶如 3B (5)

- 在完成整份專題報告後，令我獲益良多。因為在之前我對開店舖的認識可以算是零，但在做專題時我發現我們需要兼顧很多方面的事情，例如我們要拿取什麼牌照後才可以開舖。在店舖訪問時，我才知道原本開食店也有分大牌或細牌，我們開甜品店則是需要申請細牌，大牌是給一些需要明火煮食的食店。另一個困難是我們開舖的地方應開在那裡，也要顧及開店地方的人流。而店舖的室內設計也是一個很重要的思考地方，我們要考慮應如何設計才會給客人有一種舒適的感覺。當中我們組員需要互相交流，也需要整合不同組員的意見，籍此也加強了我們交流方面的能力。
- 在進行問卷訪問時，因為我們需要訪問遊客，所以有時候會遇到一些言語不通的問題，也可能需要用上動作來表達意思，但最終都能夠完成訪問。而店舖訪問方面，我們約出來的時候也考慮了很久，因為我們不但要顧及哪段時間我們訪問的甜品店客人會較少而組員也會有空閒的時間，為此我們也爭吵了很多次，但最終也能達成一致的共識。店舖訪問的時候，我一開始覺得訪問應該不會太成功，因為始終也是第一次，但沒想到整個過程都很順利而且老闆也很友善。
- 但要說整份專題令我最深刻的便是組長一職。因為在過往的分組活動中，很小會擔任組長，而這次的專題佔的比重也很大，所以會做一樣事情也需要多分面的思考。而且有很多事情也需要組長來決定，例如:開會日期，訪問日期，分工等等。所以在整個專題的過程中，也訓練了我的領導才能。

組員感想---馮曉東 3B (14)

- 是次的專題研習，是關於創業，而我們的主題是開設甜品鋪。
- 在完成了這個專題研習後，我對中西式甜品的認識加深了；在做問卷的過程中，訪問過不少內地遊客及外國遊客，發現大多數人都是喜歡西式甜品，而大家對鋪內感覺都是以簡單為主，所以我在設計鋪內界面的時候，多數採用了比較中性的餐桌及顏色，以符合對中西合璧的甜品鋪。
- 在做研習的過程中，難免發生一些爭執，例如去訪問甜品鋪的時間，因時間不合群而和組員發生一些小爭執，不過最後還是分紅合作地完成了。
- 記得在做專題的過程中遇到了兩個難題：第一個是原本所選擇的地方(銅鑼灣)，在這地方的甜品鋪和食店實在太少，所以我們很果斷地改變了目的地-改往尖沙咀。
- 第二個難題就是室內設計：因為組員在這方面的電腦認知並不足夠，所以整個過程都是我設計，當然，組員們也有積極地給我意見，所以最後用了10小時左右便設計好2D及3D設計圖。
由於當初分工時忘記了網頁設計圖樣，最後跟趕地草草完成，誰知道截至日期還未到，所以重新做過。

組員感想---梁瑞君 3B (29)

- 完成整個專題研習後，我明白到現時創業不是一件容易的事，因為經過訪問店舖老闆和職員後，他們都說開一間店舖所面對的困難是十分多，例如成本上漲、租金昂貴、等等，還有其他不同程度的問題都困擾着他們開店舖，無論是細小的問題，還是大的問題，因要成功開店舖，因而要一一解決，但當中的過程是十分辛苦，所以我經過這次訪問，也令我深深感受到他們開舖的辛酸，亦明白到成功地開店舖並非想開就能開，要經過各方面的深思屬慮及問題。
- 接着，這次專題研習也令我明白到創業除了要面對店舖的問題，還要面對客人的問題，因為現時的競爭十分多，沒有多花款式，是很難吸引，而且若不知道客人的口味和喜好，便會很難推出一些合適他們的產品，因此就如我們這次開甜品店舖前亦要做一系列的問卷調查，才能得出結論，因而創業前不但只付出金錢，還要出力，所以令我感覺創業是難上加難。
- 此外，我也明白到創業除了要出心出力，還要有身旁的人支持和幫助，因為若開店舖只靠一人的力量，那就會有很多事都難以做得到，就例如買工具方面需要買大量工具，又要找最便宜的工具，更是難上加難，這便很容易想放棄創業，但若有人給予支持，就能提高創業的人力量，繼續向前邁進，所以創業有人在身旁支持和幫助是十分重要。
- 最後做完這份專題研習，我感到我明白了不少有關創業，更令我深深感受到創業那種的辛酸。

組員感想---曾曉盈 3A (30)

- 經過這次的專題研習後,我學習到很多關於創業的事情,而我們在這一次的專題研習的題目是甜品店創業,所以我也知道了很多關於甜品的知識,如:甜品的款式,甜品的款式有很多,有中式,西式和中西合璧等.最後當我完成這份專題研習後,我發覺原來創業真的是一件很困難和很複雜的事,因為在創業的過程是要準備很多東西的,例如:要準備鋪面設計,銷售方法,logo,制服,開店文件等.所以令我知道若在長大的時候,想開店的話,要想清楚才創業,雖然創業可能會賺取到很多金錢,但在創業的過程中是十分辛苦的,而且會浪費很多時間的。
- 而我在這次的專題研習覺得最困難的地方,是要統計問卷調查的結果,因為在統計問卷調查的結果會有很多問題出現,如:會在統計的時候出錯,便要重新統計過.因此在統計問卷調查的結果花費了很多時間.還有由於要設計傳單,我便使用了photoshop,,雖然在之前的電腦課是學過,可是都忘記了,幸好最後還是記得,而且還設計到很美的傳單,令我很有滿足感。
- 最後也在這次的專題研習後學到創業的事情,雖然曾經很辛苦,在第一次訪問的時候甜品店的老闆娘不在,最終需要第二次再到甜品店訪問.但也學到和組員的團結性和分工合作,因為其實一份專題研習的成功背後,一定會有某程度的辛苦和付出的努力,也有和組員一起的回憶,但是現在得來的是更大的成功感。

資料來源

- 店舖資料 :<http://www.28hse.com/utf8/property72569.html>
- 食物牌照 :http://www.fehd.gov.hk/tc_chi/licensing/guide.html

附件一

(5) 聯絡人姓名 (中文): 陳寶如 (先生/女士*)
 Name of contact person (Chinese) (Mr./Ms.*)
 (英文正楷): Chin Po Yu
 (English in BLOCK letters)

(6) 電話號碼: _____ 傳真號碼: _____
 Tel. No. Fax No.

(7) 申請牌照的處所地址:
 Address of premises under application
 室/舖 _____ 樓 _____ 座 _____
 Flat/Rm/Shop _____ Floor _____ Block _____
 大廈 _____
 Building _____
 屋邨/鄉村 _____
 Estate/Village _____
 街道名稱及號碼 尖沙咀漆咸道 61-65 號
 No. and Name of Road/Street _____
 如涉及多於一條 _____
 street, 請詳述 (if more than one road/street is involved, please specify)
 地區 九龍 地段號碼(如適用) _____
 District Lot Number (if any) _____
 香港/九龍/新界*
 HK/Kin/NT*

(8) (a) 擬開設店舖的名稱(如適用):
 Shop sign of the proposed business (if any)
 (中文): 蜜荷
 (Chinese)
 (英文): Honey Moon
 (English)


(b) 擬開設店舖的面積 約 100 呎 平方米
 Size of the proposed shop _____ m²

(9) 擬使用的器具類型及燃料種類
 Type(s) of heating equipment and fuel intended to be used

電力 Electricity
 煤氣 Town Gas
 濃化中夾石油氣 Liquefied Petroleum Gas from Central
 濃化石油氣室 Liquefied Petroleum Gas from Cylinder Chamber Supply
 柴油 Diesel Oil
 木柴 Kerosene
 其他, 請說明: Others, please specify _____

* 請於左半邊打勾。 Please tick where appropriate.
 請於右半邊打勾。 Please tick the appropriate box(es).

FD-208 (9/12/2011)

 食物環境衛生署
 Food and Environmental Hygiene Department
 食物業牌照申請書
 APPLICATION FOR FOOD BUSINESS LICENCE

處: 牌照組助理秘書
 To: Assistant Secretary, Licensing Office

本人欲申請
 I intend to apply for a

普通食肆牌照 General Restaurant Licence
 小食食肆牌照 Light Refreshment Restaurant Licence
 水上食肆牌照 Marine Restaurant Licence
 烘製麵包餅食店牌照 Bakery Licence
 凍房牌照 Cold Store Licence
 工廠食堂牌照 Factory Canteen Licence
 食物製造廠牌照 Food Factory Licence
 新鮮糧食店牌照 Fresh Provision Shop Licence
 冰凍甜點製造廠牌照 Frozen Confection Factory Licence
 奶品廠牌照 Milk Factory Licence
 燒味及滋味店牌照 Siu Mei and Lo Mei Shop Licence

請只選擇右列其中一項
 Please choose only one item
 on the right)

申請資料
 Particulars of Application

倘以公司名義提出申請, 你只須填寫本申請書第1項、第3項及第8項起的以後項目及附錄)
 If application is made in the name of a corporation, you only need to complete items 1, 3 and 8
 onwards and the Appendix.)

1) 申請人姓名/公司名稱* (中文): 蜜荷 (先生/女士*)
 Name of applicant/corporation* (Chinese) (Mr./Ms.*)
 (英文正楷): Honey Moon
 (English in BLOCK letters)

2) 香港身分證/護照*號碼:
 Hong Kong Identity Card/Passport* No. _____


3) 通訊地址:
 Correspondence address _____

4) 電話號碼: _____ 傳真號碼: _____
 Tel. No. Fax No.

請於左半邊打勾。 Please tick where appropriate.
 請於右半邊打勾。 Please tick the appropriate box(es).

FD-208 (9/12/2011)

附件二

 **食物環境衛生署**
Food and Environmental Hygiene Department

符合規定證明書 A
(衛生規定)

本人 _____ (姓名(中文)) _____ (姓名(英文))
香港身分證號碼: _____, 是根據《建築物條例》(第 123 章) 第 3 條的
規定註冊的認可人士/結構工程師*, 茲證明下述事項及作出以下聲明:

關於稱為 _____ (中文店名)
_____ (英文店名)
位於 _____ (場所地址)
的處所, 現正申請暫准 _____ (衛生規定) 牌照, 申請人為
_____ (申請人中文姓名) _____ (申請人英文姓名)*

在 _____ 年 _____ 月 _____ 日發給該申請人的發牌條件通知書中列為 A 類
條件的所有衛生規定, 已全部遵辦。
本人已於 _____ 年 _____ 月 _____ 日親自視察該處所, 證明
確已符合上述條件, 本人已閱讀該發牌條件通知書及明白其內容, 而且亦明白
本證明書所證明的所有事項, 會經發牌當局再加核實。本人明白, 倘故意或疏忽地在
本證明書上提供虛假或誤導的資料, 本人可能會受法律及/或其他懲罰。

日期 (日/月/年) _____ 認可人士/註冊結構工程師*簽署
註冊編號 _____ (日/月/年)
註冊屆滿日期 _____
註冊地址 _____
公司/合夥商行*名稱 _____
(倘認可人士/註冊結構工程師*是
公司/合夥商行*的職員/董事/合夥人*) _____
公司印像 _____

* 請刪去不適用者。