



## 商業計劃書

組長：3B 林麗媛(18)

組員：3B 鍾欣欣(10)

3B 黎煒達(13)

3B 麥巧妍(22)

3B 吳智傑(23)

3B 曾金瑩(39)

## 引言

商店，泛指售賣商品或服務的地方，無可否認，普通商店能夠讓顧客親身前往以確認產品質素，但是，需要該產的人很大可能居住在不同的地方，因此，若該企業的規模足以在覆蓋大部分消費者所身處的地方建立商店，固然會讓企業和顧客雙方帶來很多的好處，例如會讓顧客帶來便利，因而吸引更多的顧客，這樣下來，企業也會得到更大的收益，但是很可惜，世界上只有很少很少的企業的規模足以在覆蓋大部分消費者所身處的地方建立商店，因此說絕大部分商店都受地域限制。

網上商店由於是要在互聯網上進行商業交易活動，人們只要能連接互聯網便能於網上商店進行各種的商業交易活動，沒有地域限制，解決了商店受地域限制的問題，因此網上商店也越來越受歡迎。

基於以上原因，我們決定建立一間網上商店。

Do it yourself(DIY) 自己動手做，我相信大部分人在收到別人的禮物後都會感到開心，那你們有沒有想過當你知道那件禮物是別人親身做給你的，你會怎樣呢？我相信你們會更加的更加的開心。另外，一些首飾都是熱門的禮物。

所以，我們決定開設一間DIY首飾網上商店。

**HeartBeat**

**營運計劃**

---

## 創業原因

Heartbeat 是一間在網上銷售 DIY 物品的商店，有六個年輕人創立。如引言所言，網上商貿在現在科技發達的社會中已經十分普遍，絕對有足夠的市場。而且這是一個很好的平台給予年輕人創業，幫助年輕人實現創業的理想。

年輕人大部分都喜愛 DIY 的物品，所以我們這次的商品會以此作為我們的商品。而且顧客可以節省四處搜集材料的時間，不用到處走，只為買一種只是一處地方有的東西。第二，現在只要在網上進行交易之後，就要能選擇以什麼方式付款和收到貨品。第三，享受自己製作的獨一無二的物品之外，還可以獲得製作成功後所得的成功感，令一些普通的年輕自尊提高，因為他們發掘了他們的另外的一面，在那一面得到成功感，對於自我認識也有很大的幫助，更何況將它作為禮物送給自己喜歡的人，在乎的人更能表達自己的心意，那麼收的人也會開心，因為這是手工製作的，獨一無二的東西，令人感到滿足。

## DIY 的來源

DIY 是英文 Do It Yourself 的縮寫，可以正式譯為自己動手做。

DIY 是一個在 1960 年代起源於西方的概念，原本指不依靠或聘用專業的工匠，利用適當的工具與材料，靠自己來進行居家住宅的修繕工作。DIY 由一位英國的電視節目主持人與工匠貝利·巴克尼爾 (Barry Bucknell)，他是最早在媒體上公開定義 DIY 的概念並且大力推廣的人，使得這用詞廣為人知。雖然在一開始的時候，DIY 這用語主要是專門針對住屋整修、庭園維護時，人們不想花費太多的費用找尋專業人士施工，而是利用自行購買或租用工具與購買來的材料，在閒暇時自行整修房屋的行為。但漸漸的 DIY 的概念也被擴及到所有可以自己動手做的事物上，慢慢地演變成一種以休閒、發揮個人創意或培養嗜好為主要目的的風氣，是否能節省成本重要因素。

DIY 現今已經發展為一個廣為人知的個人興趣。更有愈來愈多選擇以賣 DIY 的製成品和賣製作 DIY 的材料為主要貿易項目的商家。可見 DIY 得到很多人的喜愛。DIY 會這麼受到歡迎因為普遍在商店賣的商品都是已經在工廠製造好的，放在商店供人購買。部分人會認為購買已製造好的商品作為禮物送給別人並沒有誠意。所以會選擇購買原材料，親手製作獨一無二的禮物而不直接購買製成品。這樣既可以發揮自己創意，也可以將自己的心意傳達給自己在乎的人。

## 店名概念

本店的店名為 **Heartbeat**，在中文上的翻譯為心跳。心跳是我們生命中最重要，當一個人沒有了心跳，那就是死亡的時候。心跳也有分快慢的時候，什麼時候的心跳會是快的呢？相信你們都有答案：當遇到生命最重要的人、關心你的人、沒有因為你的缺點而嫌棄你的人……種種的種種。但本店相信，當你的心跳最快的時候，是別人對你的理解，為你付出的時候。

**Heartbeat** 除了是心跳的意思，還有更深層的意義。

### **H: Heartfelt**

解釋為衷心的；摯誠的

本店對所有顧客的服務都是摯誠的，會用心對待每一位客人，盡量將最好的服務送到顧客手中。

同時也有另一個意思：在本店所購買的材料都是精心挑選的，作為禮物送給自己最在乎的人，絕對是最佳之選，因為產品中包含著你給對方最衷心的感謝和最摯誠的感情。

### **E: Elaborate**

解釋為精心製作的

本店的製成品都是精心製作的，務必給予顧客品質最好的產品。

同時，另一意思為：在本店購得原材料之後，將它變成獨一無二，是顧客精心製作的成果。

### **A: Absolute**

解釋為絕對的；完全的

本店所提供的貨品和服務絕對是為了顧客，精心挑選的貨品完全是對顧客的重視。

### **R: Radiant**

解釋為洋溢著幸福

當顧客在本店購買了貨品之後，無論是選擇製成品還是選擇原材料再將它制成禮物送給對方，對方收到之後都會洋溢著幸福的感覺。

## **T: Temperature**

解釋為溫度

在本店購買製成品，是本店店員送上最貼心的溫度。然而在本店購買原材料再親手製作，作為禮物送個他人，是將手心上的溫度傳達給對方。

## **B: Backing**

解釋為幫助；協助

本店會幫助顧客將自己的心意傳達給他們在乎的人。

## **E: Earnest**

解釋為認真的；誠摯的

本店所提供的服務和貨品絕對是認真和誠摯的，同時也有另一個意思：顧客將禮物送出世，也是抱著最誠摯的心情。

## **A: Acumen**

解釋為精明

顧客於本店購物，絕對是精明的選擇，因為我們的承諾，是給顧客的保證。

## **T: Thank**

解釋為感謝

本店很感謝顧客對於本店的支持，支持是本店最大的動力。本店會盡所能，提供最好的服務和貨品。

## LOGO



### HeARTbeat

這個標誌的設計理念是來自親手製作 (DIY)。

本店的店名為 Heartbeat，中文意思是心跳。以上圖作為我們商鋪的標誌，上面的文字可以讓顧客一目了然的知道這是我們的商店。

而圖中的那一雙手則是代表親手製作。

但最重要的有意思則是：只要你動手做，並將這一份心意傳達給對方，對方一定會有心跳的感覺，原由是你所付出的精力和時間。



## 顧客對象

我們的顧客對象以女性和情侶為主，因為DIY首飾得到較多女生的喜愛和認同。較多女生會選擇自己製作，因為這樣是獨一無二的，就算有瑕疵，也是世上唯一的。而選擇情侶作為我們主要的服務對象，野是一樣有原因的。在解上總能看到形形色色的情侶，到了情人節，更是個很大的商機、市場。不知你們有沒有聽過這個問題呢？「如果我和我的媽媽同時掉下水，你會先就誰？」雖然這個問題看起來很無聊，但卻能知道女生是很在意自己在對方心目中的地位，在乎對方對自己的看法。

雖然本店的主要顧客對象為女性和情侶，但其他顧客也無任歡迎，本店同樣會提供最完善的服務。

HEARTBEAT

行銷計劃

---

## 付款服務

### 付款方式

**信用卡服務：**這個服務的主要對象為擁有信用卡的顧客，可以令服務更完善，顧客可以便利地就可以選購所要產品。信用卡在現時社會上也比較普遍，可能也會成為增加吸引了的原因。

**銀行入數：**這個服務可以提供給一些沒有信用卡的顧客，只要顧客到銀行將購買物品的所需價錢匯到指定戶口，再將入數紙以照相、傳真或者電郵的方式交回。這是普遍的網上商店營運的方式。

**當面交收：**當顧客購買本店的貨品滿\$200時，本店可以提供免費送貨服務。這個服務可以讓顧客親自確認貨品的品質，與此同時，更可以提高本店的營運額和收入。

## 送貨方式

**郵寄：**郵寄所需的時間比較長，但價錢比較便宜，相信較多顧客會選擇此項服務。

但顧客要自己給所需的郵費，當購物滿\$150 的時候，本店將會提供免郵費服務。

這樣可以提高本店的營業額，也可以抓住消費者注重貨品品質的心裡，增加本店收入。

HEARTBEAT

	<b>所選擇的公司 香港郵局</b>
追蹤包裹：	顧客可透過香港郵政網頁 <a href="http://www.hongkongpost.hk">www.hongkongpost.hk</a> 或與我們聯絡追查包裹的派遞情況。現時透過互聯網追 包裹只限於某些目的地，但該服務將逐步擴展至其它目的地。
郵費：	請瀏覽香港郵政網頁 <a href="http://www.hongkongpost.hk">www.hongkongpost.hk</a> 或與我們聯絡。
體積限制：	<p><b>最大：</b>  長度：1.5米 (XP) / 1.05米 (P)  周長 + 長度：3米 (XP) / 2米 (P) / 2.75米 (包括美國及波多黎各)</p> <p><b>最小(與信件相同)：</b>  [捲軸狀] 長度 + 2 x 直徑：170毫米；最大尺度：100毫米  [非捲軸狀] 90毫米 x 140毫米</p>
重量限制：	10 - 30 千克 (視乎目的地)
報關表格：	所有郵寄往香港以外的物品，不論是以信件、小郵包或包裹形式投寄，均須填寫報關表格，表格可於各郵局索取。為使郵件在目的地得到妥善處理，填寫表格時須用英文或寄達目的地所接受的語文。
其它限制：	請瀏覽香港郵政網頁 <a href="http://www.hongkongpost.hk">www.hongkongpost.hk</a> 的“最新消息及刊物”中的“郵政指南”。
賠償事項：	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 包裹郵件如有延誤，不會獲得賠償。</li> <li>● 包裹郵件如有損壞，賠償款額按包裹重量計算。</li> </ul> <p style="text-align: center;">包裹郵件如有遺失，賠償款額按包裹重量計算及全數退還所付郵費。</p>
注意：	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 如有需要，顧客可考慮為其投寄的包裹另行購買保險。</li> <li>● 如包裹無法投遞及早於寄件人指定的日子退回，寄件人須支付退回包裹的費用。</li> </ul> <p style="text-align: center;">有關郵件的查詢須於投寄日期起計五個月內提出。</p>
查詢：	<p>一般查詢:-  電話：(852) 2921 2222 / 傳真：(852) 2868 0094  香港郵政網頁：<a href="http://www.hongkongpost.hk">www.hongkongpost.hk</a></p> <p>追查包裹:-  電話：(852)2921 2560 或(852) 2921 2211 /傳真：(852) 2543 0469  (追查包裹的查詢表格可於各郵局索取。)</p>
退回無法投遞包裹：	退回無法投遞的包裹所涉及的費用，必須由寄件人支付。寄件人可選擇以空郵或平郵方式退回 / 轉遞包裹。如收件地之郵政機關未能提供寄件人所選擇的退件方式，當地郵政機關會作出適當安排，以慣常的退件方式退回原寄地。而所涉及的費用，也必須由寄件人支付。

## 收費列表

每件重量不超過	郵費 (每件)
3公斤	\$55.00
4公斤	\$66.00
5公斤	\$78.00
6公斤	\$89.00
7公斤	\$101.00
8公斤	\$113.00
9公斤	\$124.00
10公斤	\$136.00
11公斤	\$147.00
12公斤	\$159.00
13公斤	\$171.00
14公斤	\$182.00
15公斤	\$194.00
16公斤	\$205.00
17公斤	\$217.00
18公斤	\$229.00
19公斤	\$240.00
20公斤	\$252.00

### 本地包裹

重量限制: 20公斤

體積限制: 長度以 1.50 米為限，長度及周長合計以 3 米為限。

**快遞：**這種送貨方式可以令顧客更快收到所購的物品，但所需的價錢也較多。一般的顧客未必覺得有用，只是提供多一個選擇給消費者。顧客必須自付所需的金錢。

### 所選擇的服務 迅達速遞有限公司

#### 急件服務(只適合香港)

類別 定義 服務內容 收費 落柯打手續

普通柯打 不設時間限制，只在辦工時間內由本公司自行安排交收：  
(交收時間：0900-1300及1400-1800)

如收件公司之午膳時間及下班時間早於上列間內，必須在柯打紙上註明給速遞有一個清楚指示。

- **指定時間完成**

一個柯打另加急件1個。貴公司出柯打時在柯打紙上面清楚註明指定時間便可。

- **4小時內完成急件**

一個柯打另加急件1個  
上午收,上午做(4小時完成)  
下午收,下午做(4小時完成)

- **雙程急件**

專人服務 雙程柯打服務，半日內即做即回或即收即送。  
2個柯打另加2小時急件2個。貴公司出柯打時在柯打紙上面清楚註明指定時間便可。  
上午收,上午做,上午回(4小時完成)  
下午收,下午做,下午回(4小時完成)

只適用於服務地區範圍內及1公斤或以下的文件/包裹

本公司如在正常情況下未能夠依時完成柯打，**將不會收取有關之急件費用**

上午收件客戶如要求下午加收文件翌日早上完成柯打，當一個急件處理

下午收件客戶如要求上午加收文件及當日下午完成之柯打，當一個急件處理

4小時完成急件每個收費\$65.00

2小時完成急件每個收費\$100.00

1小時完成急件每個收費\$120.00

## 營運方式

由於是網上商店，地域沒有受到限制，營運時間更是 24 小時。

### 接受訂單時間：全天候營業（24 小時）

網上商店的系統能夠自動處理訂單，所以就算全天 24 小時接受訂單也沒有問題。

### 送貨時間： 星期六上午 9:00 至晚上 9:00

星期日上午 9:00 至晚上 8:00

由於店長和店員都是學生的原因，只有星期六和星期日才有時間可以送貨，而星期日則是公共假期，大多數人都會選擇這個時間做自己的事情，例如購物、與朋友聚會等等，是較合適的時間。

同時，星期一至五所接受的訂單將會在星期五下午 6:00 處理，在星期六和星期日送貨，這樣做是成批處理，可以節省時間和金錢。

但如果顧客有特別的原因，也可以與店長聯繫，雙方一同協議時間，但將會增加 10% 的服務費。

### 送貨地點：杏花邨地鐵站, 牛頭角地鐵站, 長沙灣地鐵站

我們將送貨地點劃分成 3 個主要地區，分別是新界、九龍和香港與離島地區，方便買家接收貨品。與此同時，將香港多個地方濃縮為 3 個地區，因此節省了送貨時間和支出。另外，以上 3 個地鐵站都是人流較少的地鐵站，這樣下來，送貨時便能減少對他人造成的影響，也能方便買家尋找賣家。



HeartBeat

財務計劃

---

## 貨品列表

我們的供應商為美芯美勞有限公司供應貨品(未來一個月)如下:

貨品名稱	價格 (HKD)	存貨量	圖片	商品編號	商品介紹
串珠小小天鵝	50	5		S1	可愛的小天鵝有白、粉兩色可選
串珠材料包	30	20		S2	包內有膠珠大約 70 粒, 繩子 30 條
串珠小象	90	5		S3	可愛的小象有粉, 藍兩色可選
串珠 M&M 公仔鎖匙扣	50	3		S4	可愛的串珠 M&M 公仔鎖匙扣, 有紅, 黃, 藍三種顏色可選擇
串珠天鵝	120	2		S5	兩隻可愛的串珠天鵝, 有白、粉兩色可選
串珠小雪人	50	4		S6	一套兩隻, 一大一小 (如圖所示)
串珠花籃	200	3		S7	有可愛的卡通圖案在花籃表面

心形吊飾	5	50		S8	只有銀色可選,大約有一個一元硬幣高
小椅子吊飾	10	50		S9	只有銅色可選,大約有一個一元硬幣高
搖搖馬吊飾	8	50		S10	只有銀色,可選大約有一個半一元硬幣高
單車吊飾	5	50		S11	只有銅色可選,有兩個一元硬幣高
小鎖匙吊飾	10	50		S12	有銅,銀兩色可選,有兩個一元硬幣高
I Love You 鎖匙吊飾	10	30		S13	大約有三個一元硬幣高
巴黎鐵塔吊飾	5	50		S14	有銅,銀兩色可選,大約有兩個一元硬幣高
星形手鏈	30	20		S15	有金、銅兩色可選
橡膠手鏈	20	20		S16	有紫黃,紅黃,藍黃三種顏色可選

繡線手鏈	20	20		S17	有紅色, 藍色, 綠色三種顏色可選擇
橡膠手鏈 DIY 包	30	20		S18	有不同顏色的橡膠, 每種顏色三十條, 亦包一些可愛的吊飾.
膠珠	15	100		S19	每包二十粒膠珠, 不同的顏色可供選擇

TOTAL \$8440

貨品編號可以幫助本店管理存貨量, 不會出現流動資金不足或者存貨量囤積的問題, 消費者購買後的跟進服務可以做得更好。

這是每月計劃的收入, 如果全部都可以賣出, 就可以有\$8440。

## 入貨管理(每月)

貨品	數量	成本價	成本總數
串珠材料包	20 包	\$15	\$300
心形吊飾	50 個	\$2	\$100
小橈子吊飾	50 個	\$5	\$250
搖搖馬吊飾	50 個	\$3	\$150
單車吊飾	50 個	\$2	\$100
小鎖匙吊飾	50 個	\$4	\$200
I Love You 鎖匙吊飾	30 個	\$5	\$150
巴黎鐵塔吊飾	50 個	\$2	\$100
星形手鏈	20 條	\$15	\$300
橡膠手鏈	20 條	\$9	\$190
繡線手鏈	20 條	\$10	\$200
橡膠手鏈DIY包	20 包	\$20	\$400
膠珠	100 袋(貨品)+300 袋(自用)	\$10	\$4000

**TOTAL \$6440**

## 其他支出

- 倉庫(6個月)80平方尺 \$7915.2
- 宣傳單張 \$400/100張
- 域名註冊 \$128(首年), 其後\$168/年
- 信用卡安全認證 \$20967/2年
- 商業登記 \$2250

TOTAL \$31660.2

# 存倉管理

時倉迷你倉為我們的存貨的倉庫,資料如下:

倉庫種類:迷你倉

面積: 80 平方呎

租金(半年): \$7915.2

地址: 觀塘偉業街 149 號彩虹工業大廈 10 樓

電話: 8204 4916, 8177 7778

保安方面:

時倉迷你倉具有高度保安設備, 24 小時閉路電視錄影。



HeartBeat

行銷計劃

---



## 包裝袋

前面



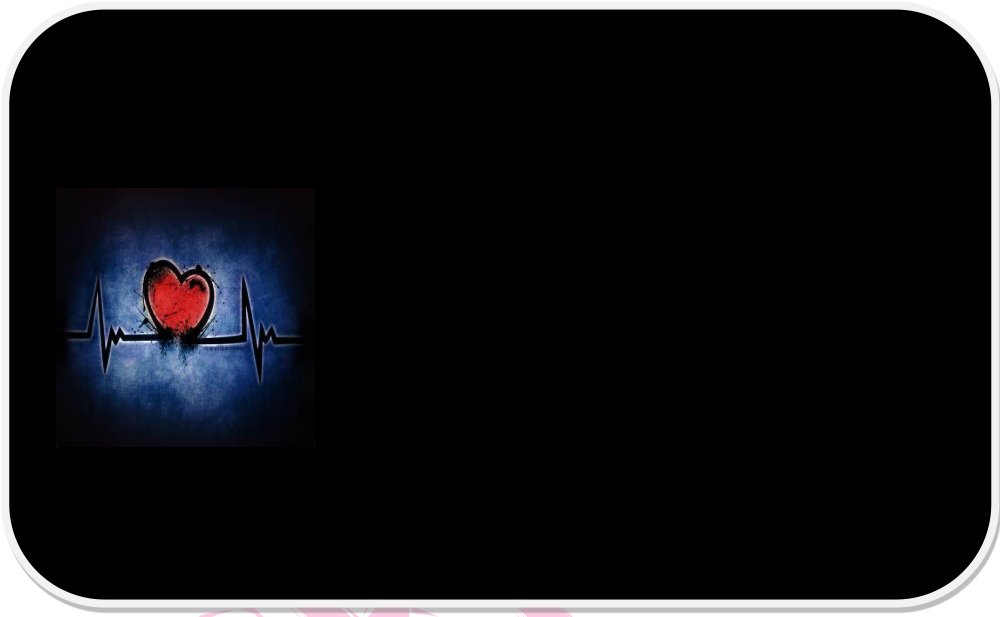
背面



為了響應環保，本店特意選用紙袋。但這些紙袋是用循環再造的。

而在紙袋上印上店名，也達到宣傳的效果。

## 電子會員卡



### 會員卡優惠：

- ✓ 購買\$300 即可獲得電子會員卡一張
- ✓ 購物時享有 95 折優惠

## 電子優惠券



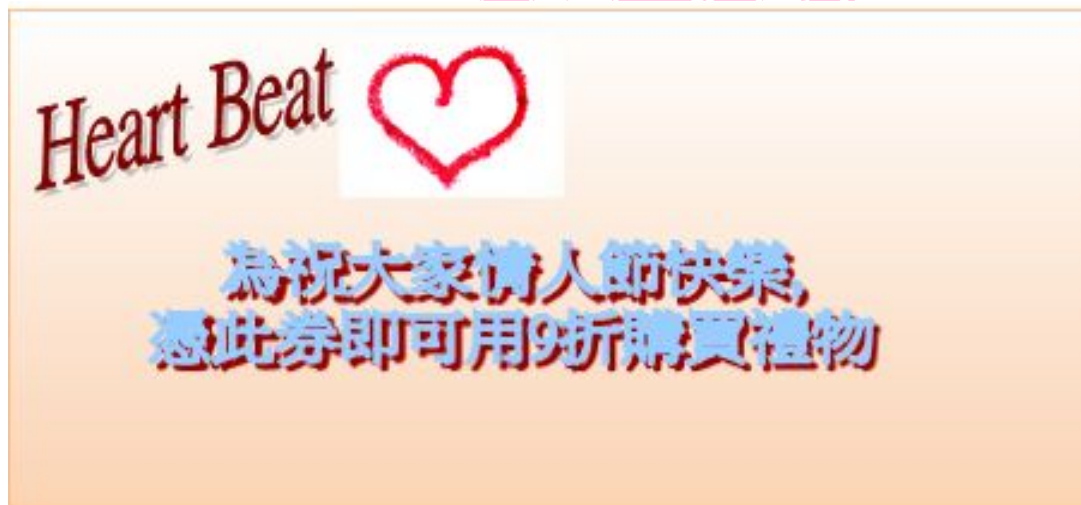
HEARTBEAT

## 電子禮券

### A) 普通禮券



### B) 節日禮券



C)週年禮券



HEART BEAT

宣傳單張

# HeartBeat

相信大家送禮物的經驗, 是否覺得有很多都不太適合呢?  
不如新手做一份DIY禮物比自己最愛的人~]



我地將於**3月17日**  
開始營業, 快D 打比我  
HeartBeat



電話號碼: 23469840

網站: [www.np2c.heartbeat.com.hk](http://www.np2c.heartbeat.com.hk)

## 市場分析



經營 DIY 首飾店的原因是希望提供完善的服務給予喜愛親手創作的顧客，可以減少四出奔波尋找所需材料的時間。盡力給顧客最好的服務。而且我們所提供的製成品野是獨一無二的，也希望可以幫助顧客將他們的心意創達給在乎的人。

我們所選取的材料是較有保證的，價錢也較便宜，是學生能夠負擔的價錢範圍。

本店的付款方式也較全面，比較有彈性。例如可以使用信用卡、當面接收、銀行入數等。較其他商店較全面和便利，當面接受更可以讓顧客檢查貨品，品質更有保證。



## 波特五力分析

五力分析是麥可·波特在 1979 年提出的架構，用途是定義出一個市場吸引力高低程度。波特認為影響市場吸引力的五種力量是個體經濟學面，而非一般認為的總體經濟學面。五種力量由密切影響公司服務客戶及獲利的構面組成，任何力量的改變都可能吸引公司退出或進入市場。



取圖於 [http://zh.wikipedia.org/wiki/File:Porters\\_five\\_forces.PNG](http://zh.wikipedia.org/wiki/File:Porters_five_forces.PNG)

內容分別是來自消費者的議價能力

供應商的議價能力

潛在進入者的威脅

替代品的威脅

現有競爭者的威脅

### 消費者的議價能力

- 產品的差異化小，顧客可以找到可代替的網上商店或者是實體商店並進行比價，而選擇價錢最合理便宜的商店。在本港的DIY商店有很多，甚至還有設立製作班供顧客參加，並提供材料。市場供多於求，競爭激烈，可能會導致營業額下降。

### 供應商的議價能力

- 供應商可以壟斷整個市場的機會低，討價還價的能力也較低。供應商所提供的產品是可以代替的，以手鏈為例，如果想要改變，可以轉變為自製音樂盒或其他DIY產品，成本方面比較低。供應商的議價能力也較低，商店有著一定的優勢。

### 潛在進入者的威脅

- 競爭大：網上有許多其他的專營DIY的商鋪，所需的技術不高，營業成本較低，競爭會因此更為激烈，市場會出現飽和情況。  
規模經濟效益小：網上商店的規模通常比較小，不能大量購入原材料和降低成本，否則會出貨存太多、流動資金不足的問題。

### 替代品的威脅

- 在市面上的替代品可以為現成的物品。如果想要進入DIY的市場，所提供的貨品必須新穎，增加顧客的購買慾，提升市場競爭。否則就會被代替。

## 現有競爭者的威脅

### ➤ 煉石手創館：

這間商店的貨品齊全，提供美勞等各種貨品，也提供地方並指導消費者如何創作，服務齊全。我們必須突出我們的經營理念，吸引消費者。

HEART BLEND

# 4C 戰略

## 簡介

4C 戰略的提出在社會上引起了極大的迴響，理論中包括 **Customer**(顧客)、**Cost**(成本)、**Convenience**(便利)、**Communication**(溝通)。

**Customer**(顧客)，指企業要把顧客的需求放在第一位，強調創造顧客、滿足消費者的需求和欲望比產品功能和開發產品更為重要。

**Cost**(成本)，指不要著重利益，要了解消費者獲得滿足的成本，或是消費者滿足自己的需要和欲望所肯付出的成本價格。

**Convenience**(便利)，指購買的方便性，比之傳統的營銷渠道，新的觀念更重視服務環節，在銷售過程中，強調為顧客提供便利，讓顧客即購買到商品，也購買到便利。

**Communication**(溝通)，指與用戶溝通。這裡的溝通是一種雙向溝通，而不是傳統營銷的單項溝通。用心聆聽顧客的意見，因此做出適當的調整。

# 內容

## **Customer(顧客)**

本店的顧客主要是女性和情侶，顧客在本店總能找到滿意的貨品作為禮物。現在的生活節奏非常快，消費者未必有時間可以四出搜集材料，本店可以為他們提供優質的服務。

## **Cost(成本)**

本店主要的服務對象是女性和情侶，而店內的貨品價錢一般在\$100之內，消費者有足夠的能力應付。

## **Convenience(便利)**

本店提供信用卡、銀行入數和面交等3種付款方式，給消費者提供便利的服務。同時也設立了普通郵寄、快遞、面交等三種送貨方式，更為顧客帶來了便利。

## **Communication(溝通)**

本店所設立的電子郵件溝通，可以收集顧客的意見之外，還可以幫助本店的宣傳，當顧客點選‘訂閱郵件’時，就可以定期收到本店的最新活動和消息。

## 營銷策略

任何企業想進入、擴展市場，想鞏固企業在市場上的地位，都必須以顧客為重。

- 明白了解顧客的需求，以顧客為中心。
- 讓消費者在價錢上覺得滿意
- 定期進行一定的推銷，在節日提供一些優惠
- 為顧客提供便利的購物平台
- 提供免費電子郵件，增加與顧客的溝通，也可以讓顧客第一時間知道我們最新的活動、優惠。

推出電子優惠券和電子會員卡，顧客可以在付款時填入自己的郵件，本店會根據所發出的電子郵件記錄，辦理手續。電子優惠券也是同樣的，如有異議由本店決定。

售後服務：

若你收到損壞或不完整的貨品，請於收到貨品3天內以電郵方式與我們聯絡。我們同意後，我們會給您退貨指示，所有未得到同意的退貨，我們一律不會處理。

收到退貨後，我們將檢查或測試貨品，如果我們發現你所說明的問題，我們會再將新的同樣貨品給你，否則我們只會將原物交回，而回件的運費亦須由你支付。

我們一律不會接受所有與貨品品質無關的退貨要求。請您於付款前小心核對，或請以電郵向我們查詢

## 其他店鋪的分析 instagram



## 分析

吸引之處：1. 圖片精美

2. 飾物配件選擇多

3. 價錢便宜\$25-\$55

4. 可自訂獨一無二手繩

5. 產品特別有親手製的

6. 熟客或多買者有優惠

7. 好評多

8. 店主態度友善

Follow 人數：4826 人

付款方法：入數

送貨方法：郵寄

貨品種類：耳環，鎖匙扣，手繩，心意卡，扣針，頸鏈，防塵塞





## instagram

是一個免費提供線上圖片及短視訊分享的社交應用，於 2010 年 10 月發行。它可以讓使用者用智慧型手機拍下照片後再將不同的濾鏡效果添加到照片上，然後分享到 Facebook、Twitter、Tumblr 及 Flickr 等社群網路服務或者是 Instagram 的伺服器上。

由凱文·斯特羅姆與麥克·克瑞格建立，並於 2010 年 10 月首次推出。該服務迅速得到普及，截止 2013 年 1 月已擁有超過 1 億註冊用戶（每月活躍用戶數約 9000 萬）<sup>[8]</sup>。Instagram 對應不同行動裝置平台可以分別通過 App Store 和 Google play 商店下載。軟體一開始只可用於 iPhone，iPad 和 iPod Touch 等設備。2012 年 4 月，軟體加入了對 Android 2.2 Froyo 系統手機的支援。

2012 年 4 月 9 日，社群網站服務 Facebook 宣布以 10 億美元的價格收購 Instagram。交易以 3 億美元現金加 2,300 萬股 Facebook 股票的方式進行。

軟體起初僅有行動裝置客戶端而並未推出網頁版。2012 年 11 月，Instagram 推出與 Facebook 風格類似的網頁版本，但僅能檢視個人首頁及更新個人資料，不能搜尋及上傳照片。2013 年 2 月，Instagram 推出功能完整的網站，加入了行動裝置客戶端除照片上傳以外的完整功能。

2013 年 2 月 27 日，Instagram 在軟體發行兩年半時宣布活躍使用者數超過 1 億。同年 9 月 9 日，活躍使用者數更超過 1.5 億。

由此看來，intergram 在社會中很受歡迎，用的時候很方便，利用手機可以隨時隨地更新照片，務必給顧客最新的消息。這也是本店的競爭對手之一。要在市場上佔有一席的地位，就要突出本店的經營理念，以吸引消費者。

HeartBeat

問卷分析

# 前路由我創：網上創業計劃

你好，我們是就讀於寧波第二中學的中三級學生，現正進行一個專題研習。此問卷目的為了解現時人們對DIY物品的喜愛程度和於網上購物的習慣。所得資料只作為參考之用，不會向外洩露。

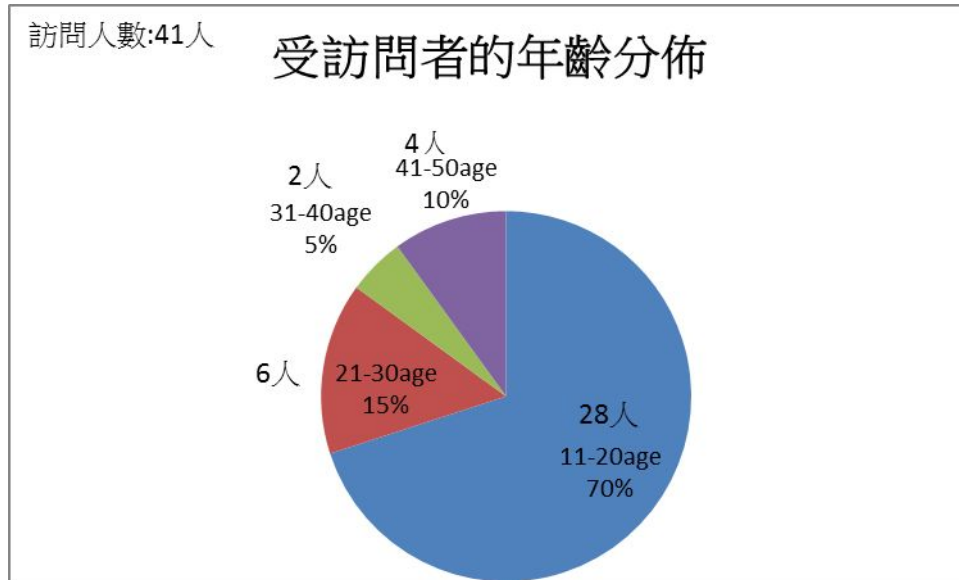
1. 你喜不喜歡DIY物品?(如不喜歡可直接跳到3.)  
 喜歡     不喜歡
2. 你喜歡甚麼類型的DIY物品?(可選多於一項)  
 手鏈     頸鏈     串珠公仔     髮夾     戒指     布公仔  
 音樂盒     圍巾     生日卡片     毛衣     襟章     相簿  
 飾物盒     相架     其他: \_\_\_\_\_
3. 你會將DIY物品用於什麼用途上?(可選多於一項)  
 生日禮物     聖誕節禮物     情人節禮物  
 特殊日子(e.g. 結婚紀念日, 相戀一週年等)  
 裝飾品     其他: \_\_\_\_\_
4. 有沒有網上購物的經驗?  
 有     沒有
5. 你認為購物網站怎樣才能吸引你去消費?(可選多於一項)  
 版面     到貨準時     用家分享  
 折扣     擁有優惠券時     可以儲積分  
 付款方便     郵費便宜     朋友介紹  
 貨品實惠     有保障
6. 你認為現時網購可靠嗎?  
 可靠     不可靠
7. 如果你正進行網購，你會選擇什麼付款方式?(1為最想，3為最不想)  
\_\_\_\_ 信用卡    \_\_\_\_ 銀行入數    \_\_\_\_ 面交(現金)
8. 如果你正進行網購，你會選擇什麼送貨方式?(1為最想，3為最不想)  
\_\_\_\_ 面交    \_\_\_\_ 郵寄    \_\_\_\_ 快遞
9. 你認為多長時間才是合理的收貨時間?  
 3天     5天     一禮拜     10天     其他: \_\_\_\_\_

## 個人資料

- 性別:  男     女
- 年齡:  10歲或以下     11-20歲     21-30歲     31-40歲     41-50歲  
 51-60歲     61歲或以上

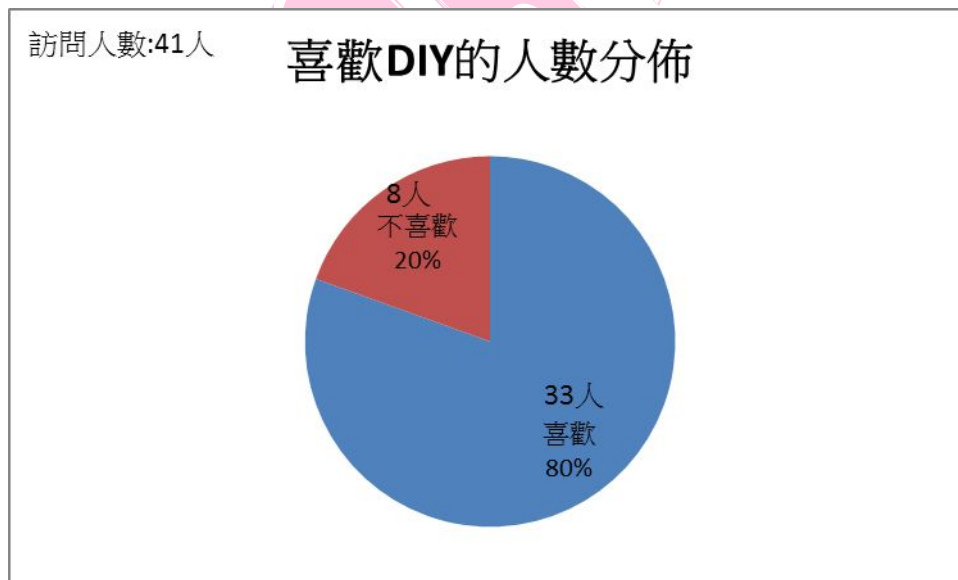
## 問卷分析

本店於3月訪問了41位受訪者，分別有不同年齡的人士，以下為所得資料。



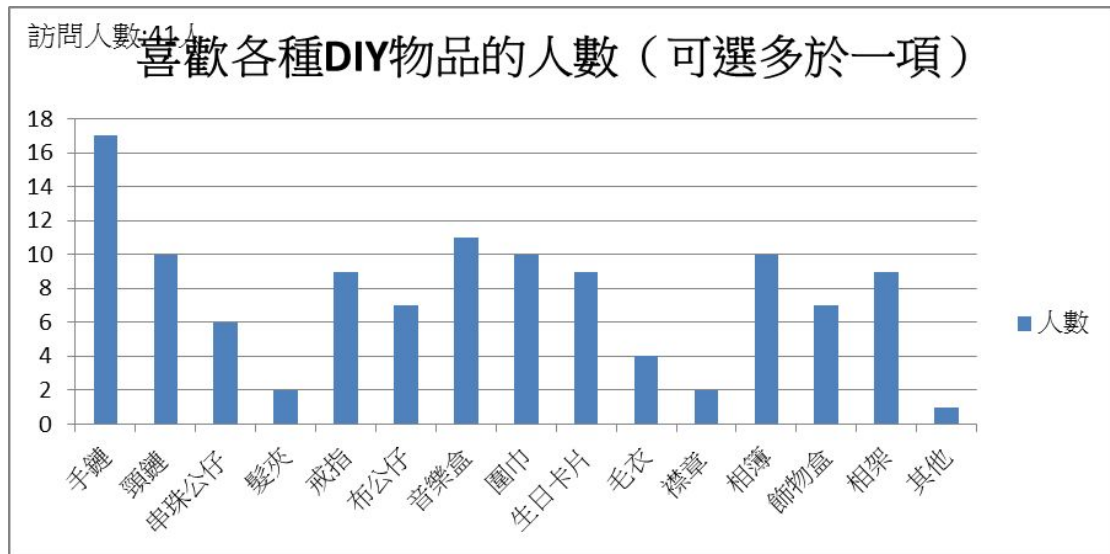
以上訪問資料為受訪問者的年齡分佈

41名受訪者中，28名受訪者為11-20歲，6名受訪者為21-30歲，2名受訪者為31-40歲，4名受訪者為41-50歲。



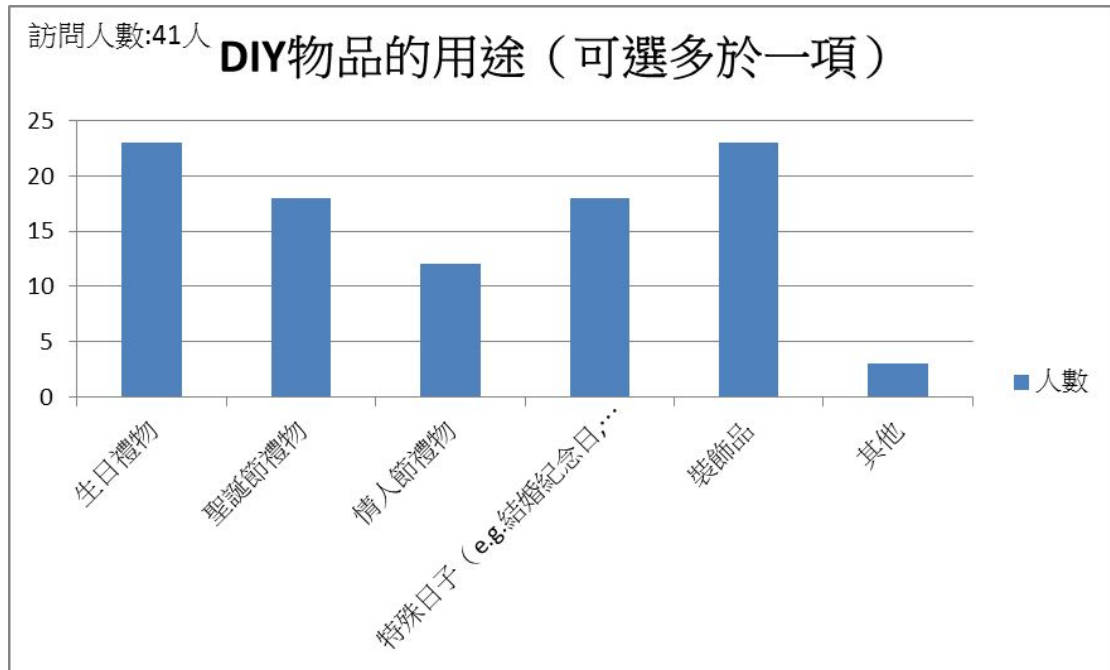
以上訪問資料為喜歡DIY的人數分佈

41位受訪者中，喜歡DIY物品的佔有八成，不喜歡的則有兩成。根據數據，大部分受訪者都喜愛DIY的物品，可見此物品佔有市場。



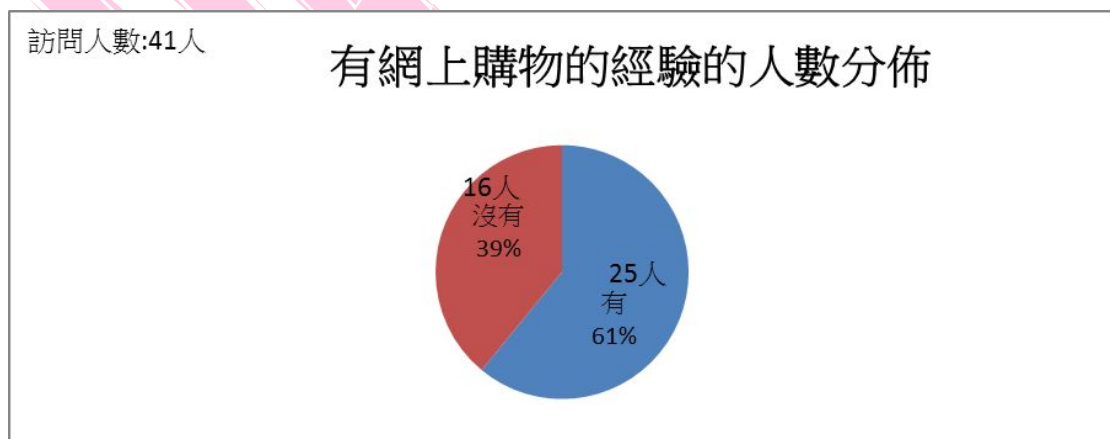
以上訪問資料為喜歡各種DIY物品的人數(可選多於一項)

41位受訪者中，有17名受訪者喜歡自製的手鏈，有10名受訪者喜歡頸鏈，6名受訪者喜歡串珠公仔，2名受訪者喜歡髮夾，9名受訪者喜歡戒指，7名受訪者喜歡布公仔，11名受訪者喜歡音樂盒，10名受訪者喜歡圍巾，9名受訪者喜歡生日卡片，4名受訪者喜歡毛衣，2名受訪者喜歡襟章，10名受訪者喜歡相簿，7名受訪者喜歡飾物盒，9名受訪者喜歡相架，1名受訪者喜歡其他，根據以上資料可見，最受受訪者喜歡的DIY物品為手鏈，所以本店未來手鏈將會逐漸增加DIY手鏈的推出，以迎合買家的需要。



以上訪問資料為 DIY 物品的用途(可選多於一項)

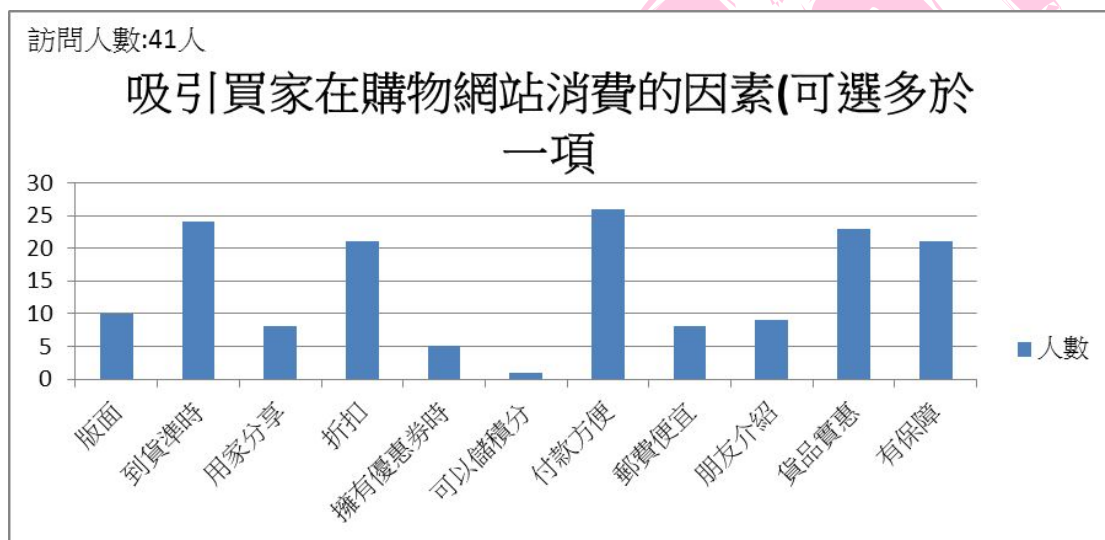
41 位受訪者中，有 23 人表示會將 DIY 物品用於裝飾品及生日禮物，有 12 人表會將 DIY 物品用於情人節禮物上，18 人表示會將 DIY 物品用於聖誕節禮物和特殊日子，如結婚紀念日，3 人表示會將 DIY 物品用於其他用途上，可見人們都喜歡以 DIY 用於送禮上。



以上訪問資料為有網上購物的經驗的人數分佈

41 位受訪者中，有 60%人有網上購物的經驗，有 40%人沒有網上購物

的經驗,可見大部份人都喜歡在網上購物,而且,網上商店也有一定的市場發展空間。



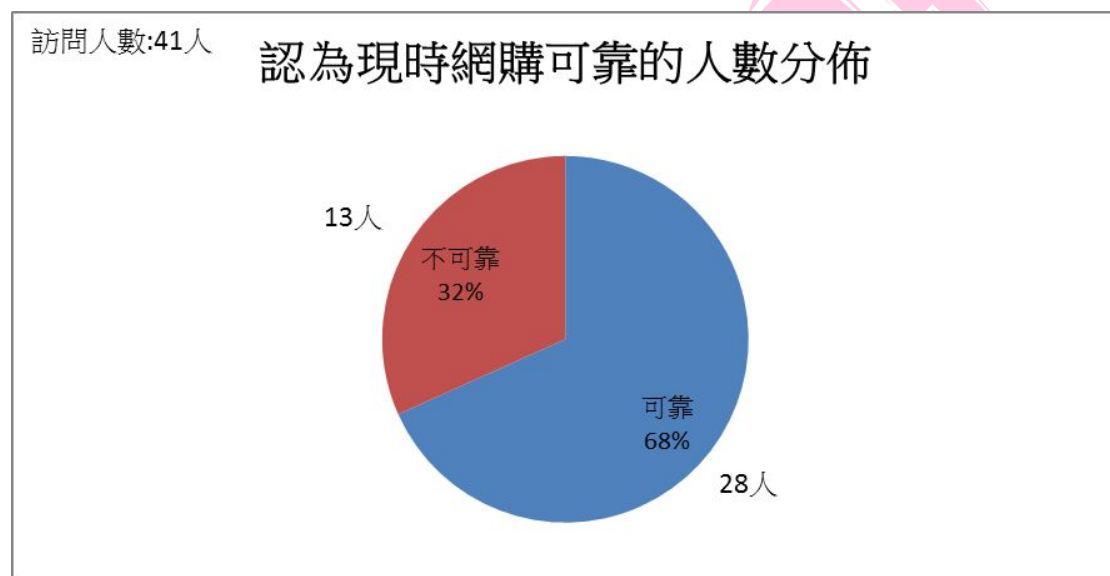
以上訪問資料為吸引買家在購物網站消費的因素(可選多於一項)

41名受訪者中,有26人認為付款方便能吸引人去消費,有10人認為版面能吸引人去消費,有23人認為貨品實惠能吸引人去消費,有21人認為折扣能吸引人去消費,24人認為到貨準時能吸引人去消費,8人認為得到用家分享能吸引人去消費,5人認為擁有優惠券時能吸引人去消費,1人認為可以儲積分能吸引人去消費,8人認為郵費便宜能吸引人去消費,9人認為得到朋友介紹能吸引人去消費,根據以上資料可見,到貨準時,有折扣,付款方便,貨品實惠和有保障都是吸引買家在購物網站消費的主要因素。

由此,本店定必竭力準時將貨品送到買家手上,令買家不會失望,針對折扣方面,我們將會定時推出折扣,另外,於本店付款購物十分方

便，本店提供信用卡服務，銀行入數或當面現金交收，此外，本店的貨品將會經過精挑細選，而且價錢定必經過深思熟慮，針對買家在本店購物時所擁有的保障，本店將會讓買家擁有下列的保障：信用卡資料免被盜取，買家可以退貨，詳細資料請到本店網站查詢。

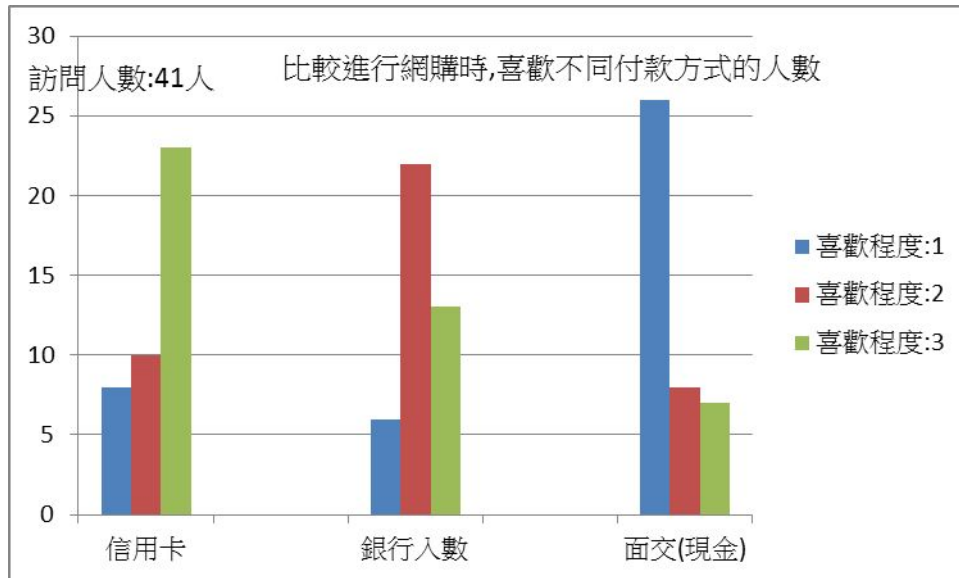
(<http://www.np2c.heartbeat.com.hk>)



以上訪問資料為認為現時網購可靠的人數分佈

41位受訪者中，70%的人認為網上購物是可靠的，有30%的人認為網上購物是不可靠的，可見大部分的人都認為網上購物是可靠的，可以放心在網上購物，而且網上購物也得到不少人的認同。

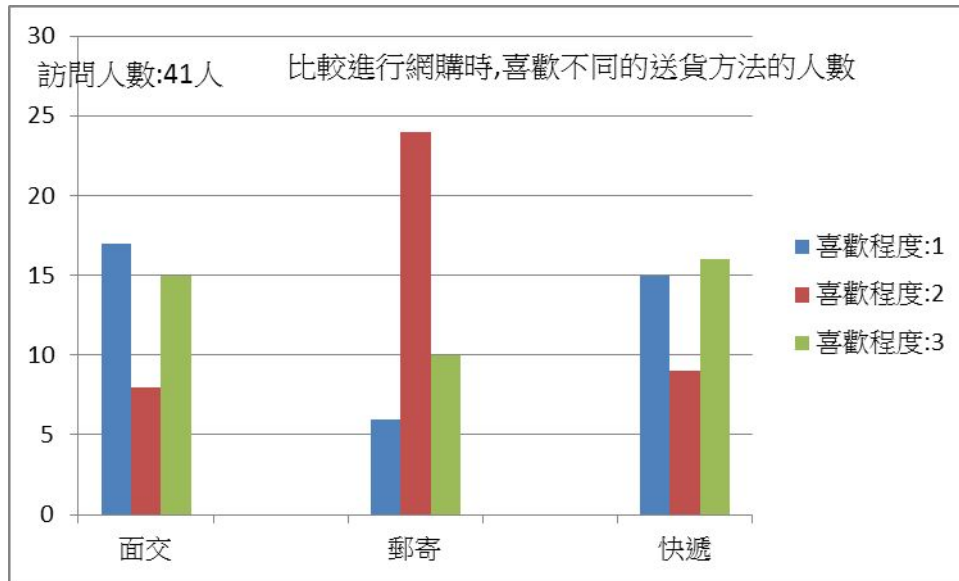




以上訪問資料為比較進行網購時,喜歡不同付款方式的人數(1為最想,3為最不想)

針對以信用卡為付款方式,41名受訪者中,8名受訪者對其喜歡程度為1,10名受訪者對其喜歡程度為2,23名受訪者對其喜歡程度為3,針對以銀行入數為付款方式,41名受訪者中,6名受訪者對其喜歡程度為1,22名受訪者對其喜歡程度為2,13名受訪者對其喜歡程度為3,針對以面交(現金)為付款方式,41名受訪者中,26名受訪者對其喜歡程度為1,8名受訪者對其喜歡程度為2,7名受訪者對其喜歡程度為3。

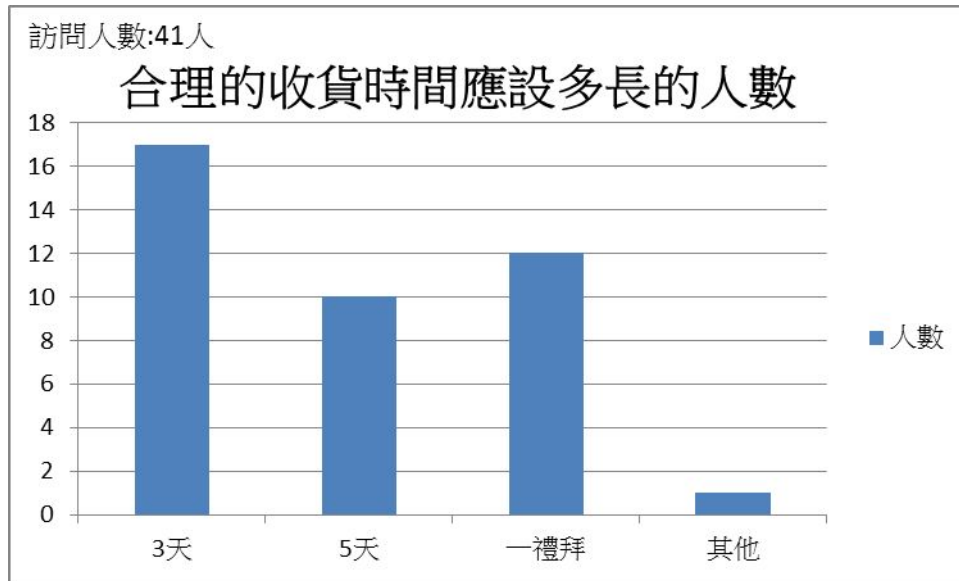
根據以上訪問資料所得,有26名受訪者對以面交(現金)為付款方式喜歡程度為1,也就是最多受訪者喜歡以面交(現金)為付款方式,由此,本店未來將會聘請更多人手以應付買家以面交形式送貨的需求。



以上訪問資料為比較進行網購時,喜歡不同的送貨方法的人數

針對以面交為送貨方式,41名受訪者中,17名受訪者對其喜歡程度為1,6名受訪者對其喜歡程度為2,18名受訪者對其喜歡程度為3,針對以郵寄為送貨方式,41名受訪者中,8名受訪者對其喜歡程度為1,24名受訪者對其喜歡程度為2,9名受訪者對其喜歡程度為3,針對以快遞為送貨方式,41名受訪者中,15名受訪者對其喜歡程度為1,10名受訪者對其喜歡程度為2,16名受訪者對其喜歡程度為3。

根據以上訪問所得,買家首選的送貨方式為面交和快遞,人數分別為17名和15名,本店除了未來將會聘請更多人手以應付買家以面交形式送貨的需求,還會提供更多以快遞送貨的優惠以吸納更多的客戶。



以上訪問資料為合理的收貨時間應設多長的人數

41 名受訪者中, 17 人認為合理的收貨時間應設在 3 天, 10 人認為合理的收貨時間應設在 5 天, 12 人認為合理的收貨時間應設在一禮拜, 1 人認為合理的收貨時間應設在其他時間。

以上資料反映較多人認為 3 天為合理的收貨時間, 在當今香港那麼快的步伐來說, 這個答案也無可否認, 由此, 本店未來將會逐漸聘請更多人手以應付買家以面交形式送貨的需求, 以其他形式為送貨形式的買家, 我們未來盡力將貨品更快地送到買家手上。

### 前路由我創：網上創業計劃

你好，我們是就讀於寧波第二中學的中三級學生，現正進行一個專題研習。此問卷目的為了解現時人們對DIY物品的喜愛程度和於網上購物的習慣。所得資料只作為參考之用，不會向外洩露。

1. 你喜不喜歡DIY物品?(如不喜歡可直接跳到3.)

- 喜歡     不喜歡

2. 你喜歡甚麼類型的DIY物品? (可選多於一項)

- 手鏈     頸鏈     串珠公仔     髮夾     戒指     布公仔  
 音樂盒     圍巾     生日卡片     毛衣     襟章     相簿  
 飾物盒     相架     其他: \_\_\_\_\_

3. 你會將DIY物品用於什麼用途上? (可選多於一項)

- 生日禮物     聖誕節禮物     情人節禮物  
 特殊日子 (e.g. 結婚紀念日, 相戀一週年等)  
 裝飾品     其他: \_\_\_\_\_

4. 有沒有網上購物的經驗?

- 有     沒有

5. 你認為購物網站怎樣才能吸引你去消費? (可選多於一項)

- 版面     到貨準時     用家分享  
 折扣     擁有優惠券時     可以儲積分  
 付款方便     郵費便宜     朋友介紹  
 貨品實惠     有保障

6. 你認為現時網購可靠嗎?

- 可靠     不可靠

7. 如果你正進行網購, 你會選擇什麼付款方式? (1為最想, 3為最不想)

- 2 信用卡    3 銀行入數    1 面交(現金)

## 前路由我創：網上創業計劃

8. 如果你正進行網購，你會選擇什麼送貨方式？（1為最想，3為最不想）

1 面交    2 郵寄    3 快遞

9. 你認為多長時間才是合理的收貨時間？

3天     5天     一禮拜     10天     其他：\_\_\_\_\_

個人資料

性別：  男

女

年齡：  10歲或以下     11-20歲     21-30歲     31-40歲     41-50歲

51-60歲     61歲或以上

## 前路由我創：網上創業計劃

你好，我們是就讀於寧波第二中學的中三級學生，現正進行一個專題研習。此問卷目的為了解現時人們對DIY物品的喜愛程度和於網上購物的習慣。所得資料只作為參考之用，不會向外洩露。

1. 你喜不喜歡DIY物品?(如不喜歡可直接跳到3.)

喜歡     不喜歡

2. 你喜歡甚麼類型的DIY物品?(可選多於一項)

手鏈     頸鏈     串珠公仔     髮夾     戒指     布公仔

音樂盒     圍巾     生日卡片     毛衣     襟章     相簿

飾物盒     相架     其他：\_\_\_\_\_

3. 你會將DIY物品用於什麼用途上?(可選多於一項)

生日禮物     聖誕節禮物     情人節禮物

特殊日子 (e.g. 結婚紀念日, 相戀一週年等)

裝飾品     其他：\_\_\_\_\_

4. 有沒有網上購物的經驗?

有     沒有

5. 你認為購物網站怎樣才能吸引你去消費?(可選多於一項)

版面     到貨準時     用家分享

折扣     擁有優惠券時     可以儲積分

付款方便     郵費便宜     朋友介紹

貨品實惠     有保障

6. 你認為現時網購可靠嗎?

可靠     不可靠

7. 如果你正進行網購，你會選擇什麼付款方式?(1為最想，3為最不想)

3 信用卡    2 銀行入數    1 面交(現金)

## 前路由我創：網上創業計劃

8. 如果你正進行網購，你會選擇什麼送貨方式？（1 為最想，3 為最不想）

1 面交    3 郵寄    2 快遞

9. 你認為多長時間才是合理的收貨時間？

3 天     5 天     一禮拜     10 天     其他：\_\_\_\_\_

### 個人資料

性別：  男     女

年齡：  10 歲或以下     11-20 歲     21-30 歲     31-40 歲     41-50 歲

51-60 歲     61 歲或以上

## 前路由我創：網上創業計劃

你好，我們是就讀於寧波第二中學的中三級學生，現正進行一個專題研習。此問卷目的為了解現時人們對DIY物品的喜愛程度和於網上購物的習慣。所得資料只作為參考之用，不會向外洩露。

1. 你喜不喜歡DIY物品?(如不喜歡可直接跳到3.)

喜歡  不喜歡

2. 你喜歡甚麼類型的DIY物品?(可選多於一項)

手鏈  頸鏈  串珠公仔  髮夾  戒指  布公仔

音樂盒  圍巾  生日卡片  毛衣  襟章  相簿

飾物盒  相架  其他: \_\_\_\_\_

3. 你會將DIY物品用於什麼用途上?(可選多於一項)

生日禮物  聖誕節禮物  情人節禮物

特殊日子 (e.g. 結婚紀念日, 相戀一週年等)

裝飾品  其他: 其實沒用

4. 有沒有網上購物的經驗?

有  沒有

5. 你認為購物網站怎樣才能吸引你去消費?(可選多於一項)

版面  到貨準時  用家分享

折扣  擁有優惠券時  可以儲積分

付款方便  郵費便宜  朋友介紹

貨品實惠  有保障

6. 你認為現時網購可靠嗎?

可靠  不可靠

7. 如果你正進行網購, 你會選擇什麼付款方式?(1為最想, 3為最不想)

2 信用卡 3 銀行入數 1 面交(現金)



## 前路由我創：網上創業計劃

8. 如果你正進行網購，你會選擇什麼送貨方式？（1為最想，3為最不想）

2 面交    3 郵寄    1 快遞

9. 你認為多長時間才是合理的收貨時間？

3天     5天     一禮拜     10天     其他：\_\_\_\_\_

### 個人資料

性別：  男

女

年齡：  10歲或以下     11-20歲     21-30歲     31-40歲     41-50歲

51-60歲     61歲或以上

## 前路由我創：網上創業計劃

你好，我們是就讀於寧波第二中學的中三級學生，現正進行一個專題研習。此問卷目的為了解現時人們對DIY物品的喜愛程度和於網上購物的習慣。所得資料只作為參考之用，不會向外洩露。

1. 你喜不喜歡DIY物品?(如不喜歡可直接跳到3.)

喜歡     不喜歡

2. 你喜歡甚麼類型的DIY物品?(可選多於一項)

手鏈     頸鏈     串珠公仔     髮夾     戒指     布公仔

音樂盒     圍巾     生日卡片     毛衣     襟章     相簿

飾物盒     相架     其他：\_\_\_\_\_

3. 你會將DIY物品用於什麼用途上?(可選多於一項)

生日禮物     聖誕節禮物     情人節禮物

特殊日子(e.g. 結婚紀念日, 相戀一週年等)

裝飾品     其他：\_\_\_\_\_

4. 有沒有網上購物的經驗?

有     沒有

5. 你認為購物網站怎樣才能吸引你去消費?(可選多於一項)

版面     到貨準時     用家分享

折扣     擁有優惠券時     可以儲積分

付款方便     郵費便宜     朋友介紹

貨品實惠     有保障

6. 你認為現時網購可靠嗎?

可靠     不可靠

7. 如果你正進行網購，你會選擇什麼付款方式?(1為最想, 3為最不想)

2 信用卡    3 銀行入數    1 面交(現金)

## 前路由我創：網上創業計劃

8. 如果你正進行網購，你會選擇什麼送貨方式？（1為最想，3為最不想）

1 面交    3 郵寄    2 快遞

9. 你認為多長時間才是合理的收貨時間？

3天     5天     一禮拜     10天     其他：\_\_\_\_\_

### 個人資料

性別：  男

女

年齡：  10歲或以下     11-20歲     21-30歲     31-40歲     41-50歲

51-60歲     61歲或以上

## 前路由我創：網上創業計劃

你好，我們是就讀於寧波第二中學的中三級學生，現正進行一個專題研習。此問卷目的為了解現時人們對DIY物品的喜愛程度和於網上購物的習慣。所得資料只作為參考之用，不會向外洩露。

1. 你喜不喜歡DIY物品?(如不喜歡可直接跳到3.)

喜歡     不喜歡

2. 你喜歡甚麼類型的DIY物品?(可選多於一項)

手鏈     頸鏈     串珠公仔     髮夾     戒指     布公仔

音樂盒     圍巾     生日卡片     毛衣     襟章     相簿

飾物盒     相架     其他：\_\_\_\_\_

3. 你會將DIY物品用於什麼用途上?(可選多於一項)

生日禮物     聖誕節禮物     情人節禮物

特殊日子(e.g. 結婚紀念日, 相戀一週年等)

裝飾品     其他：\_\_\_\_\_

4. 有沒有網上購物的經驗?

有     沒有

5. 你認為購物網站怎樣才能吸引你去消費?(可選多於一項)

版面     到貨準時     用家分享

折扣     擁有優惠券時     可以儲積分

付款方便     郵費便宜     朋友介紹

貨品實惠     有保障

6. 你認為現時網購可靠嗎?

可靠     不可靠

7. 如果你正進行網購，你會選擇什麼付款方式?(1為最想，3為最不想)

3 信用卡    2 銀行入數    1 面交(現金)

## 前路由我創：網上創業計劃

8. 如果你正進行網購，你會選擇什麼送貨方式？（1為最想，3為最不想）

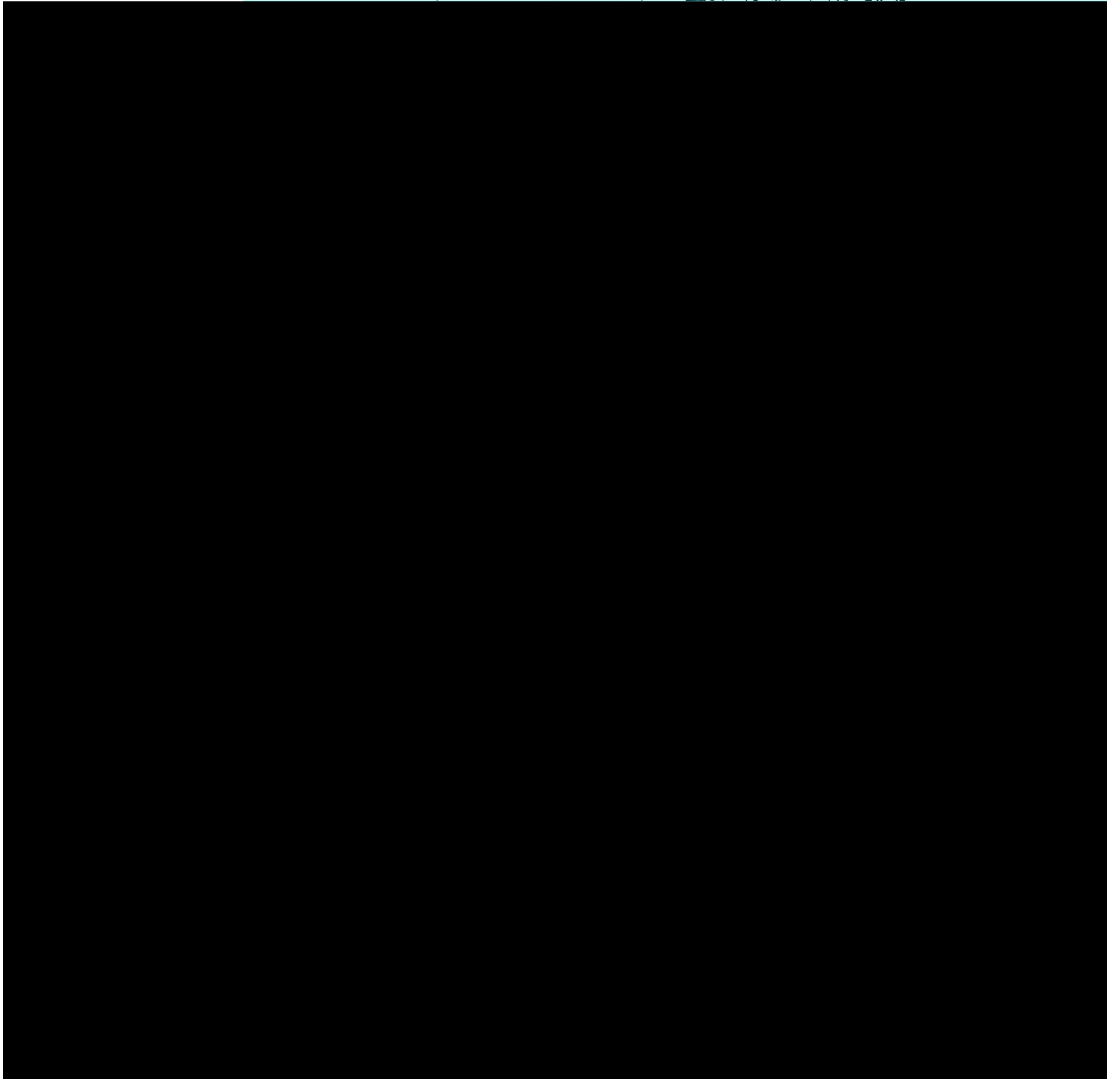
1 面交    2 郵寄    3 快遞

9. 你認為多長時間才是合理的收貨時間？

3天     5天     一禮拜     10天     其他：\_\_\_\_\_

個人資料

性別：  男     女



## 前路由我創：網上創業計劃

你好，我們是就讀於寧波第二中學的中三級學生，現正進行一個專題研習。此問卷目的為了解現時人們對DIY物品的喜愛程度和於網上購物的習慣。所得資料只作為參考之用，不會向外洩露。

1. 你喜不喜歡DIY物品?(如不喜歡可直接跳到3.)

喜歡     不喜歡

2. 你喜歡甚麼類型的DIY物品?(可選多於一項)

手鏈     頸鏈     串珠公仔     髮夾     戒指     布公仔

音樂盒     圍巾     生日卡片     毛衣     襟章     相簿

飾物盒     相架     其他：\_\_\_\_\_

3. 你會將DIY物品用於什麼用途上?(可選多於一項)

生日禮物     聖誕節禮物     情人節禮物

特殊日子 (e.g. 結婚紀念日, 相戀一週年等)

裝飾品     其他：\_\_\_\_\_

4. 有沒有網上購物的經驗?

有     沒有

5. 你認為購物網站怎樣才能吸引你去消費?(可選多於一項)

版面     到貨準時     用家分享

折扣     擁有優惠券時     可以儲積分

付款方便     郵費便宜     朋友介紹

貨品實惠     有保障

6. 你認為現時網購可靠嗎?

可靠     不可靠

7. 如果你正進行網購，你會選擇什麼付款方式?(1為最想，3為最不想)

2 信用卡    3 銀行入數    1 面交(現金)

## 前路由我創：網上創業計劃

8. 如果你正進行網購，你會選擇什麼送貨方式？（1為最想，3為最不想）

1 面交    2 郵寄    3 快遞

9. 你認為多長時間才是合理的收貨時間？

3天     5天     一禮拜     10天     其他：\_\_\_\_\_

### 個人資料

性別： 男

女

年齡： 10歲或以下     11-20歲     21-30歲     31-40歲     41-50歲

51-60歲     61歲或以上

## 前路由我創：網上創業計劃

你好，我們是就讀於寧波第二中學的中三級學生，現正進行一個專題研習。此問卷目的為了解現時人們對DIY物品的喜愛程度和於網上購物的習慣。所得資料只作為參考之用，不會向外洩露。

1. 你喜不喜歡DIY物品?(如不喜歡可直接跳到3.)

喜歡     不喜歡

2. 你喜歡甚麼類型的DIY物品?(可選多於一項)

手鏈     頸鏈     串珠公仔     髮夾     戒指     布公仔

音樂盒     圍巾     生日卡片     毛衣     襟章     相簿

飾物盒     相架     其他：\_\_\_\_\_

3. 你會將DIY物品用於什麼用途上?(可選多於一項)

生日禮物     聖誕節禮物     情人節禮物

特殊日子(e.g. 結婚紀念日, 相戀一週年等)

裝飾品     其他：\_\_\_\_\_

4. 有沒有網上購物的經驗?

有     沒有

5. 你認為購物網站怎樣才能吸引你去消費?(可選多於一項)

版面     到貨準時     用家分享

折扣     擁有優惠券時     可以儲積分

付款方便     郵費便宜     朋友介紹

貨品實惠     有保障

6. 你認為現時網購可靠嗎?

可靠     不可靠

7. 如果你正進行網購, 你會選擇什麼付款方式?(1為最想, 3為最不想)

2 信用卡    1 銀行入數    3 面交(現金)



## 前路由我創：網上創業計劃

8. 如果你正進行網購，你會選擇什麼送貨方式？（1 為最想，3 為最不想）

3 面交    2 郵寄    1 快遞

9. 你認為多長時間才是合理的收貨時間？

3 天     5 天     一禮拜     10 天     其他：\_\_\_\_\_

### 個人資料

性別：  男     女

年齡：  10 歲或以下     11-20 歲     21-30 歲     31-40 歲     41-50 歲

51-60 歲     61 歲或以上

## 前路由我創：網上創業計劃

你好，我們是就讀於寧波第二中學的中三級學生，現正進行一個專題研習。此問卷目的為了解現時人們對DIY物品的喜愛程度和於網上購物的習慣。所得資料只作為參考之用，不會向外洩露。

1. 你喜不喜歡DIY物品?(如不喜歡可直接跳到3.)

喜歡     不喜歡

2. 你喜歡甚麼類型的DIY物品?(可選多於一項)

手鏈     頸鏈     串珠公仔     髮夾     戒指     布公仔

音樂盒     圍巾     生日卡片     毛衣     襟章     相簿

飾物盒     相架     其他：\_\_\_\_\_

3. 你會將DIY物品用於什麼用途上?(可選多於一項)

生日禮物     聖誕節禮物     情人節禮物

特殊日子(e.g. 結婚紀念日, 相戀一週年等)

裝飾品     其他：\_\_\_\_\_

4. 有沒有網上購物的經驗?

有     沒有

5. 你認為購物網站怎樣才能吸引你去消費?(可選多於一項)

版面     到貨準時     用家分享

折扣     擁有優惠券時     可以儲積分

付款方便     郵費便宜     朋友介紹

貨品實惠     有保障

6. 你認為現時網購可靠嗎?

可靠     不可靠

7. 如果你正進行網購，你會選擇什麼付款方式?(1為最想，3為最不想)

1 信用卡    3 銀行入數    2 面交(現金)

## 前路由我創：網上創業計劃

8. 如果你正進行網購，你會選擇什麼送貨方式？（1為最想，3為最不想）

2 面交    1 郵寄    3 快遞

9. 你認為多長時間才是合理的收貨時間？

3天     5天     一禮拜     10天     其他：\_\_\_\_\_

### 個人資料

性別：  男     女

年齡：  10歲或以下     11-20歲     21-30歲     31-40歲     41-50歲

51-60歲     61歲或以上

## 前路由我創：網上創業計劃

9

你好，我們是就讀於寧波第二中學的中三級學生，現正進行一個專題研習。此問卷目的為了解現時人們對DIY物品的喜愛程度和於網上購物的習慣。所得資料只作為參考之用，不會向外洩露。

1. 你喜不喜歡DIY物品?(如不喜歡可直接跳到3.)

喜歡  不喜歡

2. 你喜歡甚麼類型的DIY物品?(可選多於一項)

手鏈  頸鏈  串珠公仔  髮夾  戒指  布公仔

音樂盒  圍巾  生日卡片  毛衣  襟章  相簿

飾物盒  相架  其他：\_\_\_\_\_

3. 你會將DIY物品用於什麼用途上?(可選多於一項)

生日禮物  聖誕節禮物  情人節禮物

特殊日子(e.g. 結婚紀念日, 相戀一週年等)

裝飾品  其他：\_\_\_\_\_

4. 有沒有網上購物的經驗?

有  沒有

5. 你認為購物網站怎樣才能吸引你去消費?(可選多於一項)

版面  到貨準時  用家分享

折扣  擁有優惠券時  可以儲積分

付款方便  郵費便宜  朋友介紹

貨品實惠  有保障

6. 你認為現時網購可靠嗎?

可靠  不可靠

7. 如果你正進行網購，你會選擇什麼付款方式?(1為最想，3為最不想)

3 信用卡 2 銀行入數 1 面交(現金)

## 前路由我創：網上創業計劃

8. 如果你正進行網購，你會選擇什麼送貨方式？（1為最想，3為最不想）

1 面交    3 郵寄    2 快遞

9. 你認為多長時間才是合理的收貨時間？

3天     5天     一禮拜     10天     其他：\_\_\_\_\_

### 個人資料

性別：  男     女

年齡：  10歲或以下     11-20歲     21-30歲     31-40歲     41-50歲

51-60歲     61歲或以上

## 前路由我創：網上創業計劃

(10)

你好，我們是就讀於寧波第二中學的中三級學生，現正進行一個專題研習。此問卷目的為了解現時人們對DIY物品的喜愛程度和於網上購物的習慣。所得資料只作為參考之用，不會向外洩露。

1. 你喜不喜歡DIY物品?(如不喜歡可直接跳到3.)

喜歡     不喜歡

2. 你喜歡甚麼類型的DIY物品?(可選多於一項)

手鏈     頸鏈     串珠公仔     髮夾     戒指     布公仔

音樂盒     圍巾     生日卡片     毛衣     襟章     相簿

飾物盒     相架     其他：\_\_\_\_\_

3. 你會將DIY物品用於什麼用途上?(可選多於一項)

生日禮物     聖誕節禮物     情人節禮物

特殊日子 (e.g. 結婚紀念日, 相戀一週年等)

裝飾品     其他：\_\_\_\_\_

4. 有沒有網上購物的經驗?

有     沒有

5. 你認為購物網站怎樣才能吸引你去消費?(可選多於一項)

版面     到貨準時     用家分享

折扣     擁有優惠券時     可以儲積分

付款方便     郵費便宜     朋友介紹

貨品實惠     有保障

6. 你認為現時網購可靠嗎?

可靠     不可靠

7. 如果你正進行網購，你會選擇什麼付款方式?(1為最想, 3為最不想)

3 信用卡    2 銀行入數    1 面交(現金)

## 前路由我創：網上創業計劃

8. 如果你正進行網購，你會選擇什麼送貨方式？（1 為最想，3 為最不想）

1 面交    2 郵寄    3 快遞

9. 你認為多長時間才是合理的收貨時間？

3 天     5 天     一禮拜     10 天     其他：\_\_\_\_\_

### 個人資料

性別：  男     女

年齡：  10 歲或以下     11-20 歲     21-30 歲     31-40 歲     41-50 歲

51-60 歲     61 歲或以上

# Heart Beat



## 前路由我創：網上創業計劃

你好，我們是就讀於寧波第二中學的中三級學生，現正進行一個專題研習。此問卷目的為了解現時人們對DIY物品的喜愛程度和於網上購物的習慣。所得資料只作為參考之用，不會向外洩露。

1. 你喜不喜歡DIY物品?(如不喜歡可直接跳到3.)

喜歡  不喜歡

2. 你喜歡甚麼類型的DIY物品?(可選多於一項)

手鏈  頸鏈  串珠公仔  髮夾  戒指  布公仔

音樂盒  圍巾  生日卡片  毛衣  襟章  相簿

飾物盒  相架  其他：\_\_\_\_\_

3. 你會將DIY物品用於什麼用途上?(可選多於一項)

生日禮物  聖誕節禮物  情人節禮物

特殊日子(e.g. 結婚紀念日, 相戀一週年等)

裝飾品  其他：\_\_\_\_\_

4. 有沒有網上購物的經驗?

有  沒有

5. 你認為購物網站怎樣才能吸引你去消費?(可選多於一項)

版面  到貨準時  用家分享

折扣  擁有優惠券時  可以儲積分

付款方便  郵費便宜  朋友介紹

貨品實惠  有保障

6. 你認為現時網購可靠嗎?

可靠  不可靠

7. 如果你正進行網購, 你會選擇什麼付款方式?(1為最想, 3為最不想)

\_\_\_\_ 信用卡    \_\_\_\_ 銀行入數    \_\_\_\_ 面交(現金)

## 前路由我創：網上創業計劃

8. 如果你正進行網購，你會選擇什麼送貨方式？（1 為最想，3 為最不想）

\_\_\_ 面交    \_\_\_ 郵寄    \_\_\_ 快遞

9. 你認為多長時間才是合理的收貨時間？

3 天     5 天     一禮拜     10 天     其他：\_\_\_\_\_

### 個人資料

性別：  男

女

年齡：  10 歲或以下     11-20 歲     21-30 歲     31-40 歲     41-50 歲

51-60 歲     61 歲或以上

## 前路由我創：網上創業計劃

你好，我們是就讀於寧波第二中學的中三級學生，現正進行一個專題研習。此問卷目的為了解現時人們對DIY物品的喜愛程度和於網上購物的習慣。所得資料只作為參考之用，不會向外洩露。

1. 你喜不喜歡DIY物品?(如不喜歡可直接跳到3.)

喜歡  不喜歡

2. 你喜歡甚麼類型的DIY物品?(可選多於一項)

手鏈  頸鏈  串珠公仔  髮夾  戒指  布公仔

音樂盒  圍巾  生日卡片  毛衣  襟章  相簿

飾物盒  相架  其他：\_\_\_\_\_

3. 你會將DIY物品用於什麼用途上?(可選多於一項)

生日禮物  聖誕節禮物  情人節禮物

特殊日子(e.g. 結婚紀念日, 相戀一週年等)

裝飾品  其他：\_\_\_\_\_

4. 有沒有網上購物的經驗?

有  沒有

5. 你認為購物網站怎樣才能吸引你去消費?(可選多於一項)

版面  到貨準時  用家分享

折扣  擁有優惠券時  可以儲積分

付款方便  郵費便宜  朋友介紹

貨品實惠  有保障

6. 你認為現時網購可靠嗎?

可靠  不可靠

7. 如果你正進行網購，你會選擇什麼付款方式?(1為最想，3為最不想)

3 信用卡 1 銀行入數 2 面交(現金)

## 前路由我創：網上創業計劃

8. 如果你正進行網購，你會選擇什麼送貨方式？（1為最想，3為最不想）

3 面交    1 郵寄    2 快遞

9. 你認為多長時間才是合理的收貨時間？

3天     5天     一禮拜     10天     其他：\_\_\_\_\_

### 個人資料

性別：  男     女

年齡：  10歲或以下     11-20歲     21-30歲     31-40歲     41-50歲

51-60歲     61歲或以上

↑  
不適用！

## 前路由我創：網上創業計劃

你好，我們是就讀於寧波第二中學的中三級學生，現正進行一個專題研習。此問卷目的為了解現時人們對DIY物品的喜愛程度和於網上購物的習慣。所得資料只作為參考之用，不會向外洩露。

1. 你喜不喜歡DIY物品?(如不喜歡可直接跳到3.)

喜歡     不喜歡

2. 你喜歡甚麼類型的DIY物品?(可選多於一項)

手鏈     頸鏈     串珠公仔     髮夾     戒指     布公仔

音樂盒     圍巾     生日卡片     毛衣     襟章     相簿

飾物盒     相架     其他：\_\_\_\_\_

3. 你會將DIY物品用於什麼用途上?(可選多於一項)

生日禮物     聖誕節禮物     情人節禮物

特殊日子(e.g. 結婚紀念日, 相戀一週年等)

裝飾品     其他：\_\_\_\_\_

4. 有沒有網上購物的經驗?

有     沒有

5. 你認為購物網站怎樣才能吸引你去消費?(可選多於一項)

版面     到貨準時     用家分享

折扣     擁有優惠券時     可以儲積分

付款方便     郵費便宜     朋友介紹

貨品實惠     有保障

6. 你認為現時網購可靠嗎?

可靠     不可靠

7. 如果你正進行網購，你會選擇什麼付款方式?(1為最想，3為最不想)

3 信用卡    2 銀行入數    1 面交(現金)

## 前路由我創：網上創業計劃

8. 如果你正進行網購，你會選擇什麼送貨方式？（1為最想，3為最不想）

3 面交    2 郵寄    1 快遞

9. 你認為多長時間才是合理的收貨時間？

3天     5天     一禮拜     10天     其他：\_\_\_\_\_

### 個人資料

性別：  男     女

年齡：  10歲或以下     11-20歲     21-30歲     31-40歲     41-50歲

51-60歲     61歲或以上

### 前路由我創：網上創業計劃

你好，我們是就讀於寧波第二中學的中三級學生，現正進行一個專題研習。此問卷目的為了解現時人們對DIY物品的喜愛程度和於網上購物的習慣。所得資料只作為參考之用，不會向外洩露。

1. 你喜不喜歡DIY物品?(如不喜歡可直接跳到3.)

- 喜歡
- 不喜歡

2. 你喜歡甚麼類型的DIY物品?(可選多於一項)

- 手鏈
- 頸鏈
- 串珠公仔
- 髮夾
- 戒指
- 布公仔
- 音樂盒
- 圍巾
- 生日卡片
- 毛衣
- 襟章
- 相簿
- 飾物盒
- 相架
- 其他: \_\_\_\_\_

3. 你會將DIY物品用於什麼用途上?(可選多於一項)

- 生日禮物
- 聖誕節禮物
- 情人節禮物
- 特殊日子 (e.g. 結婚紀念日, 相戀一週年等)
- 裝飾品
- 其他: \_\_\_\_\_

4. 有沒有網上購物的經驗?

- 有
- 沒有

5. 你認為購物網站怎樣才能吸引你去消費?(可選多於一項)

- 版面
- 到貨準時
- 用家分享
- 折扣
- 擁有優惠券時
- 可以儲積分
- 付款方便
- 郵費便宜
- 朋友介紹
- 貨品實惠
- 有保障

6. 你認為現時網購可靠嗎?

- 可靠
- 不可靠

7. 如果你正進行網購, 你會選擇什麼付款方式?(1為最想, 3為最不想)

1  信用卡    3 銀行入數    2 面交(現金)

## 前路由我創：網上創業計劃

8. 如果你正進行網購，你會選擇什麼送貨方式？（1為最想，3為最不想）

3 面交    2 郵寄    1 快遞

9. 你認為多長時間才是合理的收貨時間？

3天     5天     一禮拜     10天     其他：\_\_\_\_\_

### 個人資料

性別： 男     女

年齡： 10歲或以下     11-20歲     21-30歲     31-40歲     41-50歲

51-60歲     61歲或以上



## 前路由我創：網上創業計劃

你好，我們是就讀於寧波第二中學的中三級學生，現正進行一個專題研習。此問卷目的為了解現時人們對DIY物品的喜愛程度和於網上購物的習慣。所得資料只作為參考之用，不會向外洩露。

1. 你喜不喜歡DIY物品?(如不喜歡可直接跳到3.)

(1a)  喜歡  不喜歡

2. 你喜歡甚麼類型的DIY物品?(可選多於一項)

(<sup>2a</sup>  手鏈 <sup>2b</sup>  頸鏈 <sup>2c</sup>  串珠公仔 <sup>2d</sup>  髮夾 <sup>2e</sup>  戒指  布公仔  
<sup>2g</sup>  音樂盒 <sup>2h</sup>  圍巾 <sup>2i</sup>  生日卡片 <sup>2j</sup>  毛衣 <sup>2k</sup>  襟章  相簿  
 飾物盒  相架 <sup>2l</sup>  其他: \_\_\_\_\_

3. 你會將DIY物品用於什麼用途上?(可選多於一項)

<sup>3a</sup> 生日禮物  <sup>3b</sup> 聖誕節禮物  <sup>3c</sup> 情人節禮物  
 <sup>3d</sup> 特殊日子 (e.g. 結婚紀念日, 相戀一週年等)  
 <sup>3e</sup> 裝飾品  <sup>3f</sup> 其他: \_\_\_\_\_

4. 有沒有網上購物的經驗?

<sup>4a</sup> 有  <sup>4b</sup> 沒有

5. 你認為購物網站怎樣才能吸引你去消費?(可選多於一項)

<sup>5a</sup> 版面  <sup>5b</sup> 到貨準時  <sup>5c</sup> 用家分享  
 <sup>5d</sup> 折扣  <sup>5e</sup> 擁有優惠券時  <sup>5f</sup> 可以儲積分  
 <sup>5g</sup> 付款方便  <sup>5h</sup> 郵費便宜  <sup>5i</sup> 朋友介紹  
 <sup>5j</sup> 貨品實惠  <sup>5k</sup> 有保障

6. 你認為現時網購可靠嗎?

<sup>6a</sup> 可靠  <sup>6b</sup> 不可靠

7. 如果你正進行網購, 你會選擇什麼付款方式?(1為最想, 3為最不想)

1 信用卡 2 銀行入數 3 面交(現金)

## 前路由我創：網上創業計劃

8. 如果你正進行網購，你會選擇什麼送貨方式？（1為最想，3為最不想）

3 面交    1 郵寄    2 快遞

9. 你認為多長時間才是合理的收貨時間？

3天     5天     一禮拜     10天     其他：\_\_\_\_\_

### 個人資料

⑩ 性別：  男     女  
⑪ 年齡：  10歲或以下     11-20歲     21-30歲     31-40歲     41-50歲  
 51-60歲     61歲或以上

### 前路由我創：網上創業計劃

你好，我們是就讀於寧波第二中學的中三級學生，現正進行一個專題研習。此問卷目的為了解現時人們對DIY物品的喜愛程度和於網上購物的習慣。所得資料只作為參考之用，不會向外洩露。

1. 你喜不喜歡DIY物品?(如不喜歡可直接跳到3.)

喜歡     不喜歡

2. 你喜歡甚麼類型的DIY物品?(可選多於一項)

手鏈     頸鏈     串珠公仔     髮夾     戒指     布公仔

音樂盒     圍巾     生日卡片     毛衣     襟章     相簿

飾物盒     相架     其他: \_\_\_\_\_

3. 你會將DIY物品用於什麼用途上?(可選多於一項)

生日禮物     聖誕節禮物     情人節禮物

特殊日子 (e.g. 結婚紀念日, 相戀一週年等)

裝飾品     其他: \_\_\_\_\_

4. 有沒有網上購物的經驗?

有     沒有

5. 你認為購物網站怎樣才能吸引你去消費?(可選多於一項)

版面     到貨準時     用家分享

折扣     擁有優惠券時     可以儲積分

付款方便     郵費便宜     朋友介紹

貨品實惠     有保障

6. 你認為現時網購可靠嗎?

可靠     不可靠

7. 如果你正進行網購, 你會選擇什麼付款方式?(1為最想, 3為最不想)

3 信用卡    1 銀行入數    2 面交(現金)

## 前路由我創：網上創業計劃

8. 如果你正進行網購，你會選擇什麼送貨方式？（1為最想，3為最不想）

3 面交    2 郵寄    1 快遞

9. 你認為多長時間才是合理的收貨時間？

3天     5天     一禮拜     10天     其他：\_\_\_\_\_

### 個人資料

性別： 男     女

年齡： 10歲或以下     11-20歲     21-30歲     31-40歲     41-50歲  
 51-60歲     61歲或以上

## 前路由我創：網上創業計劃

你好，我們是就讀於寧波第二中學的中三級學生，現正進行一個專題研習。此問卷目的為了解現時人們對DIY物品的喜愛程度和於網上購物的習慣。所得資料只作為參考之用，不會向外洩露。

1. 你喜不喜歡DIY物品?(如不喜歡可直接跳到3.)

喜歡     不喜歡

2. 你喜歡甚麼類型的DIY物品?(可選多於一項)

手鏈     頸鏈     串珠公仔     髮夾     戒指     布公仔

音樂盒     圍巾     生日卡片     毛衣     襟章     相簿

飾物盒     相架     其他：\_\_\_\_\_

3. 你會將DIY物品用於什麼用途上?(可選多於一項)

生日禮物     聖誕節禮物     情人節禮物

特殊日子 (e.g. 結婚紀念日, 相戀一週年等)

裝飾品     其他：\_\_\_\_\_

4. 有沒有網上購物的經驗?

有     沒有

5. 你認為購物網站怎樣才能吸引你去消費?(可選多於一項)

版面     到貨準時     用家分享

折扣     擁有優惠券時     可以儲積分

付款方便     郵費便宜     朋友介紹

貨品實惠     有保障

6. 你認為現時網購可靠嗎?

可靠     不可靠

7. 如果你正進行網購，你會選擇什麼付款方式?(1為最想，3為最不想)

3 信用卡    1 銀行入數    2 面交(現金)

## 前路由我創：網上創業計劃

8. 如果你正進行網購，你會選擇什麼送貨方式？（1 為最想，3 為最不想）

3 面交      \_\_\_\_\_ 郵寄      1 快遞

9. 你認為多長時間才是合理的收貨時間？

3 天       5 天       一禮拜       10 天       其他：\_\_\_\_\_

### 個人資料

性別：  男       女

年齡：  10 歲或以下       11-20 歲       21-30 歲       31-40 歲       41-50 歲  
 51-60 歲       61 歲或以上

### 前路由我創：網上創業計劃

你好，我們是就讀於寧波第二中學的中三級學生，現正進行一個專題研習。此問卷目的為了解現時人們對DIY物品的喜愛程度和於網上購物的習慣。所得資料只作為參考之用，不會向外洩露。

1. 你喜不喜歡DIY物品?(如不喜歡可直接跳到3.)

- 喜歡     不喜歡

2. 你喜歡甚麼類型的DIY物品? (可選多於一項)

- 手鏈     頸鏈     串珠公仔     髮夾     戒指     布公仔  
 音樂盒     圍巾     生日卡片     毛衣     襟章     相簿  
 飾物盒     相架     其他: \_\_\_\_\_

3. 你會將DIY物品用於什麼用途上? (可選多於一項)

- 生日禮物     聖誕節禮物     情人節禮物  
 特殊日子 (e.g. 結婚紀念日, 相戀一週年等)  
 裝飾品     其他: \_\_\_\_\_

4. 有沒有網上購物的經驗?

- 有     沒有

5. 你認為購物網站怎樣才能吸引你去消費? (可選多於一項)

- 版面     到貨準時     用家分享  
 折扣     擁有優惠券時     可以儲積分  
 付款方便     郵費便宜     朋友介紹  
 貨品實惠     有保障

6. 你認為現時網購可靠嗎?

- 可靠     不可靠

7. 如果你正進行網購, 你會選擇什麼付款方式? (1為最想, 3為最不想)

- 2 信用卡    1 銀行入數    3 面交 (現金)

## 前路由我創：網上創業計劃

8. 如果你正進行網購，你會選擇什麼送貨方式？（1為最想，3為最不想）

2 面交    3 郵寄    1 快遞

9. 你認為多長時間才是合理的收貨時間？

3天     5天     一禮拜     10天     其他：越快越好

個人資料

性別： 男     女

年齡： 10歲或以下     11-20歲     21-30歲     31-40歲     41-50歲

51-60歲     61歲或以上



### 前路由我創：網上創業計劃

你好，我們是就讀於寧波第二中學的中三級學生，現正進行一個專題研習。此問卷目的為了解現時人們對DIY物品的喜愛程度和於網上購物的習慣。所得資料只作為參考之用，不會向外洩露。

1. 你喜不喜歡DIY物品?(如不喜歡可直接跳到3.)

- 喜歡     不喜歡

2. 你喜歡甚麼類型的DIY物品?(可選多於一項)

- 手鏈     頸鏈     串珠公仔     髮夾     戒指     布公仔
- 音樂盒     圍巾     生日卡片     毛衣     襟章     相簿
- 飾物盒     相架     其他: \_\_\_\_\_

3. 你會將DIY物品用於什麼用途上?(可選多於一項)

- 生日禮物     聖誕節禮物     情人節禮物
- 特殊日子(e.g. 結婚紀念日, 相戀一週年等)
- 裝飾品     其他: \_\_\_\_\_

4. 有沒有網上購物的經驗?

- 有     沒有

5. 你認為購物網站怎樣才能吸引你去消費?(可選多於一項)

- 版面     到貨準時     用家分享
- 折扣     擁有優惠券時     可以儲積分
- 付款方便     郵費便宜     朋友介紹
- 貨品實惠     有保障

6. 你認為現時網購可靠嗎?

- 可靠     不可靠

7. 如果你正進行網購, 你會選擇什麼付款方式?(1為最想, 3為最不想)

- 2 信用卡    3 銀行入數    1 面交(現金)

## 前路由我創：網上創業計劃

8. 如果你正進行網購，你會選擇什麼送貨方式？（1為最想，3為最不想）

3 面交    2 郵寄    1 快遞

9. 你認為多長時間才是合理的收貨時間？

3天     5天     一禮拜     10天     其他：\_\_\_\_\_

### 個人資料

性別：  男

女

年齡：  10歲或以下     11-20歲     21-30歲     31-40歲     41-50歲

51-60歲     61歲或以上

## 前路由我創：網上創業計劃

29

你好，我們是就讀於寧波第二中學的中三級學生，現正進行一個專題研習。此問卷目的為了解現時人們對DIY物品的喜愛程度和於網上購物的習慣。所得資料只作為參考之用，不會向外洩露。

1. 你喜不喜歡DIY物品?(如不喜歡可直接跳到3.)

喜歡     不喜歡

2. 你喜歡甚麼類型的DIY物品?(可選多於一項)

手鏈     頸鏈     串珠公仔     髮夾     戒指     布公仔

音樂盒     圍巾     生日卡片     毛衣     襟章     相簿

飾物盒     相架     其他：\_\_\_\_\_

3. 你會將DIY物品用於什麼用途上?(可選多於一項)

生日禮物     聖誕節禮物     情人節禮物

特殊日子(e.g. 結婚紀念日, 相戀一週年等)

裝飾品     其他：\_\_\_\_\_

4. 有沒有網上購物的經驗?

有     沒有

5. 你認為購物網站怎樣才能吸引你去消費?(可選多於一項)

版面     到貨準時     用家分享

折扣     擁有優惠券時     可以儲積分

付款方便     郵費便宜     朋友介紹

貨品實惠     有保障

6. 你認為現時網購可靠嗎?

可靠     不可靠

7. 如果你正進行網購，你會選擇什麼付款方式?(1為最想，3為最不想)

\_\_\_\_ 信用卡    \_\_\_\_ 銀行入數     面交(現金)

## 前路由我創：網上創業計劃

8. 如果你正進行網購，你會選擇什麼送貨方式？（1為最想，3為最不想）

面交       郵寄       快遞

9. 你認為多長時間才是合理的收貨時間？

3天       5天       一禮拜       10天       其他：\_\_\_\_\_

### 個人資料

性別： 男       女

年齡： 10歲或以下       11-20歲       21-30歲       31-40歲       41-50歲

51-60歲       61歲或以上

### 前路由我創：網上創業計劃

你好，我們是就讀於寧波第二中學的中三級學生，現正進行一個專題研習。此問卷目的為了解現時人們對DIY物品的喜愛程度和於網上購物的習慣。所得資料只作為參考之用，不會向外洩露。

1. 你喜不喜歡DIY物品?(如不喜歡可直接跳到3.)

- 喜歡     不喜歡

2. 你喜歡甚麼類型的DIY物品? (可選多於一項)

- 手鏈     頸鏈     串珠公仔     髮夾     戒指     布公仔  
 音樂盒     圍巾     生日卡片     毛衣     襟章     相簿  
 飾物盒     相架     其他: \_\_\_\_\_

3. 你會將DIY物品用於什麼用途上? (可選多於一項)

- 生日禮物     聖誕節禮物     情人節禮物  
 特殊日子 (e.g. 結婚紀念日, 相戀一週年等)  
 裝飾品     其他: \_\_\_\_\_

4. 有沒有網上購物的經驗?

- 有     沒有

5. 你認為購物網站怎樣才能吸引你去消費? (可選多於一項)

- 版面     到貨準時     用家分享  
 折扣     擁有優惠券時     可以儲積分  
 付款方便     郵費便宜     朋友介紹  
 貨品實惠     有保障

6. 你認為現時網購可靠嗎?

- 可靠     不可靠

7. 如果你正進行網購, 你會選擇什麼付款方式? (1為最想, 3為最不想)

- 3 信用卡    2 銀行入數    1 面交(現金)

## 前路由我創：網上創業計劃

8. 如果你正進行網購，你會選擇什麼送貨方式？（1為最想，3為最不想）

3 面交    2 郵寄    1 快遞

9. 你認為多長時間才是合理的收貨時間？

3天     5天     一禮拜     10天     其他：\_\_\_\_\_

### 個人資料

性別： 男     女

年齡： 10歲或以下     11-20歲     21-30歲     31-40歲     41-50歲  
 51-60歲     61歲或以上

## 實地考察

我們去了深水埗，我們在那裡看見了不少賣 DIY 物品的店鋪，而且我們還見到他們的運作和製作過程，值得我們參詳一下。而這次的實地考察對於我們的計劃有一定的幫助，列如我們可以因應市場價格，去列出我們自己的價格。



### 華記

這裡是主要賣一些小飾物，用來裝飾手鏈，而且這也有賣一些製作 DIY 的物品，我們亦在這裡看見他們的運作。



## 濤源珠飾

這裡主要賣一些小珠，列如有水晶珠，玻璃珠等。這裡的東西各型各式，種類十分多。





## 新都城

這裡有很多刻名字的店鋪，而且有些圖案更是老闆們自己親手所做，

十分有心思，我們這裡有些圖片關於他們在做各種類型的圖案或者刻字的程序。每一個都付出很多時間和淚水去製作，可見老闆們為了弄出完美的東西付出了多少心血。



證明照片：



## 個人感想

### 鍾欣欣

在這次專題研習裏，我體會到要做一個成功的網上商店確實不容易。因為需要顧及到付款方法，送貨方法，的可行性以及如何能做出與眾不同的商品。因為我們的商店，賣的商品以DIY為主，而市面上賣DIY的商品繁多，所以我們便想到以卡通人物作主題，製作一些串珠公仔，並售賣一些特別的DIY材料，從而以特別的商品吸引客戶。

總括而言，要製作一個成功的網上商店，要不斷地嘗試不同的新事物，並參考別人的意見。正所謂熟能生巧，我們要慢慢吸收不同的經驗才能做出一個成功的網上商店。

# 個人感想

## 黎煒達

我覺得這次的專題研習我做得不太好，原因有兩個。第一，我完全不知道我應該做些什麼，幸好，組員們給了清晰的指示，分了工作給我，我才知道該做什麼，但是進行工作的時候，也遇到了一些問題，例如我其中的一份工作就是存倉管理，我當時也不知道該選擇什麼的倉庫，因為網上實在太多的倉庫供我選擇，我當然知道越便宜就最好，但是我又恐怕較便宜的倉庫質素會不如理想，但是幸好後來得到我的建議較近我們的倉庫我才篩選出適合的倉庫。但是，我也知道全部的問題不可以全靠組員們解決。在我製作問卷分析的時候，我又遇到了一個問題，我不知道該怎樣製作一些各種類別中不同喜歡程度的比較圖，今次我並沒有向其他人尋求協助，經過我不斷反覆嘗試後，我終於成功製造到一個成形圖。

經過以上的困難後，我覺得組員們的溝通十分重要，就用我的例子來說，如果我一直混混噩噩下去，不和組員溝通，後果可想而知，就是我對這組毫無建設。另外，雖然我知道自己解決問題是一件好事，但是如果萬一自己的能力不能解決該問題，沒有了溝通，後果也可想而知，就是進度可能停滯不前，後果更加嚴重。此外，經過這次的專題研習後，我明白了溝通的另一『秘密』，就是有了溝通就會有分工，有了溝通，組員們就會知道大家的優點，知道了大家的優點，大家的『崗位表』就會自然出來了，『崗位表』出來了，分工便會不知不覺地進行了。那麼，分工有什麼好處？分工不但可以將進行時間縮短，完成品質素還會大

幅提升，這都是無可置疑的。所以說，組員們的溝通是十分重要。

第二，在我進行專題研習的工作時，我不時分心。這導致我的工作進度大幅被拖慢。我分心的原因是我不時會開其他影片看。

所以針對這個原因，日後進行任何工作，我會盡量在心中不時警醒自己：工作第一，完成工作便能慢慢享受。

此外，經過這次的專題研習後，我還發現了分工的『擴充版』。各自分工後完成的部分再交換互相更改，完善工作。

引用我例子來說，我的其中一名組員所負責的部分是問卷分析，他完成後的工作交由我完善，當中，我也發現了多多少少的錯漏，例如一些問卷問題所得出的結果並沒有以圖表顯示出來。當然，我完成的工作也可能有交給其他組員更改，完善。所以完成了各自的部分後，再交由其他組員互相更改大家的錯漏，能夠不斷完善工作。

經過這次的專題研習後，當然有不少的人幫助過我或我們全組。第一個我要感謝的人就是我們的顧問老師盧健華老師，他一開始便引導了賣 DIY 物品的網上商店這個目標，能有現在的成果真不能不多謝他。此外，在進行專題研習的工作時，我遇到的不少問題，也是由我的組員為我一一解決，所以我在這裏，多謝盧健華老師和我的組員。

綜合整個專題研習，我發現溝通十分重要，有了溝通，不但能解決大家遇到的問題，還能衍生出分工，分工不但可以將進行時間縮短，完成品質素還會大幅提升。完成後的工作還能經過組員們互相更改，使工作更加完善化。

希望日後還可以和現在的組員再一同進行專題研習，完成更完善

的專題研習。

**HeartBeat**

# 個人感想

## 林麗媛

我覺得我自己在這個專題裡面做得並不好，並沒有做好組長的角色，因為課外活動多的原因，不能和組員一起確認開會的時間。但組員們都很體諒我，都肯配合我以確認開會時間。

在這個專題研習裡面，我了解到合作的重要性。原來，要獨自完成一個專題，是一件很困難的事情。在這個專題中，要先確定子題目，之後再仔細分析，例如，一份專題裡面要有創業的原因，為什麼會有這個想法，這些都需要仔細分析。在這個專題裡面有很多曾未學習的分析手法，這需要自己詳細閱讀網上的資料，做出判斷，才能撰寫分析報告。

同時，這個專題研習更教會了我需要更好的時間分配，這個專題需要我們進行實地考察，要所有組員一起，更需要協調和配合。

總括而言，在這個專題研習裡面，我學會了時間管理、同學之間的配合和包容，感謝同組的同學，他們真的幫了很多忙，令這份專題可以準時完成。在整個研習中，我更學習了如何做市場分析，這是現

在課本上沒有的，給了一個空間讓我們去實踐。

# 個人感想

## 麥巧妍

經過這次的專題研習,我學會了時間的管理和經營策略。

由於專題研習有很多東西要做,包括問卷,尋找資料,實地考察等等。雖然時間有點緊迫,但是多得所有組員的支持和幫助,我們都能及時完成,在此感謝他們。

此外,我也學會了經營策略,經營策略是企業在競爭的環境中,考量本身的優劣,據以形成優勢和創造生存與發展空間所採取的反應。所以香港有那麼多網上商店,要脫穎而出並非容易,因此要靠不同的優惠去吸引客人,例如不同的禮券(節日禮券,週年禮券,普通禮券),還有會員卡和宣傳單張。但不能一成不變,必須隨不同條件、環境的變動而且加此調整。管理也要在不同的階段,有不同的管理模式,這樣就能成功。

# 個人感想

## 曾金瑩

在這一個專題研習里，其實我覺得我自己並沒有用我自己的能力全力幫助我的組員們，我對於自己的表現有些不滿。我清楚明白我自己的能力在哪裡，不過我沒有利用我自己的能力去幫助組員，我實在不開心。但是我卻覺得我們這一組的團結真的很好，因為我們有分工，每一個人負責自己擅長的地方來做，列如黎煒達做他自己擅長的估算表，因為他對於數字非常敏感，這就對於做估算表有好處，林麗媛則整理資料，因為我發現她能夠把資料最重要的主要資料在 30 秒內整理好，所以她是負責把我們找回來的資料整理好，還有其他人都盡心盡力完成自己擅長的問卷分析，設計，分類等等。

我發現分工對於一個團隊非常重要，分工指個人、公司、國家或地區都負責自己所擅長的工作，而現在我們正是依靠著這定義來完成專題研習，分工能讓工作效率提高，而且因為熟悉程序，能夠令產量及產品質素也相繼提高。孟子所講的「一日之所需，百工斯為備」，人與人互相依賴、學習，可能達到成長學習的效果。

我們的實驗考察去了深水埗，在那期間我們去華記和濤源珠飾等地方，我在那裡看到了店鋪的運作和製作過程，列如新都城裡面的小店鋪，他們主要賣一些可以刻字的木板，他們的每一個圖案都是自己設計和加上顏色的，每一份做作品都細心完成，我從心佩服他們。在華記得店鋪內，我看見工人們在整理價錢和貨品，每一個流程他們都十分熟悉，而且能加快完成，可見分工對於店鋪和做報告時是多麼重要。



我在這次的專題研習利用我在私隱專題里用的問卷分類的方法，這是某一位的老師在我們做的時候教導我的，我利用了這種方法，令我們的問卷能盡快完成，這是把問卷的資料傳送到網上，現在的科技發達，只要資料傳送上去，就可以找到不同項目的人數，列如我想知道有多少人喜歡DIY物品，只要我用數據篩選我就能找到等等的。這是值得利用的，因為當我們以後又有什麼專題研習的時候，我也可以利用這種獨有的方式去篩選，那麼就不會浪費自己的時間。

我在搜集資料上，互聯網就是一個好幫手，它幫助我尋找不同類型的資料，不過有很多網頁的資料是禁止下載，令在搜集資料的時候增加了難度，而且現在的資訊科技發達能找到的資料是非常的多，要真正找出適合自己的資料也十分有難度，我們必須經過篩選找出合適的資料。不過網上的資料未必正確，因為經過那麼多人的轉載，可能有人再從中改動過資料，這些我們都要篩選出來，否則就會交了不是正確的資料，而是一些不真實的資料，經過修改的資料。互聯網雖然好，但是卻不能辨別真假，還是小心為妙。

我感謝我們的顧問老師盧健華老師，他幫助我們去分析不同的商品，令我們有一個概念關於網上商店要賣些什麼比較好，最後選擇DIY為我們要賣的商品，我們這一組的功勞應該歸咎于他，我誠心的感謝他對我們組的幫助。我亦要感謝我的組員們，如果沒有了他們，這報告真的做不成，我要謝謝他們。

# 個人感想

## 吳智傑

在是次專題研習中,我負責網頁設計。在這次專題研習前我可以說是對網頁設計一竅不通,但在之後我學懂了如何善用 Publisher 去設計一個網頁,及利用 Firework 去設計一些網頁需要的圖片,例如網頁中的背景等。在網頁設計的過程中我遇到了不少的困難,例如我在設計網頁我不知道我該如何去設計一個網頁,故此我便在網上參考其他網上商店的首頁,令我有一個概念去開始設計一個網頁。但是,我認為我設計的網頁並非很好,因為我商品介紹方面我沒有盡力地寫好。

在這次專題研習,我認為我的組員十分之主動和有責任心,因為他們都是十分主動地要求組長給於他們工作,我認為他們的主動是令這份專題研習能夠很快地完成的主要原因,因此我要十分謝謝他們。

## 參考資料

- DIY 的來源

<http://zh.wikipedia.org/wiki/DIY>

- 香港郵局

[http://appl.hongkongpost.hk/CGI/location/postoffice\\_index.jsp?lang=zh\\_TW](http://appl.hongkongpost.hk/CGI/location/postoffice_index.jsp?lang=zh_TW)

- 存倉管理

[http://www.scstorage.com/index.php?tn=kwun\\_tong\\_weng&sh=1&lang=tw](http://www.scstorage.com/index.php?tn=kwun_tong_weng&sh=1&lang=tw)

- 波特五力分析

<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E4%BA%94%E5%8A%9B%E5%88%86%E6%9E%90>

- 4C 戰略

<http://wiki.mbalib.com/zh-tw/4C%E6%88%98%E7%95%A5>

- Instagram

<http://zh.wikipedia.org/zh-tw/Instagram>

## 書籍

- 上網做世界 奇招攻陷網上舖      朱可儀 葉慶芳
- 善用資訊科技掌握商機      香港生產力促進局
- 小小本創業必讀指南      鄧力泓

# Heart Beat