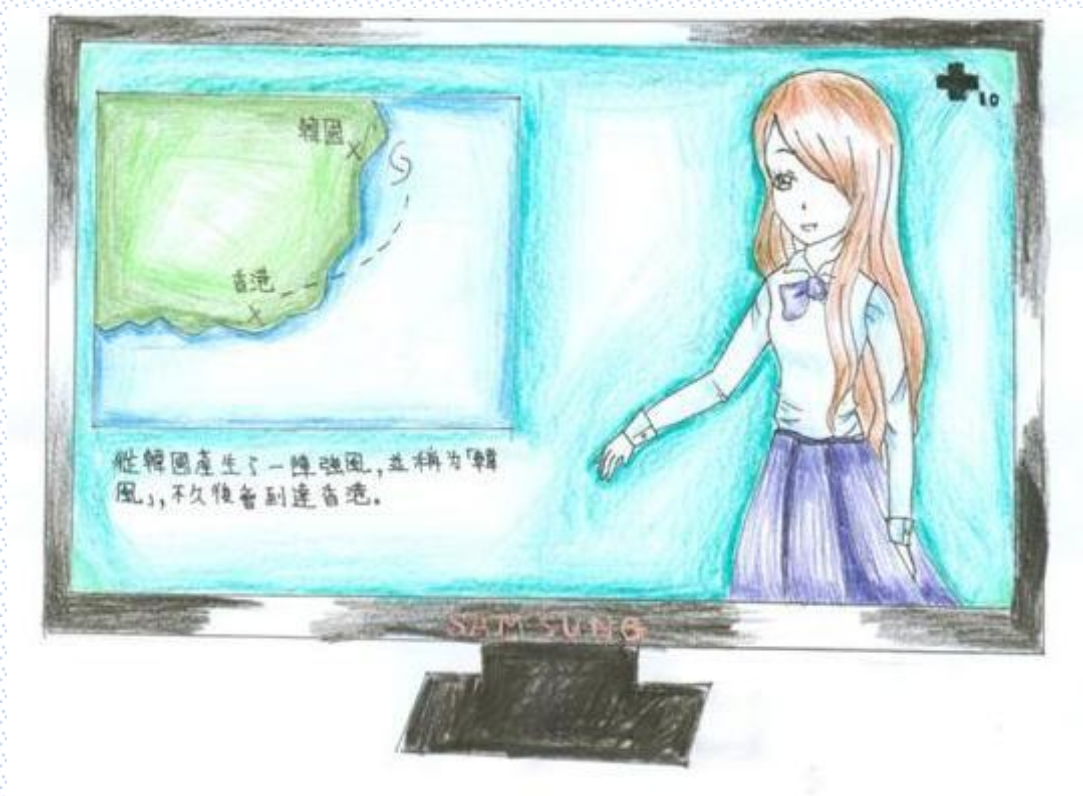


為何韓風今在香港流行起來？

為何韓風今在香港流行起來



組員名單：

組長：3B 班 阮浩暉

組員：3A 班 許焯詠

3C 班 鍾綺琪

3D 班 吳浩榮

顧問老師：鍾秀鑾老師

3A 班 葉嘉敏

3C 班 利穎霖

目錄

目錄	p.2
引言	p.3
一手資料—問卷	p.4
一手資料—實地考察	p.7
二手資料—音樂	p.15
二手資料—韓國服飾	p.18
二手資料—韓國食物	p.19
二手資料—綜藝節目	p.22
二手資料—韓劇	p.25
二手資料—電子產品	p.28
阮浩暉的感想	p.31
許焯詠的感想	p.32
葉嘉敏的感想	p.33
鍾綺琪的感想	p.34
利穎霖的感想	p.35
吳浩榮的感想	p.36
會議紀錄	p.37
資料來源	p.43
附件(一)(問卷)	p.47
附件(二)(實地考察宣傳單張)	p.48
附件(三)(實地考察金巴利街)	p.53

引言

隨著韓國的風氣在香港越來越盛行，我們組對為何韓風會在香港盛行深感興趣，所以在這次專題我們將作出在香港盛行的原因作出探究。我們會透過電子產品、服飾、音樂、電視節目及食物方面在香港流行的原因進行探究。近年來韓風席卷亞洲及歐美等地，但在二三十年前韓國給人的感覺是比較落伍。現時韓風在香港的風氣尚未停止。我們會經過實地考察、問卷、二手資料的搜集等希望能夠探究箇中原因。本組的探究可能不夠全面，但請各位多多包涵。

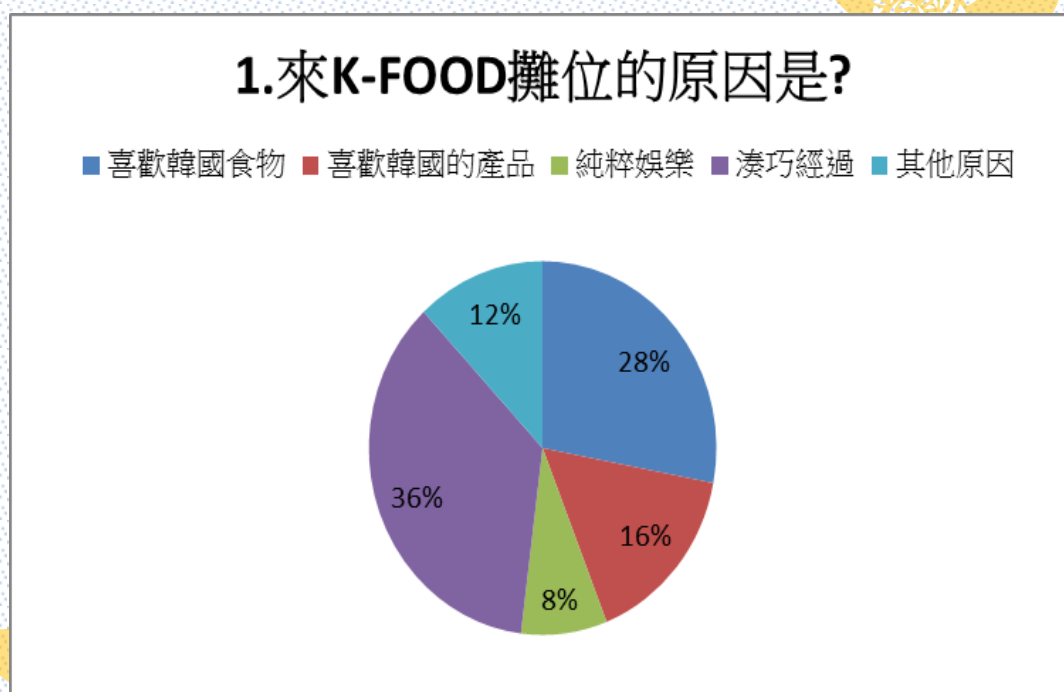


一手資料—問卷

(一) 背景

我們組在二零一三年十一月二十三日於紅磡黃埔時尚坊舉行的 K-food 韓國食品展進行問卷調查。

(二) 數據及分析

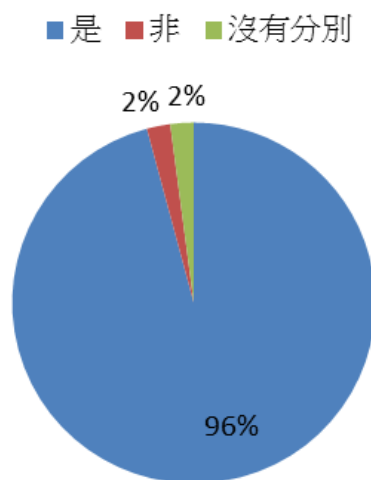


題一總結：

受訪者來 K-Food 的原因有 36% 只是湊巧經過;有 28% 喜歡韓國的食物; 有 16% 喜歡韓國的產品; 有 12% 是其他原因; 有 8% 是純粹娛樂，由此可見，受訪者只是經過看看而已。

(由於題目二是詢問在食品展有沒有收獲，但是場地不允許購買貨品，所以題目二取消。)

3. 你是否喜歡韓國與它的產品？

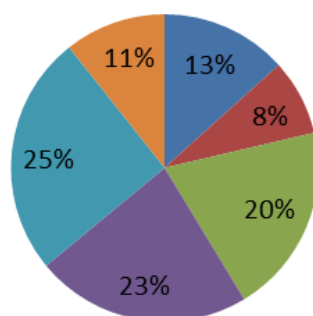


題三總結：

從問題三得知有 96% 的受訪者喜歡韓國的產品，只有 4% 回答不喜歡和沒有分別。從中得知，大多數的受訪者都喜歡韓國的產品。

4.1 如果答「是」，你認為韓國風氣為何流行於香港？

■ 電子產品 ■ 服飾 ■ 食物 ■ 韓星 ■ 韓劇 ■ 其他



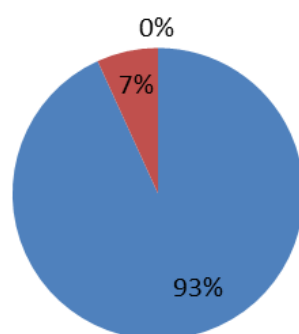
為何韓風今在香港流行起來？

題四總結：

至於韓國風氣為何流行於香港，受訪者中有 25%認為是因為韓劇；23%認為是因為韓星；20%認為是因為食物；13%認為是因為電子產品；11%認為是其他原因。資料反映韓劇、韓星和食物是消費者認為韓風流行於香港的主要原因。

5. 在日常生活中，你使用韓國產品的情況有沒有增加？

■ 有 ■ 沒有 ■ 沒有分別



題五總結：

受訪者中有 93% 是有增加使用韓國產品，有 7% 是沒有增加的。可見受訪者使用韓國產品有明顯上升的趨勢。

綜合總結：

我們組原先設定韓國音樂為韓風流行於香港的主要原因，經過問卷的調查，發現原來韓風影響香港不只是韓國音樂為主要原因，還有其他因素，例如：韓劇、韓食、韓星、電子產品等方面，所以我們會再深入這幾方面的探討。

為何韓風今在香港流行起來？

一手資料—實地考察

我們組去了兩個地方進行考察，分別是黃埔時尚坊、尖沙咀金巴利街。



黃埔時尚坊—韓國食品展(二零一三年十一月二十三日)

實地考察總結：

經過我們在黃埔時尚坊的觀察之後，我們發現很多市民會去到食品展參觀和試食，但是很遺憾，當日只得試食和參觀，並不能購買產品，所以很多經過這裡試食的市民會抱怨，甚至大吵大鬧，由此可見，市民想購買韓國的食品。

我們在尖沙咀的金巴利街拍攝和進行觀察，發現很多人去吃和購買韓國的食物，還看見一間店舖已滿座，可見韓國食物多受歡迎。

為何韓風今在香港流行起來？

二手資料—音樂

基本介紹韓國音樂(K-pop)

韓國流行音樂，簡稱 kpop，包含舞曲、嘻哈音樂等元素。Kpop 在香港流行的原因是 2012 年 PSY 的江南 style 而推動 kpop 的熱潮。現在大部份的韓國組合在香港興起都是跳舞曲或嘻哈組合，例如有 Leessang(嘻哈)，少女時代、2NE1(舞曲)等。

Kpop 在香港流行不簡是江南 style，其實香港的電視台 TVB 會播放韓國的音樂節目，例如在 J2 台星期日下午四時三十五分的節目《Kpop》，是韓國電視台 SBS 的人氣歌謠。

除了每週的音樂節目外，大型的音樂頒獎禮都會宣傳，甚至會來香港舉行頒獎禮，例如 2013 年 Mnet 亞洲音樂頒獎典禮。令香港的市民更容易接觸到 kpop。

K-pop 吸引人們的地方是他們特別的東西。舉例來說：

為何韓風今在香港流行起來？



韓國女子組合 Apink - NoNoNo

特別舞蹈：半蹲舞



韓國女子組合 Sistar - Alone

特別舞蹈：性感美腿舞

為何韓風今在香港流行起來？



韓國女子組合 Girl's Day — Female President

特別道具：絲帶



韓國女子組合 Girl's Day — Expectation

特別舞蹈：背帶舞

二手資料—音樂

基本介紹韓國組合出道

Acube Entertainment 旗下組合 APink 在出道前和後演出綜藝節目 APink News season1 紀錄了 APink 出道的情況。需要通過 Entertainment 的試鏡才能進入該公司當練習生，經過數個月的訓練後，Entertainment 會再培訓然後考慮是否推舉成為歌手。

而 APink 推出之前，她們的經理人會討論用甚麼名字作為組合名，然後就讓 APink 錄音，再在公司的練習室練習舞步，待為現場表演的舞蹈，其間女歌手要減肥(歌手不太胖都要減，因為在鏡頭前會顯得肥胖，所以都要減肥)。

在韓國，歌手出道的意思是在電視台現場表演才算是出道，出道後會變得忙碌，因為要四出宣傳而同時要減肥。



二手資料—音樂

資料一：

擋不住的韓風 追星潮再現

蘋果日報

2013年12月28日

追星潮今年重現，追的由港星轉為韓星，更要追到外國看 Show 才滿足。

商台 DJ 梁文禮自從早兩年看過 Fantastic Baby，便從此沉迷韓國組合 Big Bang，今年初更首次踏上出國睇 Show 的生涯，連何韻詩都取笑他現在只喜歡看韓國 Show。「一月二十七日我第一次飛到韓國去看 Big Bang 演唱會，最興奮難忘應該是開場那一下。」那開場其實跟阿禮去年在香港看過的一樣，就是他們五個成員都站在一個像子彈的玻璃殼中，從天而降的吊下來，然而分別就因為這次是親到韓國本土看 Show，感覺特別深刻。

「我記得當天韓國冷得幾乎要下雪，我和朋友已經穿了很多，還要在戶外排了兩個鐘才能入場。等到進場的一刻，就覺得這個旅程，『這一下終於要來了！』很興奮很興奮，因為在韓國本土看，他們講韓語，跟在國外表演很不同。那期剛好流行 Kiyomi，連 G-Dragon 都會很 Chok 的做，在香港便看不到。」為了這場演唱會，除了要訂機票訂酒店和找人撲靚位，還要在開場前三四個鐘便出發，排隊，影相和買紀念品。在韓國看 Show 跟在香港很不同，「買紀念品，看大電視播 MV，在巨型畫前影相，讓人很容易投入狀態，不像去紅館看演唱會，會臨開場才到。」阿禮說他更在會場碰到早前通訊的 Big Bang 台灣粉絲，也有香港去的粉絲認得他要一起合照，演唱會成為粉絲大聯誼。

再對韓流鈍感的，都會看到今年韓國藝人來港的頻密程度，東方神起、G-Dragon、Super Junior、還有少女時代，阿禮看了在港的大部份韓星，還跟朋友一起追《Running Man》的李光洙，帶備長頸鹿帽一齊戴，站在海防道跟粉絲一起逼，「剛好公關見到，便安排了在下車位置附近等，一下車便可看到，可以近距離看到，又可以握手，得到一下的快感，哈哈！」

阿禮今年已見了 Big Bang 的 G-Dragon 五次，韓潮在香港爆得旺盛，他覺得實在有原因，「其實也有羊群心態，如學生妹看綜藝節目

《Running Man》，一個影響一個便傳染開來。而返辦公室的，一個在看綜藝節目看得卡卡笑，又會把其他人吸引過來，如果有在香港看過 Live 便很易中毒。」阿禮說 K-Pop 易上腦，再加上勁好笑的綜藝節目，明年韓流應該還會繼續。

臨別，隨口問他下一轉幾時走？他真的答我明年一月二十六日去韓國再看 Big Bang，這場的銷情是，網上兩秒便賣完。韓流有多猛還要說嗎？

為何韓風今在香港流行起來？

資料總結：

以上的新聞是說 DJ 梁文禮看了韓國男子組合 BigBang 的演唱會的後感，他描述了演唱會的細節和會場粉絲的熱情，並說了 K-pop「易上腦」。有一些歌曲是容易入腦，例如韓國女子組合 APink，她們的歌曲 NoNoNo 就重複了副歌四次，不同的是最後一次副歌換了其他人唱開首。

近年在香港流行的韓國組合大多數都是跳唱組合/歌手，甚少會有只唱歌的韓國歌手流行於香港，例如：樂童音樂家……隨著網絡世界的發展迅速，人們獲得韓國資訊越來越方便，例如有些韓國組合在社交網站 Facebook 建立官方網站，等粉絲可以方便搜尋去向，例如：sistar、Girl's Day

在 2012 年 7 月，韓國歌手 PSY 的主打歌 GANGNAM STYLE (강남스타일) 在 Youtube 上載，即時引起熱潮，令韓風推上最高峰。到現時為止，GANGNAM STYLE MV 已經有約 19 億點擊率，憑著 GANGNAM STYLE，它的排行在丹麥、荷蘭、瑞典、美國、英國、香港有很高的成就，為全球 Youtube 觀看次數排行榜第一。2013 年 PSY 再推出新歌曲 GENTLEMAN，到現時為止，點擊率約為 6 億二千多萬。2013 年二十大熱門 Youtube 音樂影片第一。



二手資料—音樂

資料二：

香港樂壇變西甲聯賽

蘋果日報 2014年1月15日

一年一度樂壇頒獎禮，年年如是，難有新意，男女歌手獎都由陳奕迅及容祖兒兩分天下。

以前還有許志安古巨基力爭，但古巨基好像只贏過一次陳奕迅，安仔近年只出現在和鄭秀文的戀情新聞中。

楊千嬅陳慧琳寧願爭奪最幸福媽媽殊榮，不再披甲上戰場；鄭秀文自動升上神枱，偶然整隻《荒漠甘泉》，High 翻了天，提醒你：我唔爭，唔代表我爭唔到。

香港樂壇進入西甲聯賽狀態，皇馬巴塞兩頭馬車領放，其他球隊再用心落力，就是追不上。因為香港市場太細口味太單調，而且派系鬥爭門戶之見玩到你厭。

不少歌手，放棄爭取本港樂壇頒獎禮的「認可」，就像有些球會放棄本土聯賽，轉戰音樂上的「歐聯」：龐大的內地市場。

上周，看了湖南衛視的「我是歌手」，G.E.M 鄧紫棋演唱了大陸歌手汪峰的《存在》，嗌爆全場，主持人張宇也忍不住以「瘦小身軀卻有巨大能量」稱讚。現場反應，大家都對這位小妹妹鍾愛有加。簡單一句：G.E.M 入到大陸。

你想想，我是 G.E.M，還會介意香港哪個傳媒機構封殺自己嗎？還要計較得到香港幾多個獎項嗎？打入大陸音樂市場，已經是實力的證明。和曹格張宇周筆暢等實力派的比拼，比起和香港五音不全、雞仔聲薄到像唱卡拉 OK 的力捧新星同台，豈非更有競爭味道？

內地人多口味夠雜，十大中文金曲，請來三位中國好聲音，張瑋吳莫愁李代沫；這三個歌手，用香港樂壇標準，肯定不是主流市場的寵兒：男的不是耍帥，女的又不是走長腿韓國天后路線，奇特的唱腔，「好難 sell 囉」。

但他們在大陸，卻都找到各自生存位置，這就是市場的「龐大」。

為何韓風今在香港流行起來？

資料總結：

與香港音樂市場對比，韓國市場的競爭力明顯比香港市場競爭力大。香港市場太細，令樂壇只得數個出名，而且男女歌手獎只有陳奕迅和容祖兒兩分天下，令大多數的歌手都去內地市場發展，認為本港的潛力不大。相反，韓國組合或歌手不會著重數個，而是各歌手明爭暗鬥。香港大多數有實力的歌手已經退出樂壇，香港新歌手因宣傳不足令知名度不足。韓國政府大力推動韓流，資助歌手海外發展，還每年推出不同新組合來競爭，競爭幅度大。

韓國音樂流行另一原因是他們有很多渠道表演和宣傳，例如有不同的音樂節目 (SBS, KBS music bank, M! countdown 等)



，相比之下，香港電視台只得 TVB 的渠道表演，其後 TVB 更將唯一的香港音樂表演節目放在深夜舉行，可見 TVB 跟韓國電視台對音樂的重要性不同，TVB 更將 SBS 人氣歌謠在 J2 台播放，顯示 TVB 只是隨著不同的流行而播放不同的節目，對本地音樂大受打擊。

除了很多渠道表演和宣傳，有些韓國歌手表演同一首歌會有不同的表演，例如改變原來的舞蹈等，令觀眾期待不同的表演。



小知識：

韓國女子組合頭三位：

1. SNSD 2. 2NE1 3. SISTAR

韓國男子組合頭三位：

1. Super junior 2. Bigbang

3. 東方神起

為何韓風今在香港流行起來？

二手資料—韓國服飾

韓國服飾流行的主要原因就是因為韓劇的影響，於是現在開始追求劇中主人公的打扮自然就流行了，當然也還有一個原因就是韓國人長的和中國人相似，他們的衣服很精緻，穿起來很淑女，很有氣質所以韓流的服飾在中國流行也就很自然了。

出位設計

標新立異的不對稱設計，是“韓流”中最典型的款式。比如 2012 年開始流行的裸露一側肩部的單肩設計，給追求時尚的女孩們帶來意外的驚喜。而這種不對稱設計越來越多地出現在韓式服裝上：裙長變得不規則不對稱，裙子下擺被設計成斜線的不對稱或完全的不規則，使穿著更有動感。領部的獨特設計，前襟的不對稱設計，都給夏日服裝注入新鮮的感受。



張揚個性

韓式服裝最吸引人的地方還在於它所運用的誇張手法，它滿足了都市裡忙忙碌碌的人們渴望宣洩的心情。個性的張揚就是快樂的源泉：寬就寬到極至的闊腿褲，瘦便瘦到極至的緊身衣。你可以嫵媚到極至：純白色緊身背心，嫩粉色的繡花長褲，一舉手，一凝眸，都散發無盡的女性魅力；你也可以神秘到極至：黑色無帶背心配黑色的闊腿長褲，本色的魚網長裙，一個令人目光追尋的神秘女郎。

二手資料—韓國服飾

《韓國印象》節目簡介



內地首檔聚焦韓國時尚資訊，人文歷史的旅遊節目。每期節目由 3-4 個不同的小主題串連而成，內容涉及韓國城市生活的通訊時尚產品、大家津津樂道的韓劇韓星、具有特色風味的韓國美食以及獨有的文化禮儀和風景名勝等元素。以全面的角度，展立體韓國風情。《韓國印象》，由東京印象團隊打造的內地首檔聚焦韓國時尚資訊，人文歷史的旅遊節目。每期節目由 3-4 個不同的小主題串連而成，內容涉及韓國城市生活的通訊時尚產品、大家津津樂道的韓劇韓星、具有特色風味的韓國美食以及獨有的文化禮儀和風景名勝等元素。以全面的角度，展立體韓國風情。

為何韓風今在香港流行起來？

二手資料—韓國服飾

資料總結：

韓國服飾流行於香港的主要原因是韓劇和韓星的影響，由於日本等國家的潮流已不能讓現時的年輕人再產生新鮮感，同時韓劇流進香港，使青少年感到新穎，自然會追隨著主人公的打扮，而且設計標新立異，使青少年更能在朋輩面前表現。



為何韓風今在香港流行起來？

二手資料—韓國食物

在香港，以前比較難找買韓國物品的店舖，也可能是因為較分散，不大為意。但自從韓風襲港，人們從喜歡韓國劇集，發展到喜歡韓國的食物和用品，也催生了許多韓國用品店，店舖聚集，更演變成一條韓國街，就是位於尖沙咀的金巴利街。



醃製食品日日新鮮

大家可從金巴利道轉入小街，經過街市就可以看到。街中不但有韓國用品的超級市場，更有出售韓國醃製食品的店舖，日日新鮮製造，除韓國人幫襯外，筆者也看見有不少香港人，甚至日本也會到此買東西，可見韓風影響真大。不懂韓文？不用怕，店內的店員，甚至店主管也會懂廣東話，那主婦們就不用怕雞同鴨講了！



為何韓風今在香港流行起來？

韓國特色食品有：**辣醬煮年糕**



各款泡菜



牛筋骨湯



雜錦炒粉焗

為何韓風今在香港流行起來？

豬血腸



一串串扁身的魚旦



韓國燒肉 (燒牛肉夾著芝麻葉、生蒜片及韓式辣醬。)



為何韓風今在香港流行起來？

二手資料—綜藝節目

簡介 Runningman:

《Running Man》是韓國著名主持人劉在石自《家族誕生》第一季結束後時隔五個月接手的新藝能節目。作為劉在石的 SBS 藝能節目回歸之作，Running Man 致力於打造一個不遜於過去 Real Variety 的新型態娛樂節目，可以說是 SBS 賭上自尊心的新藝能節目。

Running Man 於 2010 年 7 月 11 日啟播，現由劉在石、金鐘國、池石鎮、宋智孝、HAHA、Gary、李光洙 7 位具有極強的藝能性和個人特色的藝人主持。

初放送日期為 2010 年 7 月 11 日，之後每周日下午首爾時間 18 點 00 分（北京時間 17 點 10 分）通過 SBS 電視台播放，每集約 90 分鐘。



為何韓風今在香港流行起來？

簡介金炳萬的叢林法則：

《金炳萬的叢林法則》，是韓國 SBS 電視台的綜藝節目，第一季於 2011 年 10 月 21 日開始放送。由 2012 年 5 月 6 日開始播放第二季，放送時間由韓國時間星期五晚上 11 時正改為韓國時間星期日下午 6 時 10 分開始播放，每集約 70 分鐘。於 2012 年 11 月 16 日再次將放送時間改為星期五晚上 9 點 55 分。

主持人:金炳萬



《超級無敵獎門人》

香港無綫電視自 1995 年起播出的遊戲節目。遊戲內容大多數是抄襲自台灣及日本的電視遊戲節目，內容以搞笑性質居多，經常成為收視冠軍及屢破收視紀錄。獎門人系列致力於娛樂家庭觀眾之餘，亦希望其中出現的遊戲可以由家庭觀眾於派對或玩樂中採用，實行皆大歡喜。而遊戲中亦因為各嘉賓投入，故出現很多平時觀眾看不見的一面，亦出現不少金句名詞，令人津津樂道。

為何韓風今在香港流行起來？

資料總結：

韓國數個綜藝節目都在香港有知名度，例如《Running Man》、《叢林的法則》等

韓國綜藝節目與香港相比下，韓國有獨創性的遊戲，金炳萬的叢林法則是一個求生節目，主持人和嘉賓會去其他國家的落伍地點或偏遠地方生存，金炳萬的叢林法則在香港也有知名度。

由於 Runningman 的遊戲大多數都是自創的，例如有撕名牌、困在韓國著名建築物 24 小時等等，加上遊戲時主持人都會投入去玩，令 Runningman 人氣大增。

而獎門人大多都是抄襲於台灣和日本電視節目，有些人就是因為這個原因而不看韓國的都不看獎門人，加上韓國的節目有連貫性，每一集都有不同的主題。相反，獎門人只是每一集玩數個遊戲，沒有固定主題，有時還會枯燥



無味。香港電視台 TVB 會在 J2 台播放由韓國電視台所拍攝而加入本地配音的綜藝節目，以上兩個節目都有在 J2 台播放，

Running Man 播放時間為星期日

14:35，而叢林的法則在星期六晚上 20:35 播放。令香港的觀眾

有多一個渠道去觀看韓國節目。

二手資料—韓劇

韓國電視劇，指韓國拍攝製作的電視劇集，採用邊拍邊播的模式。

正面影響

1.韓劇早期的風格受日劇影響，但其後逐漸創出韓劇的特色風格，並在亞洲地區廣為流傳，受到觀眾好評，並引發對韓劇、韓國文學作品、韓語學習、韓國風格的服飾、韓國旅遊、韓國風格飲食等的哈韓熱潮，被稱作“韓流”。

2.韓劇《冬季戀歌》在日本放送協會播出後，在不太流行亞洲鄰國事物的日本同樣引發了韓流，韓劇並拓展市場至東南亞各國。更進一步地，韓劇《大長今》成功地在很少播放亞洲電視劇的北美市場成功登陸，並且獲得好評。

3.韓劇中常重複出現飲食、旅遊、時尚、服裝、科技等類型的植入廣告，從而帶動了韓國經濟。

4.雖然大多數是以愛情為主題，但通過愛情也折射出親情、友情等方面的可貴，呼籲著社會及大眾對此類情感的迫切關注，具有一定的啟發性，耐人尋思。

為何韓風今在香港流行起來？

負面影響

1.韓劇走的多是愛情主線，內容幾乎都完美化、幻想、不切實際化，令很多人著迷，甚至成癮。

2.韓劇的過份模式公式化，可以讓人在看 1-2 集之後就能猜出劇情結果。



歐若拉公主



七級公務員

為何韓風今在香港流行起來？

資料總結：

韓國電視劇部分的劇情都很生活化，所以較容易引起香港人共鳴，韓國電視劇都在適當的時間安排的適合的插曲，讓觀眾能聽到歌之後有種感觸很深的那種感覺，而這些插曲通常又能中戲劇中獨立出來，成為另一個獨立的個體。除此之外，韓劇大部份的演員都是韓星，吸引歌迷的觀看，這正是韓劇的吸引地方。



來自星星的你



請回答 1997

二手資料—電子產品

資料一：

去年6月，三星推出了對抗美國人氣終端“iPhone”的“星系”。之後，“星系”銷售順利，今年第三季度的全球出貨量為2814萬台，出貨率高達22.8%（美國IDC調查），超過了iPhone的1707萬台和13.8%，首次榮登銷量榜首。蘋果也於今年10月推出“iPhone4S”，企圖反擊。

全球智慧手機市場上，美國蘋果和南韓三星在爭奪首位，緊隨其後的是芬蘭諾基亞、台灣HTC和美國RIM，日本方面則稍顯落後。

早前，日本新力與瑞典愛立信集團成立了總部位於英國的合資公司新力愛立信。早在去年春天，新力愛立信便推出了對抗iPhone的產品，但即使這樣，該公司在市場份額爭奪戰中仍然落後。之後，新力收購了愛立信所持有的50%股份，將新力愛立信變為其全資子公司，變身為日本品牌，企圖挽回新力及日本品牌在美國市場的知名度。

在智慧手機需求不斷擴大的浪潮中，松下的行動比新力還要慢。日本廠商連最能體現出自身價值的國內市場都沒能充分開發。在今年第二、三季度日本國內出貨份額的調查中，日本本土企業甚至沒能進入前6位，被分類在“其他”中。松下準備在擴大國內市場的基礎上，於明年3月進軍歐洲，並將依次展開對中國、美國市場的爭奪。

為對抗iPhone，各大公司紛紛推出搭載“Android”系統的智慧手機。

今年11月，三星電子推出了搭載新一代作業系統Android4.0的新機型“星系Nexus”。而不論是松下、新力愛立信，還是夏普，使用的都還是Android2.3作業系統。

相比日本企業，在率先研究消費者所渴望的商品這一方面，三星的爆發力更強。

即使赤字，也不追究責任的“怪”現象

為何韓風今在香港流行起來？

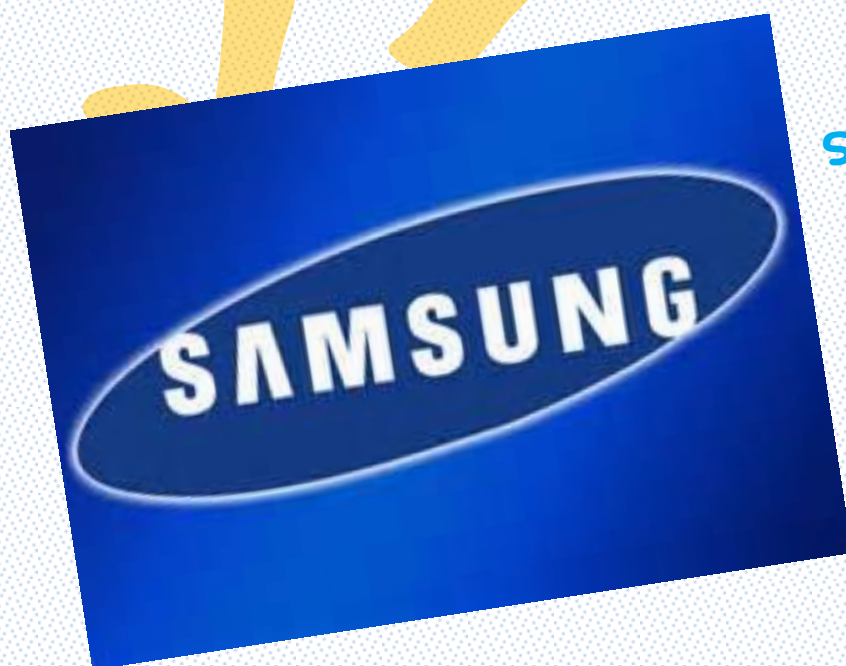
11月上旬，記者採訪了在美國液晶電視銷售市場與三星電子展開激烈爭奪的美國 VIZIO 公司 CEO 王蔚。在液晶電視價格下降、各廠商的電視業務相繼陷入赤字的今天，王蔚所說的“VIZIO 目前仍保持盈餘狀態，高經營能力是我公司的驕傲。我們既能靈活面對市場，又能及早應用最新技術”讓人印象深刻。

截至 2011 年 3 月，新力已經連續 7 個季度出現赤字，松下也連續 3 個季度出現赤字。王蔚表示，“不追究股東的責任，仍允許他們繼續穩坐股東的位置讓人覺得不可思議”，同時評價其競爭對手三星為“值得尊敬的公司”。

其實，並不是三星電子具有自主開拓新市場的能力。不管是液晶電視，還是 NAND 快閃記憶體、DRAM，日本廠商都是先行者，但三星總是能後進入市場爭奪，卻躍居全球市場份額榜首。應該說，**優秀的市場行銷戰略和價格競爭力是三星的武器。**

智慧手機業務也是如此。三星是在蘋果開拓了該市場後才進入的，但也成功衝到了銷售榜首。

後來居上本是日本企業的強項。以由美國企業最先開拓的 CRT 電視及收音機為首的家電市場為例，日本企業都是後進入該市場卻席捲全球的黑馬。王蔚回顧到，“20 年前的松下就像是現在的三星”。



SAMSUNG

為何韓風今在香港流行起來？

二手資料—電子產品

資料二：

除韓國傳統文化商品、韓國美食外，目前電子產品也成為了熱門購物商品項目之一。

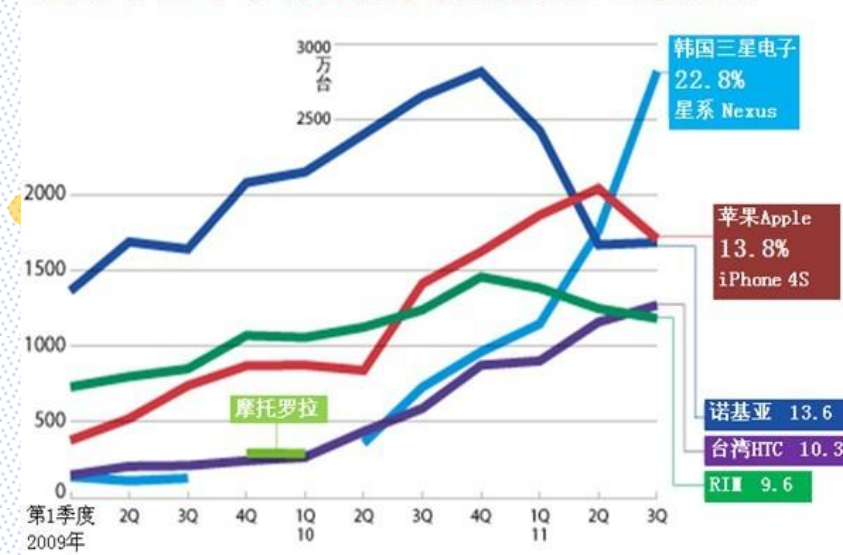
種類繁多

韓國主要人氣商品有數位相機、MP3, PMP, 外接硬碟、電腦週邊商品等，目前韓國具代表性的電子品牌有 Samsung。

擁有多間子公司

韓國電子品牌在香港設立分店。eg. 三星電子、三星 SDI、三星 SDS、三星電機、三星康寧...

近几年全球市场智能手机出货量（前五名）



資料總結：

近年韓風在香港開始盛行，而電子產品亦是影響人們喜愛韓國的原因之一。在韓國眾多電子產品中，Samsung 最具代表性及為人熟悉。Samsung 和 IPhone 是現

時的兩大手機品牌，Samsung 的銷量近年更超越 IPhone，成為人們最廣泛使用智能手機。Samsung 有此業績全賴它優秀的市場行銷戰略和價格競爭力。由此可見，韓國的電子產品已逐漸融入我們的日常生活。

阮浩暉的感想

在這個專題研習中，我了解到韓風在香港流行的原因。其實在開始做專題之前，我沒有想像過韓風的威力，甚至沒有想像到原來現時年青人所追求的東西是一個巨大的颶風-----韓風。

其實我是一個喜歡韓國歌星的人，起初我都不知道為何我會愛上韓國的音樂，但現時開始漸漸真正地了解，更覺得原來現時的香港音樂已經及不上韓國音樂。

除了了解到韓風的形成之外，我了解到自己的性格，就是怕事和自私。其實在派問卷的時候，我不敢向人派發問卷，自己擔心會被人拒絕，甚至我試過將所有的問卷推比其他人，但最後都是自己做。

在搜集二手資料方面，我遇到了一個難題，就是有很多的資料但是沒有新聞可取，結果我搜尋了幾天才找到一些有用的新聞。



為何韓風今在香港流行起來？

許焯詠的感想

這次專題的題目是為何韓風會在香港流行起來，其實我對此題目沒甚麼興趣，也沒什麼期待這個專題，但在搜集二手資料中，我發現韓國的潮流，例如韓星、韓劇、食物、服飾等各方面都很有趣，很新奇。

另外，在搜集一手資料中也遇到一些困難，例如去韓國食品展訪問賣家時，通常他們都只會介紹自己商品的好處，沒有提及關於我們專題的資料。除此之外，還有問卷方面，我們訪問街邊的人士，經常遇到一些拒絕填寫問卷的人，使到我感到不少的挫折感，但我沒有放棄，更加勇敢地向途人派發問卷，最終完成我的工作。



為何韓風今在香港流行起來？

葉嘉敏的感想

近年韓風開始流行於香港，身邊許多朋友都喜歡韓星，所以在專題研習以前，我認為韓風流行的原因是韓星。

經過實地考察後，發現除了韓星的影響外，韓國的食品和韓劇也是主要影響人們喜歡韓國的原因之一。

另外，調查亦發現韓風不只流行於年青人，成年人也喜愛韓國。在專題研習的過程中，我遇到搜集資料的問題。搜集二手資料時，大部份的資料都只是一些數據，欠缺一些實用的資訊。於是，我嘗試從不同的渠道搜集資料，如搜集有關的新聞。



為何韓風今在香港流行起來？

鍾綺琪的感想

經過這次的專題，我知道了年輕一輩喜歡韓星外，不少成年人也喜歡韓國的產品，例如，衣服、食品等。他們都認為韓國的產品更加安全和實用。令我以前認為韓國產品只受年輕一輩歡迎的想法被推翻。我還知道了韓國的風潮在不知不覺中滲透在我們的日常生活中。例如電視、綜藝節目、韓劇，以至我們常用的手機等，令我更深入了解到韓國的文化。在問卷調查中，被人拒絕時會有些尷尬但仍要禮貌說不好意思或打擾了。當有人願意幫忙填寫問卷時會非常高興，當將手上的問卷完成後會有很大的滿足感，這次專題令我學會了不少知識。



為何韓風今在香港流行起來？

利穎霖的感想

透過這次的專題，我更加認識韓國，在我來做這個專題前我一直也不注意到原來韓國風氣來到香港。可是剛開始做這個專題我也只是認為因為韓國的明星長得漂亮，香港人才喜歡韓國，當我們深入了解韓國，去到街邊做訪問、問卷調查和在網上找資料，我才發現我一直錯了，原來韓國最能影響香港的是韓國電視節目。在香港十分受歡迎的綜藝節目「Runningman」，再加上最近十分熱門「來自星星的你」當中的男主角十分英俊，加上劇情十分浪漫吸引了不少觀眾。只能說這次專題令我獲益良多。



為何韓風今在香港流行起來？

吳浩榮的感想

經過這次的專題研習，令我加深了認識韓風。本來我對韓風是一知半解，現在因為這個專題而開始對韓風有一點好奇，為什麼一個小小的國家就可以影響全亞洲的事業貿易了。

近年韓風已經在亞洲十分普遍了，到處都有關於韓國的東西，甚至看電視網絡上經常播映韓國的電視劇，深受年輕人的「韓風迷」歡迎，例如電視每星期播映的「Runningman」、「K-pop」等。

最後，我向別人派問卷時，從中得知原來韓國是靠他們的文化、食物，電視節目等而引起的。就是這一方面令我喜歡韓國的東西，希望能買到他們的產品。



會議紀錄

寧波第二中學

2013-2014 年度中三級專題研習第一次會議

開會日期：2013 年 10 月 21 日

開會時間：下午四時

地點：圖書館玻璃房

主席：阮浩暉

秘書/紀錄：葉嘉敏

出席者：葉嘉敏、阮浩暉、鍾綺琪、許焯詠、利穎霖、吳浩榮

列席者：鍾秀鑾老師

(一) 報告事項

(1) 專題研習的指引大約在十一月頭派發。

(2) 第二次開會日期和時間將在派發指引後才訂立。

(3) 一切有關是次專題研習的文件會存放在組長裡，若有任何查閱，應直接與組長聯絡。

(二) 討論事項

(1) 決定主題：許焯詠和吳浩榮提出 **cosplay** 為主題；而阮浩暉、葉嘉敏和利穎霖則提出了韓風潮流為主題。

阮浩暉提出以下動議：

動議：以韓風潮流作為主題

阮浩暉、鍾綺琪、利穎霖、葉嘉敏和議。吳浩榮、許焯詠異議。

議決：四票贊成，兩票反對(動議獲得通過)

主席宣佈以韓風潮流為題目的主題。

惟子題目未有定案，會於第二次會議落實。

(2) 職位/工作分配：文書將由葉嘉敏擔任，而鍾綺琪需要做引言部份。其餘職位將會在下次會議決定。

(三) 其他事項

(1) 主席宣佈下次開會時，各組員需準備：一手和二手資料的搜集方法。

(四) 下次開會日期：2013 年 11 月頭(需派了指引後才開會)

(五) 散會時間：下午四時三十分

為何韓風今在香港流行起來？

寧波第二中學

2013-2014 年度中三級專題研習第二次會議記錄

時間: 下午四時十分

開會日期: 2013 年 11 月 15 日

地點: 課室 25 (3A 班班房)

主席: 阮浩暉

紀錄: 葉嘉敏

出席者: 葉嘉敏、阮浩暉、鍾綺琪、許焯詠、利穎霖、吳浩榮

列席者: 鍾老師

(一) 報告事項

已派發專題研習指引

(二) 討論事項

(1) 決定子題目 (收窄題目):

子題目收窄為「為何韓風今在香港流行起來？」並寫於指引封面。

(2) 決定搜集資料方向和職位

鍾綺琪提出以下意見:

應從電子產品方面搜集資料

阮浩暉提出以下意見:

應從音樂、綜藝節目方面搜集資料

利穎霖提出以下意見:

應從食品、服飾方面搜集資料

阮浩暉提出以下動議:

動議: 以電子產品、飲食、音樂、綜藝節目、服飾方面搜集資料

葉嘉敏、阮浩暉、鍾綺琪、許焯詠、利穎霖、吳浩榮和議

議決: 六人贊成, 沒人反對 (動議獲得通過)

主席宣布以上述五方面搜集資料。

分配搜集資料小組:

利穎霖、許焯詠負責飲食、服飾方面;

鍾綺琪、葉嘉敏負責電子產品方面;

阮浩暉、吳浩榮負責音樂、綜藝節目方面

(三) 其他事項

(1) 主席決定聖誕假期後才開會報告資料。

(2) 11 月 23 日有韓國食品展參觀, 屆時會做問卷。

(四) 下次開會日期: 2014 年 1 月 6 日

(五) 散會時間: 下午四時十分

2013-2014 年度中三級專題研習第三次會議記錄

時間: 下午四時十分

開會日期: 2014 年 1 月 6 日

地點: 課室 25

主席: 阮浩暉

紀錄: 葉嘉敏

出席者: 葉嘉敏、阮浩暉、鍾綺琪、許焯詠、利穎霖、吳浩榮

列席者: 鍾老師

(一) 討論事項

(1) 報告搜集資料:

由於首次搜集二手資料有困難，各小組需再搜集多些資料和作分析。

(2) 討論一手資料－問卷

問卷於 11 月 23 日的食品展做好，由許焯詠保管。決定由吳浩榮作分析，並退出搜集二手資料。

(3) 下次開會時間改日期

由於下次開會時間於第二次會議決定於 2014 年 1 月 15 日作第四次會議，但認為太倉卒，故動議延遲下次開會。

阮浩暉提出以下動議:

動議: 延期至 2014 年 1 月 22 日開會

葉嘉敏、鍾綺琪、許焯詠、利穎霖、吳浩榮和議

議決: 六票贊成，沒人反對 (動議獲得通過)

主席宣佈下次開會日期為 1 月 22 日。

(二) 其他事項

利穎霖未能提供二手資料，於下次開會提交資料和封面。

(三) 下次開會日期日期: 2014 年 1 月 24 日

(四) 散會時間: 下午時四三十五分

寧波第二中學

2013-2014 年度中三級專題研習第四次會議記錄

時間: 下午一時三十分

開會日期: 2014 年 1 月 24 日

地點: MMLC

主席: 阮浩暉

紀錄: 葉嘉敏

出席者: 葉嘉敏、阮浩暉、鍾綺琪、許焯詠、利穎霖、吳浩榮

列席者: 鍾老師

(一) 討論事項

(4) 報告搜集資料:

由於上次搜集二手資料有困難，各小組需再次匯報搜集資料的情況。

(2) 引言

鍾綺琪提出以下動議:

動議: 負責引言部分

葉嘉敏、阮浩暉、許焯詠、利穎霖、吳浩榮和議

議決: 六票贊成，沒人反對 (動議獲得通過)

主席宣佈引言由鍾綺琪負責。

(二) 其他事項

主席宣佈下次開會日期暫定 2 月 11 日

(三) 下次開會日期: 2014 年 2 月 11 日

(四) 散會時間: 下午一時五十五分

寧波第二中學

2013-2014 年度中三級專題研習第五次會議記錄

時間: 下午一時三十分

開會日期: 2014 年 2 月 11 日

地點: Room 07

主席: 阮浩暉

紀錄: 葉嘉敏

出席者: 葉嘉敏、阮浩暉、鍾綺琪、許焯詠、利穎霖、吳浩榮

列席者: 鍾老師

(一) 討論事項

(5) 二手資料匯報:

利穎霖上次因缺席未能匯報，需補回匯報。

(2) 一手資料

匯報上次實地考察的問卷資料

(二) 其他事項

主席宣佈下次開會日期為 2 月 18 日

(三) 下次開會日期: 2014 年 2 月 18 日

(四) 散會時間: 下午一時五十九分

2013-2014 年度中三級專題研習第六次會議記錄

時間: 下午四時十分

開會日期: 2014 年 2 月 18 日

地點: MMLC

主席: 阮浩暉

紀錄: 葉嘉敏

出席者: 葉嘉敏、阮浩暉、鍾綺琪、許焯詠、利穎霖、吳浩榮

列席者: 鍾老師

(一) 報告事項

- (1) 二手資料需要重新整理
- (2) 二手資料需要附上資料來源
- (3) 二手資料現加入「綜藝節目」和「韓劇」
- (4) 各組員需要提交感想，字數在 200 至 250 字之間

(二) 其他事項

主席宣布這是會議的最後一次

(三) 散會時間

下午五時

為何韓風今在香港流行起來？

資料來源

Apink-nonono

http://www.youtube.com/watch?v=ApT1BpV_kz

SISTAR-alone

<http://www.youtube.com/watch?v=xdrYmw1ZPfk>

Girl' s day expectation

<http://www.youtube.com/watch?v=IDBr3ip3qdM>

Girl' s day- falme presidrnt

<http://www.youtube.com/watch?v=BCC33DlcaXo>

Running Man 撕名牌

<http://gomystyle.blogspot.hk/2013/01/running-man-27012013.html>

金炳萬叢林法則

<http://tieba.baidu.com/p/1722009251>

Apink news

<http://www.youtube.com/watch?v=-GAPS-bx8eg>

韓國炒年糕

http://0283691302.tw.tranews.com/images/Info/Y006426000001_4_1.jpg

韓國泡菜

<http://www.epochtimes.com/b5/7/9/19/n1839372.htm>

七級公務員

<http://imgtuku.mingxing.com/upload/attach/2013/01/31687-2zhSKEO.jpg>

為何韓風今在香港流行起來？

歐若拉公主

<http://1.bp.blogspot.com/-2bzcycqAtMfQ/UZwbrusxVcI/AAAAAAAAEMg/c1M-ltyQ8Xc/s1600/%25E6%25AD%2590%25E8%258B%25A5%25E6%258B%2589%25E5%2585%25AC%25E4%25B8%25BB.jpg>

來自星星的你

<http://pic.ping.tw/jojoj7789/1387375409-2982141561.jpg?v=1387375412>

Reply 1997

<http://4.bp.blogspot.com/-VuajFXMMGCQ/UGUipl-mmII/AAAAAAAAAZ8/S58g07E2urQ/s1600/reply+1997.jpg>

running man

<http://ts2.mm.bing.net/th?id=H.4639798605711485&pid=15.1&H=88&W=160>

韓國電視劇

<http://baike.baidu.com/view/34077.htm?fromenter=%E9%9F%A9%E5%89%A7&enc=utf8>

Running Man

<http://zh.wikipedia.org/wiki/RunningMan>

金炳萬叢林的法則

<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E9%87%91%E7%82%B3%E8%90%AC%E5%8F%A2%E6%9E%97%E7%9A%84%E6%B3%95%E5%89%87>

超級無敵獎門人

<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E8%B6%85%E7%B4%9A%E7%84%A1%E6%95%B5%E7%8D%8E%E9%96%80%E4%BA%BA>

韓國服飾

<http://baike.baidu.com/view/1226779.htm>

為何韓風今在香港流行起來？

韓國印象

http://tupian.baik.com/a4_50_51_01200000023788136452519433043_jpg.html

韓國服飾

<http://baike.baidu.com/picview/1226779/1226779/0/389aa8fdd0fd950509244d8b.html#albumindex=0&picindex=0>

香港樂壇變西甲聯賽

<http://hk.apple.nextmedia.com/supplement/columnist/%E6%9B%BE%E5%BF%97%E8%B1%AA/art/20140115/18592502>

擋不住的韓風 追星潮再現

<http://hk.apple.nextmedia.com/supplement/special/art/20131228/18568850>

韓國流行音樂

<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E9%9F%93%E5%9C%8B%E6%B5%81%E8%A1%8C%E9%9F%B3%E6%A8%82>

韓國媒體分析 2014 年女子團體排名

<http://www.koreastardaily.com/tc/news/37742>

韓國食品

<http://hk.knowledge.yahoo.com/question/question?qid=7006080104628>

韓國飲食種類

http://big5chinese.visitkorea.or.kr/cht/FO/FO_CH_6_1_1.jsp

為何韓風今在香港流行起來？

豬血腸

http://img.zwbk.org/baike/spic/2011/03/17/2011031706463413_6788.jpg

魚旦

http://img2.hkheadline.com/headline/af/gcmt_images/45/14/co0000317310/fi0001721160_sm245.jpg

韓國燒肉

<http://ts2.mm.bing.net/th?id=H.4692661075773105&pid=15.1>

Samsung

<http://www.sammobile.com/2012/12/05/10671/>

感想的插圖

<http://www.koreandrama.org/wp-content/uploads/2012/07/Reply-1997-1.jpg>

<http://4.bp.blogspot.com/-CyswGXN0SQY/TxCwzMM2NEI/AAAAAAAAADUU/9gupRO8U6Yg/s1600/running+man+cartoon.jpg>

<http://ts4.mm.bing.net/th?id=H.4933707490987030&pid=1.7>

http://2.bp.blogspot.com/-qIQ9jjI7M9M/Td4GtJqRv3I/AAAAAAAAAUM/c5D0w_ppv_k/s1600/Apink+%2528asiankorean.blogspot.com%2529.jpg

<http://images6.fanpop.com/image/photos/33200000/-D-snsd-33295635-1280-800.jpg>

附件(一)(問卷)

〈韓風為何會在香港流行起來？〉問卷調查

基本資料

性別： 男 女

年齡： 10-18 19-25 26-39 40歲或以上

1. 來 K - FOOD 攤位是因為：

喜歡韓國食物 喜歡韓國的產品 純粹娛樂 湊巧經過

其他： _____

2. 有沒有收穫？ 沒有 有 (此題取消。原因:當天只有試食而不能購買)+

若答「有」：為何會花費購買？基於

價錢 品質 包裝 贈品 其他： _____

3. 你是否喜歡韓國與及它的產品？

是 非 沒有分別

4. 與以前相比，你認為韓國的風氣在香港是否愈來愈盛行？

是 非 沒有分別

4.1 若答「是」，續答：你認為韓風為何會在香港流行於香港？與下列的項目有關係嗎
(可選擇多於一項)

電子產品(eg. samsung) 服飾 食物 韓星 韓劇 其他 _____

5. 在日常生活中，你使用韓國產品的情況有沒有增加？

有 沒有 沒有分別

~ 完 ~

感謝你的回答！

為何韓風今在香港流行起來？

附件(二)(實地考察宣傳單張)

上天賜予的，京畿道和京畿農協
共同栽培的天下第一京畿高麗人參-

天京參!!

京畿高麗人參的新品牌，天京參!!
天京參是韓國人參栽培的最大地區京畿道自釀于最高質量的京畿高麗人參
4家人參農協共同栽培的 天京參維持了千年高麗人參的命脈
是為培養最高質量的世界級人參品牌的野心之作。
在天賜的自然環境中保持最高級品質的京畿高麗人參，
現在以“天京參”的新名字成為世界級人參。

“天京參”只使用6年根人參!!
天京參的 5大特別優秀性

- 大韓民國京畿道直接主管的唯一政府事業
- 是生產京畿道最大人參農協的聯合品牌
- 只使用6年根人參的純粹國產品
- 最高的人參研究機構保證品質的產品
- 為實現KOREAN GINSENG的世界化以低廉價格提供

在京畿道的信譽基礎上添加農協的精誠!!
人參多被稱為“風、水、人”。是吸取風氣、水質和人的腳步而生長的，
所以自然條件和人的精誠是非常重要的。
天京參是京畿道人參農協竭誠栽培的優秀品質的人參，通過嚴格的质量
檢查和安全管理供應產品。
京畿道為宣傳京畿人參的優秀性而創始的人參品牌，天京參!!
現在超越韓國向世界的我們的人參——天京參。





紅參精
紅參純液

紅參助長產品
紅參切片紅參

天下第一禮物套裝類
紅參羊肝羹

紅參粉末/紅參茶
紅參糖/巧克力類



天下第一京畿高麗人參
天京參

“天京參”是指天下第一京畿高麗人參，
是延續了千年歷史的開城高麗人參
命脈的世界最高質量
的京畿人參，
是京畿道政府和京畿農協共同製造
的京畿道人參共同品牌。

神創造的，上天賜予的禮物-人參
神向人類賜予的恩賜之一是人參。
被稱為神效的滋補和神經的疾癒人參。
其中韓國的高麗人參則為世界頭等產品。
延續千年神效的高麗人參命脈的世界最高質量天京參，
現在被認為大韓民國高麗人參的代表。

K-GINSENG 是天京參的海外品牌。
天京參 是中文標記





【製造工廠】

開城人參農協	京畿道禮川市牧野路1899 (龜岩洞397)	TEL: 031)536-6005-6
京畿東部人參農協	京畿道利川市松亭洞192-5	TEL: 031)835-1091
金海坡州人參農協	京畿道金海市大倉洞大里洞391	TEL: 031)996-0021
安城人參農協	京畿道安城市孔道邑馬井里150-1	TEL: 031)851-9500



天下第一京畿高麗人參
天京參

中國香港總代理：
香港青洲英商聯合有限公司
總經理：九龍彌敦道中環廣場地下商場31-32號
TEL: 2721 2259, 2721 0048 FAX: 2739 8530
E-MAIL: info@k-ginseng.hk WEBSITE: www.k-ginseng.com.hk

京畿農協人參聯合事業團

京畿道水原市八達區仁溪洞1124-4
TEL: 031-220-9680 | FAX: 031-220-2762
www.gkgc.co.kr

海外直銷事務所/ 首尔特別市廣津區合井洞412-26 華城大廈4層
TEL: 02-3141-0170 | FAX: 02-3141-9974
E-Mail: KOREA@K-GINSENG.or.kr
www.K-GINSENG.or.kr








天下第一京畿高麗人參

天京參



蔘

風·水·人

承載風聲、水聲、腳步聲...
還有珍貴的价值，
送給珍貴的人们!!!



為何韓風今在香港流行起來？



韩国一等彩椒

刺激你的五官

彩椒里含有丰富的维生素C，吃起来清脆爽口，味甜，色彩丰富美丽，给人听觉、味觉和视觉上的愉悦。



KOPA KOREA PAPRIKA



上等的韩国彩椒

韩国彩椒的健康诱惑

具有清脆的口感和甜甜的味道彩椒在体系的尖端管理系统下栽培而成，尽最大努力在人们的餐桌上呈现彩椒的自然味道。

EXCELLENT

营养和效能

彩椒的营养学成份和效能

彩椒富含维生素，有助于预防感冒，缓解压力。除此之外，含有大量的铁、钙、钾、镁、维生素C，对于女性有减缓经痛的预防和皮肤美容有很大作用。而且彩椒含有大量的水分，野外活动因吃的话会减少干渴，消除疲劳。

能量	19 / 17 / 19
水分	934 / 936 / 939
蛋白质	1.3 / 1.1 / 1.1
脂肪	0.3 / 0.3 / 0.4
糖分	3.7 / 3.2 / 3.7
维生素	654 / 147 / 445
抗败血症	280.1 / 282.5 / 375

NUTRITION

為何韓風今在香港流行起來？

韓國彩椒



名品韩国彩椒

合尖端技术为一体的菜椒

喜高温性农作物彩椒在玻璃温室中采用韩国尖端技术培养而成为名品彩椒。韩国的彩椒因在玻璃温室室内用营养液栽培，所以没有病虫害，并且采用尖端装备自动调节温室内的温度、湿度、采光、换气、营养液浓度等，所以产生的彩椒是最棒的。我们通过严格的质量管理系统筛选产品，并在每个流通过程中都导入冷链系统，以确保带给顾客的产品是最新鲜的。



彩椒栽培过程



生产信息查询方法

进入网站 whimori.at.or.kr，输入所购买的包装盒上的生产信息ID就可以查询了。

年度	品目	类别	契約栽培地	農家
04	03	01	121	078

LUXURY

生产和输出 (单位:\$1,000)



栽培分布图



庆南昌原市马山会院区内酒色中屋750号 昌原市内农产品批发市场 D-202
Tel: 82-55-221-7501 | Fax: 82-55-221-7502 | E-mail: kkgpa2012@daum.net

為何韓風今在香港流行起來？

韓國紫菜

紫菜所含的維生素及礦物質

維生素A和β-胡蘿卜素

β-胡蘿卜素又稱維生素A原，在體內可轉變為維生素A，對提高夜間視力有獨特功效。維生素A有助於促進胚細胞的發育，保護皮膚、頭髮、指甲的健康。

維生素C

紫菜含有人體每日所需的維生素C，可增強人體的免疫系統，有助於傷口愈合以及製造新細胞。還對預防貧血和牙齦炎有一定療效。

鈣

如果體內缺少維生素D，會導致鈣吸收不良，導致缺鈣，可引起骨質疏鬆和骨軟化癥。

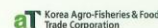
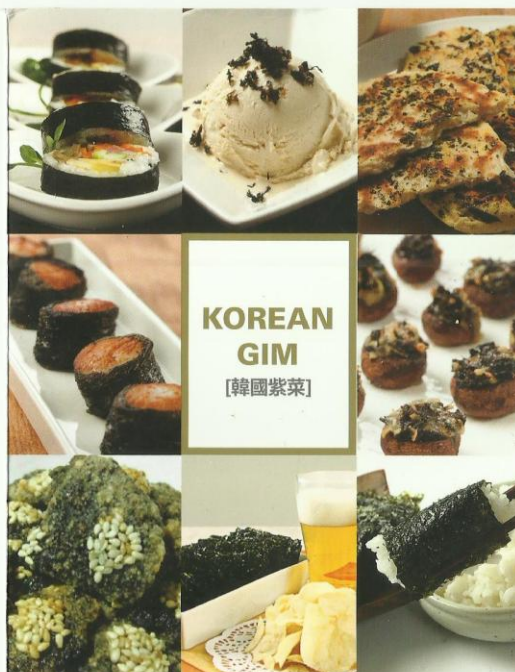
鐵

補鐵可預防缺鐵性貧血，貧血會影響血液功能的正常發揮，使血液不能攜帶足夠氧氣，導致疲勞和氣短。

碘

多吃含碘食物可降低患乳腺癌的風險。碘有助於身體排毒，通過排去體內的重金屬和溴化物以提高免疫系統，預防胃內細菌過度生長。據世界衛生組織報告，孕婦缺碘是造成胎兒腦損傷的主要原因。美國人較少吃碘鹽或含碘食物，飲食中缺乏碘。

www.aT.or.kr/en



紫菜是什麼？

紫菜是一種生長於韓國西海和南海中的藻類植物。自紫菜被發現為是天然健康食品後，在亞洲和歐美地區的60多個國家受到了廣大消費者的青睞。它在韓國被稱為‘GIM’。

韓國的紫菜，又稱為朝鮮紫菜，輕薄柔軟，易自然風乾，可做成整張紫菜，看似一張“黑紙”。調味紫菜出口依然是最大亮點。紫菜被壓制成大小不同、輕薄柔軟的整張紫菜，還可以做成紫菜片，進行調味後當成零食吃。



韓國紫菜生產

17世紀初，韓國開始養殖紫菜。20世紀初，紫菜的年產量約為500萬張。如今，隨着紫菜養殖技術的發展，產量得到大幅提高，每年可生產約10億張紫菜。



養殖紫菜(八月至翌年五月)



採集紫菜(十一月至翌年五月)



自然風乾



調味過程

為何韓風今在香港流行起來？

紫菜的營養成分

紫菜屬於低熱量、低鈉、低糖、無麩質食品，纖維含量高且不含乳、不含雞蛋，還富含多種維生素及礦物質。紫菜加工時，不添加任何含膽固醇的人造香料、色素或防腐劑，可謂是老少皆宜的健康美食。紫菜含有40%的蛋白質和八種必需氨基酸。每百克調味紫菜的熱量和鈉含量僅為薯片的三分之一和四分之一，屬於既健康又味美的零食。

每100克紫菜的營養成分比較

膳食纖維	卷心菜的16倍
β -胡蘿蔔素	紅蘿卜的3倍
鐵	豬肉的9倍
鈣	牛奶的3倍



傳統紫菜做法



乾紫菜或烤紫菜

沒有經過調味而只被快速烤乾的紫菜常用於制作紫菜包飯、小吃以及紫菜手卷。



調味紫菜

傳統調味方法是用香油、鹽、有時加點醬油烹調後速快烤。調味紫菜可作零食、配菜或酒肴。還可將其撕碎後撒在飯上食用。



炸紫菜

將新鮮紫菜撕碎，然後按口味用油、鹽、糖和各種醬汁和香料調味。即可撒在拌飯(煮的米飯，在配上各種蔬菜、肉、醬)上，還可作零食或酒肴食用。

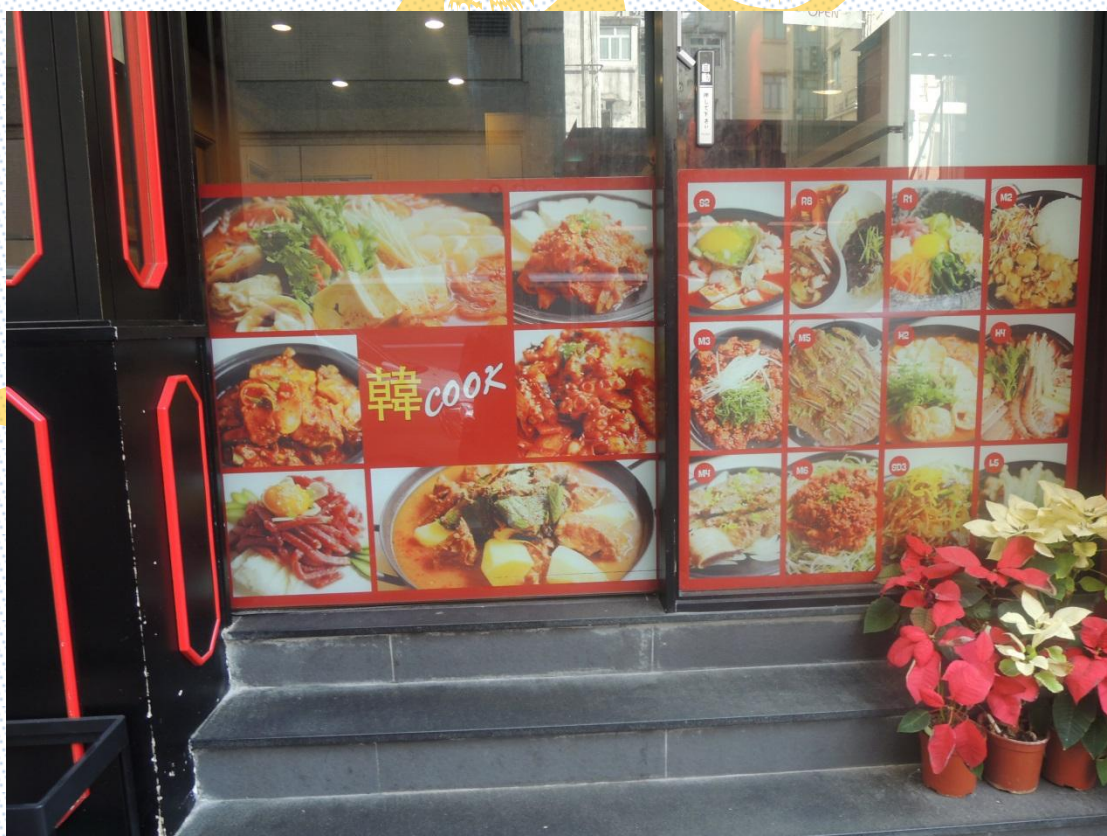


糯米糊香酥炸紫菜

紫菜上刷上糯米糊後進行自然風乾。風乾後，再次刷上糯米糊，然後油烤即可。這道美味小吃可作為炸薯片類的零食食用。

為何韓風今在香港流行起來？

附件(三)(實地考察金巴利街)



為何韓風今在香港流行起來？

